

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi sangat lah berkembang pada saat ini semakin banyak instrumen yang tersedia untuk digunakan manusia dalam era *globalisasi* [1]. Perusahaan dan sektor bisnis relevan dengan kehidupan pribadi dan sosial. Teknologi informasi adalah komponen pendukung terkini yang sangat efektif yang memungkinkan individu untuk memanfaatkan banyak fasilitas yang ditawarkan oleh teknologi [2]. Seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan informasi, internet juga berkembang [3].

Indonesia saat ini sedang dalam masa transformasi digital. Itu berarti menggunakan teknologi untuk meningkatkan kinerja. Secara umum, transformasi *digital* dapat diartikan sebagai proses *fundamental* yang terjadi dalam suatu organisasi dengan menggunakan teknologi, manusia, dan proses bisnis serta dapat mengubah kinerja bisnis organisasi secara *signifikan* [4]. Perkembangan teknologi saat ini telah menunjukkan kemajuan yang luar biasa. Banyak hal dalam kehidupan yang memanfaatkan keberadaan teknologi itu sendiri. Kehadirannya memberikan dampak yang besar bagi kehidupan masyarakat dalam berbagai aspek dan arah [5].

Internet memungkinkan komunikasi dan keterlibatan di seluruh dunia antara bisnis dan konsumen [6]. *Internet* memungkinkan orang untuk saling terhubung tanpa hambatan, dari berbagai tempat di dunia. Selain itu, jumlah penggunaanya meningkat secara signifikan seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sekarang sudah menjadi bagian integral dari kehidupan kita sehari-hari [7].

Di era digital ini, *website* telah menjadi sesuatu yang harus dimiliki oleh seorang pelaku bisnis dan sebuah perusahaan. *Website* merupakan teknologi internet yang berguna untuk berpromosi penjualan produk dan jasa, serta menyajikan informasi secara daring [8]. Para pelaku bisnis harus cepat membangun perusahaannya karena pesatnya perkembangan dunia digital. Sangat

disayangkan jika seorang pebisnis tidak mengikuti perkembangan teknologi. Setiap organisasi dan bisnis di dunia memiliki situs web yang berfungsi sebagai saluran komunikasi internal dan promosi produk [9].

CV.CUP10INDO merupakan perusahaan yang baru merintis dan bergerak di bidang ekspor produk lokal seperti pupuk, madu dan masih banyak lagi lainnya. Sama seperti pelaku bisnis lainnya CV.CUP10INDO tentunya membutuhkan *media* untuk menyampaikan informasi baik dari produk yang akan diekspor maupun informasi mengenai *profile* perusahaan. Informasi yang akan disampaikan juga hal penting karena kegiatan ekspor pasti melibatkan banyak pihak seperti pihak produksi dan pihak konsumen. Konsumen akan menginginkan informasi yang valid tentang produk yang akan dibeli dari pihak produksi. Kegiatan ekspor juga pasti melibatkan 2 negara atau lebih.

Berdasarkan hasil wawancara kepada pemilik perusahaan ditemukan masalah bahwa perusahaan tersebut belum memiliki system informasi dalam perusahaan serta karena kurangnya informasi yang valid mengenai produk yang ada dan juga karena kurang jelasnya informasi mengenai perusahaan sehingga ada beberapa calon mitra perusahaan yang membatalkan kontrak kerjasama. Agar kejadian tersebut tidak terulang kembali, maka diperlukan pembuatan *website company profile* yang akan sangat menguntungkan bagi CV.CUP10INDO karena informasi akan cepat dan tepat tersampaikan kepada pihak calon mitra . Dengan informasi yang *valid* maka akan terbangun kepercayaan dan kerja sama secara terus menerus antara pihak konsumen dan perusahaan.

Dari permasalahan tersebut dibuatlah penelitian dengan judul "Perancangan *Website Company Profile* Perusahaan CV.CUP10INDO Menggunakan Metode *Design Thinking*" untuk memenuhi Tugas Akhir dan juga membantu CV.CUP10INDO dalam memperbaiki sistem informasi bisnisnya. Teknologi *website* merupakan suatu cara untuk mempermudah dalam menyampaikan sebuah informasi perusahaan, dengan memanfaatkan *framework laravel* dalam perancangan platform. *Framework Laravel* merupakan salah satu framework bahasa pemrograman *PHP (Hypertext Preprocessor)* untuk mendukung pembuatan *website company profile*, dengan adanya framework

laravel ini dapat mempermudah kinerja dan mempercepat bahkan menghemat waktu dalam pengembangan *website* informasi [10].

Dalam perancangan dan pembuatan *website company profile* ini peneliti menggunakan metode *design thinking* yang mana fokus proses berpikir berada pada nilai-nilai manusia sebagai pengguna dan kemanusiaan itu sendiri. Dengan adanya *website company profile* dari perusahaan CV.CUP10INDO diharapkan bisa membantu dalam menyampaikan informasi dari perusahaan itu sendiri. Dan menjadi alat bantu *branding* perusahaan. Setelah *website* telah selesai dibuat maka perlu adanya pengujian apakah *website* tersebut layak atau tidak. Pada tahap pengujian *website* peneliti menggunakan pengujian *System Usability Scale (SUS)* dikarenakan yang menguji *website* ini adalah pengguna itu sendiri dengan harapan *SUS score* dari *website* ini berada pada nilai diatas 68.

1.2 Perumusan Masalah

Dari pemaparan pada latar belakang tersebut, ditemukan masalah karena kurangnya informasi yang valid mengenai produk yang ada dan juga kurang jelasnya informasi perusahaan sehingga ada beberapa konsumen yang membatalkan pesanannya. Agar kejadian tersebut tidak terulang kembali, maka diperlukan pembuatan *website company profile* yang akan sangat menguntungkan bagi CV.CUP10INDO karena informasi akan cepat dan tepat tersampaikan kepada pihak konsumen. Proses perancangan menggunakan metode *design thinking* yang mana fokus proses berpikir berada pada nilai-nilai manusia sebagai pengguna. Setiap proses dalam metode *design thinking* juga selalu melibatkan pengguna.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian masalah yang ditemukan, peneliti merumuskan beberapa pertanyaan yang akan diteliti, antara lain :

1. Bagaimana cara merancang *website company profile* pada perusahaan CV.CUP10INDO menggunakan metode Design Thinking?
2. Bagaimana Pengujian *website Company Profile* menggunakan *System Usability Scale(SUS)*?

1.4 Batasan Masalah

Untuk Memperjelas fokus penelitian ini, Batasan masalah yang diperhatikan adalah:

1. Metode yang digunakan adalah Metode *design thinking* dan pengujian usability menggunakan *System Usability Scale(SUS)*.
2. Hal hal lain sebagainya akan diserahkan kepada tim perusahaan CV.CUP10INDO.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Merancang *website company profile* pada perusahaan CV.CUP10INDO menggunakan metode *Design Thinking*.
2. Mengukur tingkat *usability website* menggunakan *System Usability Scale (SUS)*.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun 2 manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Peneliti :
 - a. Meningkatkan skill untuk membuat dan merancang Sebuah *website*.
 - b. Membantu untuk menjalin kerja sama.
2. Bagi Perusahaan CV.CUP10INDO:
 - a. Meningkatkan citra perusahaan dengan adanya *website company profile*.
 - b. Mempermudah menginformasikan kepada pihak konsumen dan mitra perusahaan.
3. Bagi pembaca
 - a. Memahami proses perancangan *website company profile* cv.cup10indo dengan menggunakan metode *design thinking*.
 - b. Menjadi sumber referensi bagi penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.