

ABSTRAK

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE
CV.CUP10INDO MENGGUNAKAN METODE DESIGN
THINKING**

Oleh :
Abdurrahman Ibnul Rasidi
19104012

Di era digital ini, website telah menjadi sesuatu yang harus dimiliki seorang pelaku bisnis. Tidak hanya sebagai media informasi saja, website juga bisa digunakan untuk mendukung bisnis perusahaan. CV.CUP10INDO merupakan sebuah perusahaan yang baru merintis dibidang ekspor produk lokal. Sama seperti pelaku bisnis lainnya, CV.CUP10INDO tentunya membutuhkan media untuk menyampaikan informasi baik dari produk yang akan diekspor maupun informasi mengenai profile perusahaan. Dalam kegiatan ekspor sudah pasti mengandalkan informasi yang valid dikarenakan kegiatan ekspor melibatkan banyak pihak. Karena kurangnya informasi yang valid mengenai produk yang ada sehingga ada beberapa konsumen yang membatalkan pesannya. Agar kejadian tersebut tidak terulang kembali, maka diperlukan pembuatan website company profile yang akan sangat menguntungkan bagi CV.CUP10INDO karena informasi akan cepat dan tepat tersampaikan kepada pihak konsumen. Peneliti menggunakan metode Design thinking untuk merancang sebuah website company profile tersebut dikarenakan proses berfikir dari metode ini bersifat human centered design yang artinya berpusat pada pengguna itu sendiri. Setelah website telah selesai dibuat maka perlu adanya pengujian apakah web tersebut layak atau tidak. Pada tahap pengujian web peneliti menggunakan *usability testing* secara moderate remote dan menggunakan SUS sebagai tolak ukur yang mana mendapat nilai skor akhir sebesar 78 dan mendapat grade *good* yang artinya web tersebut *acceptable*.

Kata kunci : Era digital, CV.CUP10INDO, Website Company Profile, Kegiatan ekspor, Informasi perusahaan, Design Thinking, System Usability Scale (SUS)