

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai telaah ulasan pengalaman para pengguna di *webiste* Bakpia Vista telah didapat. yang melibatkan metode pengujian jarak jauh (*moderated remote usability testing*) dan UEQ, dapat diambil kesimpulan yaitu:

- a. Hasil pengukuran dari 6 kategori UEQ di *website* Bakpia Vista skor rata – rata 2,514 pada kategori *Attractiveness* dan 2,522 pada kategori *Perspicuity*, dengan skor rata – rata 2,500 pada kategori *Efficiency*, kategori *Dependability* mendapatkan skor 2,370 dan kategori *Stimulation* dengan skor rata – rata 2,315, kemudian nilai rata – rata untuk kategori *Novelty* adalah 2,261. Oleh karena itu, *website* Bakpia Vista telah dinilai positif dan pada UEQ *Benchmark* mendapatkan nilai “Excellent” berkisar di range 10% dengan penilaian tertinggi di antara enam kategori UEQ.
- b. Berdasarkan hasil penelitian pengukuran *performance metriccs* yang menerapkan metode *Moderated Remote Usabillity Testing*, mendapatkan kesimpulan yaitu dengan menggunakan rumus efektivitas (*completion rate*) dengan rata – rata nilai 95%. Berdasarkan feedback yang diberikan oleh masing – masing responden, menunjukkan bahwa *website* Bakpia Vista memiliki beberapa rekomendasi pada *website* seperti tampilan, fungsi dan komponen yang perlu diterapkan.

5.2. Saran

Hasil dari penelitian dan didapatkan kesimpulan, penulis memiliki saran dan rekomendasi untuk peningkatan kualitas studi dan pengembangan lebih lanjut pada *website* Bakpia Vista. Untuk saran dan rekomendasi yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya yaitu, *System Usability Scale (SUS)*, metode *Cognitive Walkthrough* ataupun metode lainnya untuk mengetahui kepuasan dari perspektif penggunanya. Kemudian untuk pengembangan lebih lanjut tentang *website* Bakpia Vista, dapat dilakukan rekomendasi perbaikan yang telah dicantumkan di penelitian ini.