

ABSTRAK

Evaluasi *User Experience* Pada Website Bakpia Vista Yogyakarta Menggunakan Metode *Moderated Remote Usability Testing* dan *User Experience Questionnaire* (UEQ)

Oleh :
Alfan Adi Chandra
19104026

Saat ini teknologi dan pengetahuan yang berkembang dengan cepat telah diciptakan untuk membantu orang dalam melakukan aktivitas harian mereka dan memberikan informasi dengan cepat. Teknologi Informasi (TI) saat ini berperan sangat penting dalam meningkatkan bisnis perekonomian dan sosial dengan adanya perkembangan ini masyarakat semakin mudah dalam melakukan transaksi bisnis dan berkomunikasi hanya dengan melalui website aplikasi. Salah satunya adalah web aplikasi penjualan secara online, website aplikasi penjualan dapat membantu menaikkan penjualan karena pembeli tidak perlu datang langsung untuk pembelian. Website Bakpia Vista Yogyakarta merupakan website penjualan bakpia secara online. Website Bakpia Vista merupakan ide baru bagi para penikmat dan pemilik Bakpia Vista yang belum banyak digunakan sehingga masih asing di telinga orang awam. Dari masalah yang telah dijelaskan, akan dilaksanakan sebuah penelitian yang mengenai evaluasi pengalaman pengguna pada website Bakpia Vista Yogyakarta untuk melihat performa website dari tingkat pengalaman pengguna ketika menggunakan website tersebut. Proses menilai pengalaman pengguna dilakukan dengan menggunakan metode pengujian pengguna jarak jauh yang dimoderasi atau *Moderated Remote Usability Testing* dan *User Experience Questionnaire* (UEQ) sebagai kuesioner. Pengukuran UEQ pada website Bakpia Vista dari keenam kategori didapatkan hasil *Attractiveness* dengan skor rata – rata yaitu 2.514, pada *Perspicuity* mendapatkan skor rata – rata yaitu 2.522, kemudian *Efficiency* mendapatkan skor rata – rata 2.500, kategori *Dependability* mendapatkan skor rata – rata 2.370, kategori *Stimulation* mendapatkan skor rata – rata 2.315, dan kategori *Novelty* mendapatkan skor rata – rata 2.261. Hasil UEQ *benchmark* menunjukkan keenam kategori mendapatkan hasil “*Excellent*”. Hasil penelitian ini menunjukkan website Bakpia Vista dapat memberikan pengalaman pengguna yang baik. Sedangkan pada metode *moderated remote usability testing* pada aspek *performance metrics* mendapatkan rata – rata nilai 95%. Hasil dari evaluasi pengalaman pengguna mengungkapkan bahwa website Bakpia Vista memiliki pengalaman yang baik untuk para penggunanya, tetapi masih harus dilakukan pengoptimalan untuk mengurangi masalah.

Kata kunci : bakpia vista yogyakarta, website, user experience (ux), user experience questionnaire (ueq), moderated remote usability testing