

ABSTRAK

SISTEM REKOMENDASI PEMILIHAN SOFTWARE BERBASIS CONTENT-BASED FILTERING (STUDI KASUS : PT. XYZ)

oleh
Afzal ziqri
19104002

Perusahaan teknologi di Indonesia saat ini sedang bersaing ketat untuk beralih dari sistem bisnis konvensional ke sistem bisnis digital. Karena dengan *software*, perusahaan dapat menjalankan proses bisnis lebih cepat, efisien, dan dapat mengolah data bisnis dengan lebih akurat. Saat ingin beralih ke perangkat lunak, perusahaan perlu memutuskan perangkat lunak mana yang tepat. Untuk itu diperlukan sistem rekomendasi untuk membantu perusahaan mengambil keputusan pemilihan *software*. Pada penelitian ini, penulis membuat sebuah *software* sistem rekomendasi. Sistem yang penulis buat adalah sistem yang menggunakan *content-based filtering* dengan metode pembobotan TF-IDF dan algoritma *cosine similarity*. Sebagai referensi, penulis juga menggunakan data dari PT XYZ. Sistem dibuat menggunakan bahasa pemrograman Python dengan *framework* flask sehingga sistem yang dihasilkan berbasis halaman web. Hasil dari sistem rekomendasi dengan menggunakan metode *content-based filtering* memberikan urutan saran terbaik menurut data PT. XYZ dengan membandingkan tiga kriteria yang meliputi deskripsi modul, kategori usaha dan jenis industri dengan keluaran berupa empat kriteria yaitu nama perusahaan, kategori usaha, jenis usaha dan modul *software* yang digunakan. Berdasarkan hasil dari pengujian tersebut, sistem dapat memberikan rekomendasi berdasarkan kemiripan dari setiap deskripsi *software* dan menghasilkan nilai *precision* dengan rata-rata sebesar 77%. Kemudian sistem diuji dengan metode *black box* dengan dua tindakan, satu sebagai *user* dan satu sebagai *administrator* dan didapatkan hasil yang dapat menunjukkan bahwa sistem bekerja dengan normal dan sesuai fungsinya. Adanya sistem rekomendasi dengan menggunakan *content-based filtering* yang diimplementasikan pada *website* dapat menjadi rekomendasi bagi klien PT.XYZ untuk mengidentifikasi *software* yang tepat dan tentunya hal tersebut menjadi keuntungan tersendiri bagi PT.XYZ untuk meningkatkan penjualan produk *software*-nya.

Kata Kunci: *Content-Based Filtering*, *Cosine similarity*, Rekomendasi, Sistem Rekomendasi, *Software*, *Website*.