

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi penjelasan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis serta saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa penelitian telah menghasilkan rekomendasi desain dari *website* sebelumnya yang dalam aspek *stimulation* dan *novelty* mendapatkan nilai *mean* buruk dimana untuk tampilan sangat ketinggalan zaman serta kurang interaktif sehingga tidak menstimulasi pelanggan dalam memilih. Pada rekomendasi desain telah diperbaiki dengan cara membuat tampilan menjadi lebih kekinian, menarik dengan lebih banyak menampilkan gambar yang interaktif serta melibatkan pelanggan secara langsung untuk melakukan transaksi. Untuk nilai benchmark desain sebelumnya yaitu *attractiveness* 1,11, *perspicuity* 1,16, *efficiency* 1,41, *dependability* 1,31, *stimulation* -0,76 dan *novelty* -0,96 Sedangkan pada desain setelahnya yaitu *attractiveness* 2,49, *perspicuity* 2,20, *efficiency* 2,26, *dependability* 2,00, *stimulation* 2,05 dan *novelty* 2,18. Berdasarkan hal tersebut maka dapat dilihat peningkatan grafik dari *benchmark* yang semula dari *bad* hingga *above average* menjadi *excellent* keseluruhannya.

5.2 Saran

Saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Pengembangan lebih lanjut dari *website* studio foto yang berbasis *website* menjadi berbasis *mobile app*.
2. Pengembangan sistem *website* studio foto yang dikembangkan menggunakan metode lain yang tetap mengutamakan *user interface* dan *user experience*.