

**PERANCANGAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PERUMAHAN TRUST PROPERTY DI BEKASI**



Alfian Rino Hernanda

18105004

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**PERANCANGAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PERUMAHAN TRUST PROPERTY DI
BEKASI**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

ALFIAN RINO HERNANDA

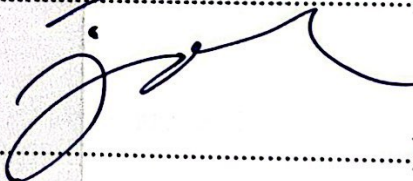
18105004

Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 21 Maret 2023

Pembimbing I
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

(
.....)

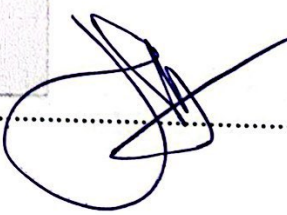
Pembimbing II
Gusnita Linda, S.Sn., M. Hum.
NIDN. 0618088504

(
.....)

Penguji I
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0621018503

(
.....)


Penguji II
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

(
.....)

Mengetahui

Dekan

(Muhammad Fajar Sidiq, M.T)
NIDN. 0619029102

Kaprodi

(Arsita Pinandita, M.Sn)
NIDN. 0621018503

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PERUMAHAN TRUST PROPERTY DI
BEKASI**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Alfian Rino Hernanda

18105004

Usulan penelitian Tugas Akhir telah disetujui pada tanggal
21 Maret 2023

Pembimbing 1



**Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802**

Pembimbing 2



**Gusniita Linda, S.Sn., M.Hum
NIDN. 0618088504**

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PERUMAHAN TRUST PROPERTY DI BEKASI**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Alfian Rino Hernanda
18105004

Usulan penelitian Tugas Akhir telah disetujui
Pada tanggal 21 Maret 2023

Pembimbing I



Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

Pembimbing II



Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.
NIDN. 0618088504

Mengesahkan,
Ketua Program Studi



Arsita Pinandita, M.Sn
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Alfian Rino Hernanda
Nim : 18105004
Program studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul berikut:

**PERANCANGAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PERUMAHAN TRUST PROPERTY DI BEKASI**

Dosen pembimbing pertama : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

Dosen pembimbing kedua : Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 21 Maret 2023

Yang menyatakan



Alfian Rino Hernanda

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunia-Nya telah memberikan berkat sehingga penulis sampai saat ini telah menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Instagram Sebagai Media Promosi Perumahan Trust Property Di Bekasi”. Tujuan penulisan ini disusun guna untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu jurusan Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas motivasi dan bantuannya kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya kepada:

1. Orang Tua dan keluarga yang dengan setia memberi semangat, kasih sayang serta dukungan moril dan materi tanpa henti.
2. Dr. Arfianto Fahmi, M.T., IPM. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Muhammad Fajar Sidiq, M.T., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Arsita Pinandita, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu serta membimbing dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Segenap Bapak serta Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna kepada penulis.
8. Anak Kost dan Teman-teman lainnya yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan Tugas Akhir bersama-sama serta saling memberi *support* untuk tetap semangat.
9. Katifa Azzahra *Support System* yang telah membantu saya menyelesaikan

Tugas Akhir.

Akhir kata, semoga penelitian yang akan dibuat ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama dalam Desain Komunikasi Visual dan semua pihak.

Purwokerto, 21 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Perancangan	17
1.4 Batasan Perancangan.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2	19
2.1 Referensi Pustaka.....	19
2.1.1 Penelitian berjudul “Perancangan Template <i>Feed</i> Instagram Sebagai Media Promosi Café Ulala (<i>Unesa Learning Laboratory</i>) Surabaya”	19
2.1.2 Penelitian berjudul “Perancangan <i>Feed</i> Instagram IFFA Dewi Muslim <i>Wedding Service</i> ”	20
2.1.3 Penelitian berjudul “Perancangan Desain <i>Feed</i> Instagram Sebagai Media Promosi Graha Course Di Indokarya Grafika”	20
2.2 Referensi Karya	21
2.2.1 Referensi dari akun Starbucks.....	21
2.2.2 Referensi dari akun McDonalds	22
2.2.3 Referensi akun Burgerking.....	24
2.3 Dasar Teori	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3	31

3.1	Metode.....	31
3.1.1	Jenis Pendekatan / Desain Penelitian	31
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	31
3.1.3	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.1.5	Metode Analisis Data	33
3.2	Identifikasi Data	33
3.2.1	Profil Perusahaan	33
3.2.2	Data Visual	35
3.2.3	Data Struktur.....	36
3.2.4	Promosi	38
3.2.5	Studi Kompetitor	39
3.3	Analisis SWOT	45
3.4	<i>Unique Selling Proposition</i>	47
3.5	<i>Positioning</i>	47
3.6	Kerangka Penelitian	48
3.7	Jadwal Kegiatan Seminar	49
3.8	Jadwal Kegiatan Skripsi	50
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....		51
4.1	Ide Dasar Perancangan	51
4.2	Konsep Perancangan.....	52
4.2.1	Target Market dan target Audiens.....	52
4.2.2	<i>Brainstorm</i>	53
4.2.3	Konsep Kreatif	53
4.2.4	Standard Visual Verbal	55
4.3	<i>Media Placement</i>	58
4.4	Biaya Produksi.....	63
BAB V VISUALISASI KARYA		64
5.1	Media Utama	64
5.1.1	<i>Feed Instagram</i>	64
5.2	Media Pendukung	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
6.1	Kesimpulan.....	80

6.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Akun Instagram Sturbucks	22
Gambar 2. 2 <i>Feed</i> Instagram Starbucks	22
Gambar 2. 3 Akun Instagram MCDonalds	23
Gambar 2. 4 <i>Feed</i> Instagram MCDonalds	23
Gambar 2. 5 Akun Instagram Burgerking.....	24
Gambar 2. 6 <i>Feed</i> Instagram Burgerking.....	25
Gambar 3. 1 <i>Pricelist</i>	35
Gambar 3. 2 <i>Pricelist</i>	34
Gambar 3. 3 <i>Pricelist</i>	35
Gambar 3. 4 Logo Perusahaan	35
Gambar 3. 5 Struktur Perusahaan.....	37
Gambar 3. 6 Akun Instagram Trust Property.....	38
Gambar 3. 7 <i>Feed</i> Instagram Trust Property.....	41
Gambar 3. 8 Logo Grand Residence City	39
Gambar 3. 9 Akun Instagram Grand Residence City.....	40
Gambar 3. 10 <i>Feed</i> Instagram Grand Residence City.....	41
Gambar 3. 11 Logo Grand Wisata	42
Gambar 3. 12 Akun Instagram Grand Wisata.....	43
Gambar 3. 13 <i>Feed</i> Instagram Grand Wisata.....	44
Gambar 3. 14 Jadwal Kegiatan Seminar	49
Gambar 3. 15 Jadwal Kegiatan Skripsi	50
Gambar 4. 1 Brainstroming.....	53
Gambar 4. 2 Font Lora	57
Gambar 4. 3 Font Montserrat	58
Gambar 5. 1 Desain <i>Feed</i> Minggu Pertama	64
Gambar 5. 2 Desain Story IG minggu Pertama	66
Gambar 5. 3 Desain <i>Feed</i> Minggu kedua	67
Gambar 5. 4 Desain Story IG minggu kedua	69
Gambar 5. 5 Desain <i>Feed</i> Minggu ketiga	70

Gambar 5. 6 Desain Story IG minggu ketiga.....	72
Gambar 5. 7 Desain <i>Feed</i> Minggu keempat.....	73
Gambar 5. 8 Desain Story IG minggu keempat	75
Gambar 5. 9 X- BANNER	76
Gambar 5. 10 Gantungan Kunci.....	77
Gambar 5. 11 Landyard.....	77
Gambar 5. 12 Brosur	78
Gambar 5. 13 Spanduk.....	79
Gambar 1 Kawasan kantor Trust Property	84
Gambar 2 Kegiatan Wawancara.....	85
Gambar 3 Kondisi Terkini Kawasan Kantor Trust Property	85
Gambar 4 X-Banner	86
Gambar 5 Brosur	87
Gambar 6 Landyard.....	88
Gambar 7 Gantungan Kunci.....	88
Gambar 8 Spanduk.....	89