

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Achmad Syaiful Amirudin , Daniar Wikan Setyanto , Dzuha Hening Yanuarsari, "Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Perumahan Villa Esperanza Di Semarang", Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro, Jl. Nakula 5 - 11, Semarang, 50131, 024-3517261, Alamat, kota, kode pos, telepon E-mail : achmadamir14@gmail.com , dzuhah@gmail.com
- [2] Ita Suryani , Liliyana , Muhammad Handar , Ratnasari Ekasuci, "Pemanfaatan Media sosial Sebagai media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM", Universitas Bina Sarana Informatika, Program Studi Hubungan Masyarakat, Journal Komunikasi, Vol 11 No.1 Maret 2020
- [3] Nur Aini Ashari, Asidigisianti Surya Patria, "Perancangan Konten Visual Instagram Tenun Ikat "Paradila" Lamongan", jurusan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Surabaya Jl. Lidah Wetan, Surabaya, Jawa Timur, 60213, Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan Vol. 06 No. 02 (September 2021)
- [4] S. Al Haq and A. S. Patria, "PERANCANGAN TEMPLATE FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI CAFÉ ULALA ( UNESA LEARNING LABORATORY ) SURABAYA," vol. 3, no. 2, pp. 30–45, 2022
- [5] Naufal Kariim and A. Surya Patria, "Perancangan Feed Instagram Iffa Dewi Muslim Wedding Service," Jurnal Barik, vol. 1, no. 1, pp. 194–208, 2020.
- [6] Suhendra, Asworowati, and T. Ismawati, "Perancangan Desain Feed Instagram Sebagai Media Promosi Graha Course Di Indokarya Grafika," Akrab Juara, vol. 5, no. 1, pp. 43–54, 2020.
- [7] Reymond Setiabudi Hadiwidjaja dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si, "Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square," JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN VOL 2, No. 2
- [8] Iksan Ongko Widjoyo, Leonid Julivan Rumambi, dan Yohanes Sondang Kunto, "Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya," JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 1, (2013) 1-12
- [9] Moch Rizky Alamsyah, " pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari," Jurnal Ilmu dan Riset Manajemene-ISSN: 2461-0593

- [10] Mustofa Abi Hamid, Rahmi Ramadhani, "Media Pembelajaran", penerbit Yayasan Kita menulis, cetakan 1 Juli 2020, EISBN : 978-623-6512-57-9 (online)
- [11] Veronika Nugraheni Sri Lestari, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PROMOSI DALAM USAHA UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN," Volume X No. 1 Desember 2007
- [12] RINI DAMAYANTI, "Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram", Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, JURNAL WIDYALOKA IKIP WIDYA DARMA | Vol. 5. | NO. 3 | Juli 2018
- [13] Megadini and M. L. Anggapuspa, "Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya," Jurnal Barik, vol. 3, no. 1, pp. 69–81, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [14] Lia Anggraini S. dan Kirana Nathalia, "desain komunikasi visual panduan untuk pemula", cetakan 1 Januari 2014, diterbitkan oleh penerbit nuansa cendekia kompleks sukup baru no.23 ujung berung – Bandung 40619
- [15] Murdifin et al., "Optimalisasi Potensi Desa Donomulyo Melalui Desain Layout Perkebunan Tebu Dan Media Digital," vol. 02, 2021.
- [16] Priscilia Yunita Wijaya, "Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual," Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain – Universitas Kristen Petra, NIRMANA Vol. 1 No. 1 JANUARI 1999
- [17] Ardimansyah and D. N. Bagenda, "Perbedaan Warna Menggunakan Led Rgb Dan Ldr Berbasis," Prototipe Alat Sortir Bola Berdasarkan Perbedaan Warna Menggunakan Led Rgb Dan Ldr Berbasis Mikrokontroler, pp. 1–6, 2014.
- [18] Akhmad, "Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)," DutaCom Journal, vol. 9, no. 1, pp. 43–54, 2015.
- [19] Surokim Yuliana Rakhmawati Catur Suratnoaji Muhtar Wahyudi Tatag Handaka Bani Eka Dartiningsih Dinara Maya Julijanti Farida Nurul Rachmawati Netty Diah Kurniasari Dessy Trisilowaty Nikmah Suryandari H. Achmad Cholil Dewi Quraisyin Bambang Moertijoso Teguh Hidayatul Rachmad Samsul Arifin Fakhru Rozi Allyvia Camelia, "riset komunikasi strategi praktis bagi peneliti pemula", Diterbitkan oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur