

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Promosi merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan untuk mendukung sebuah usaha. Mulai dari promosi yang kecil melalui cara turun langsung ke lapangan sampai promosi yang meluas melalui media sosial. Sama halnya dengan yang dilakukan oleh Trust Property. Trust Property menggunakan media sosial Instagram untuk melakukan kegiatan promosinya agar lebih meluas dan mudah dilihat oleh masyarakat khususnya masyarakat Kota Bekasi. Namun karena tidak dimaksimalkan dengan benar, Instagram Trust Property terlihat cukup sepi dan tidak memiliki postingan baru sejak September 2022. Merujuk pada permasalahan tersebut, melalui perancangan ini penulis membuka *feed* dan *story* Instagram untuk memaksimalkan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Trust Property sehingga menjadi lebih interaktif dan menjadi lebih dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat Bekasi. Setelah mendapatkan konsep perancangan dan strateginya dalam membuat *feed* dan *story*, penulis juga membuat beberapa media pendukung yang dapat mendorong proses promosi.

6.2 Saran

Bagi Trust Property, diharapkan bisa menerapkan postingan *feed* Instagram dengan baik dan konsisten. Menjaga konsistensi postingan penting supaya perusahaan dapat diketahui oleh masyarakat kota Bekasi.

Bagi penulis yang memiliki rencana untuk mengambil topik yang serupa bisa lebih mendalami informasi dari objek penelitian sehingga bisa menggambarkan perusahaan sesuai dengan citra atau identitasnya.