

## **ABSTRAK**

Trust Property merupakan salah satu perusahaan property yang telah beroperasi di Bekasi sejak 01 Februari 2020. Trust Property memiliki masalah di bidang promosi. Promosi yang dilakukan oleh Trust Property cakupannya kurang luas atau masih terdapat sebagian target *Audiens* yang belum mengetahui keberadaan Trust Property. Selain itu hingga saat ini pemasaran Trust Property di Bekasi lebih dominan dilakukan secara *offline*. Sedangkan pada pemasaran secara *online* belum memenuhi target yang diinginkan. Bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media promosi Trust Property, untuk mengetahui pemanfaatan media instagram sebagai alat promosi Trust Property. Dengan melakukan pengumpulan data dengan cara wawancara terbuka, observasi langsung ke lapangan dan dokumen serta melakukan analisis SWOT dan USP dengan tujuan untuk menyelesaikan masalah. Konten yang nantinya dibuat bertujuan untuk mempromosikan perumahan Trust Property.

Kata kunci : Media Promosi dan Instagram