

**TUGAS AKHIR**

***USER INTERFACE (UI) WEBSITE***  
**UMKM MADAME MBOIS SEBAGAI SARANA PROMOSI**  
**PRODUK LOKAL**



**ANNAS PRASOJO**  
**18105005**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**  
**2023**

# **TUGAS AKHIR**

## ***USER INTERFACE (UI) WEBSITE* UMKM MADAME MBOIS SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK LOKAL**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Desain Komunikasi Visual



**ANNAS PRASOJO**  
**18105005**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2023**

Lembar Pengesahan Pembimbing

***USER INTERFACE (UI) WEBSITE***  
**UMKM MADAME MBOIS SEBAGAI SARANA PROMOSI**  
**PRODUK LOKAL**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**Annas Prasajo**  
**18105005**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir  
pada tanggal 23 Februari 2023

Pembimbing I,



Luqman Wahyudi, M.Sn  
NIDN. 0609119002

Pembimbing II,



Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn.  
NIDN. 0607099302

Lembar Penetapan Penguji

**USER INTERFACE (UI) WEBSITE  
UMKM MADAME MBOIS SEBAGAI SARANA PROMOSI  
PRODUK LOKAL**

Dipersiapkan dan Disusun oleh  
**Annas Prasajo**  
**18105005**

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal 23 Februari 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Luqman Wahyudi, M.Sn  
NIDN. 0609119002

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn.  
NIDN. 0607099302

(.....)

Penguji I  
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0624079101

(.....)

Penguji II  
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0627049002

(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 062101850

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama Mahasiswa : Annas Prasajo**

**NIM : 18105005**

**Program Studi : Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

***User Interface (UI) Website* UMKM Madame Mbois Sebagai Sarana Promosi Produk Lokal**

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, M.Sn

Dosen Pembimbing Pendamping : Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 24 Februari 2023**

**Yang Menyatakan,**



**Annas Prasajo**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Penelitian yang berjudul “*User Interface (UI) Website UMKM Madame Mbois Sebagai Sarana Promosi Produk Lokal*” ini dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena dengan rezeki kesehatan dan waktu yang diberikan, sehingga laporan penelitian ini dapat selesai dengan baik.
2. Orang tua yang dengan setia memberi semangat, kasih sayang serta dukungan moril dan materil tanpa henti.
3. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
5. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak Luqman Wahyudi, M.Sn dan Bapak Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu serta membimbing dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik.
7. Ibu Irma Kusmayanti, selaku pemilik UMKM yang telah bersedia memberikan informasi sebagai data penulis
8. Keluarga dan teman-teman, terutama Vellyn Sahra Pradani yang selalu mendukung dan memberikan motivasi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan, demi perbaikan dan manfaat ke depannya.

Purwokerto, 21 Febuari 2023

Annas Prasajo

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Referensi Perancangan .....	5
2.2 Referensi Karya .....	10
2.3 Dasar Teori.....	12
2.3.1 <i>Website</i> .....	12
2.3.2 <i>Promosi</i> .....	13
2.3.3 <i>User Interface (UI)</i> .....	14
2.3.4 <i>Jenis User Interface (UI)</i> .....	15
2.3.5 <i>Prinsip Perancangan User Interface (UI)</i> .....	15
2.3.6 <i>User Centered Design (UCD)</i> .....	16
2.3.7 <i>Tahapan User Centered Design (UCD)</i> .....	17
2.3.8 <i>Prinsip User Centered Design (UCD)</i> .....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	19
3.1 Metode.....	19

3.1.1	Jenis Pendekatan/Desain Penelitian .....	19
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian .....	19
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	19
3.1.4	Informan Penelitian.....	20
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.1.6	Metode Analisis Data.....	21
3.2	Identifikasi Data .....	22
3.2.1	Profil Perusahaan .....	22
3.2.2	Sejarah dan Data Perusahaan .....	22
3.2.3	Data Produk.....	24
3.2.4	Data Visual.....	25
3.2.5	Data Kuesioner .....	26
3.2.6	Promosi yang Pernah Dilakukan.....	28
3.2.7	Studi Komparasi.....	32
3.2.8	Analisis SWOT .....	39
3.2.9	USP ( <i>Unique Selling Point</i> ).....	40
3.2.10	<i>Positioning</i> .....	40
3.2.11	<i>Target Audiens</i> .....	41
3.3	Kerangka Penelitian .....	42
3.4	Jadwal Rencana Penelitian.....	43
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA .....		44
4.1	Ide Dasar Perancangan.....	44
4.2	Konsep Perancangan : <i>User Centered Design</i> .....	47
4.2.1	Konteks Penggunaan ( <i>Context of Use</i> ).....	47
4.2.2	<i>Organization Requirements</i> .....	50
4.2.3	Solusi Desain ( <i>Design Solution</i> ) .....	67
4.2.4	Evaluasi Desain ( <i>Evaluate Design</i> ).....	71
4.3	Media.....	74
4.3.1	Media Utama.....	74
4.3.2	Media Pendukung .....	74
4.4	Produksi.....	76



4.4.1 Rincian Biaya .....	76
BAB V VISUALISASI KARYA.....	77
5.1 Media Utama .....	77
5.2 <i>Mockup</i> Media Utama .....	89
5.3 Media Pendukung.....	89
BAB VI PENUTUP .....	95
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT.....	39
Tabel 3. 2 Jadwal Rencana Penelitian.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Homepage website home industry</i> Abon.....	5
Gambar 2. 2 <i>Homepage website home industry</i> Abon.....	6
Gambar 2. 3 <i>Homepage website</i> Rown Division .....	7
Gambar 2. 4 <i>page produk website</i> Rown Division .....	7
Gambar 2. 5 <i>Footer website</i> Rown Division .....	7
Gambar 2. 6 <i>Homepage</i> .....	8
Gambar 2. 7 <i>Page produk</i> .....	9
Gambar 2. 8 <i>Register dan login</i> .....	9
Gambar 2. 9 <i>Homepage website</i> Amanda Brownies .....	10
Gambar 2. 10 <i>Page produk website</i> Amanda Brownies .....	10
Gambar 2. 11 <i>Page tentang kami website</i> Amanda Brownies .....	11
Gambar 2. 12 <i>Checkout produk website</i> Arei .....	12
Gambar 2. 13 <i>Data pemesanan pada website</i> Arei.....	12
Gambar 3. 1 <i>Logo Madame Mbois</i> .....	22
Gambar 3. 2 <i>Proses produksi</i> .....	25
Gambar 3. 3 <i>Alat produksi</i> .....	25
Gambar 3. 4 <i>Kemasan Brownies Tempe Cookies</i> .....	26
Gambar 3. 5 <i>Kolase proses produksi</i> .....	26
Gambar 3. 6 <i>Website Madame Mbois yang pernah dibuat</i> .....	28
Gambar 3. 7 <i>Website Madame Mbois yang pernah dibuat</i> .....	28
Gambar 3. 8 <i>Tampilan Madame Mbois pada marketplace</i> Tokopedia.....	29
Gambar 3. 9 <i>IG Madame Mbois</i> .....	29
Gambar 3. 10 <i>IG Madame Mbois</i> .....	30
Gambar 3. 11 <i>IG Madame Mbois</i> .....	30
Gambar 3. 12 <i>IG Madame Mbois</i> .....	31
Gambar 3. 13 <i>IG Madame Mbois</i> .....	31
Gambar 3. 14 <i>IG Madame Mbois</i> .....	31
Gambar 3. 15 <i>Logo Dyriana Bakery</i> .....	32
Gambar 3. 16 <i>Tampilan homepage website</i> Dyriana Bakery .....	33

Gambar 3. 17 Tampilan <i>homepage website</i> Dyriana Bakery jika di- <i>scroll</i> .....	33
Gambar 3. 18 Tampilan <i>homepage website</i> Dyriana Bakery jika di- <i>scroll</i> .....	34
Gambar 3. 19 Logo Kartika Sari.....	35
Gambar 3. 20 Tampilan <i>homepage website</i> Kartika Sari .....	37
Gambar 3. 21 Tampilan <i>homepage website</i> Kartika Sari jika di- <i>scroll</i> .....	37
Gambar 3. 22 Tampilan <i>homepage website</i> Kartika Sari jika di- <i>scroll</i> .....	38
Gambar 3. 23 Tampilan <i>homepage website</i> Kartika Sari jika di- <i>scroll</i> .....	38
Gambar 3. 24 Kerangka Penelitian .....	42
Gambar 4. 1 Referensi penggunaan warna .....	45
Gambar 4. 2 Referensi penggunaan jenis <i>font</i> .....	46
Gambar 4. 3 <i>User flow</i> pengguna <i>website</i> belum <i>login</i> .....	50
Gambar 4. 4 <i>User flow login</i> .....	51
Gambar 4. 5 <i>User flow</i> transaksi pada <i>website</i> .....	52
Gambar 4. 6 <i>Wireframe</i> tampilan <i>homepage</i> .....	53
Gambar 4. 7 <i>Wireframe</i> tampilan menu produk .....	54
Gambar 4. 8 <i>Wireframe</i> tampilan detail produk .....	55
Gambar 4. 9 <i>Wireframe</i> tampilan menu artikel .....	56
Gambar 4. 10 <i>Wireframe</i> tampilan konten artikel .....	57
Gambar 4. 11 <i>Wireframe</i> tampilan menu <i>about us</i> .....	58
Gambar 4. 12 <i>Wireframe</i> tampilan menu <i>contact</i> .....	59
Gambar 4. 13 <i>Wireframe</i> tampilan menu <i>login</i> .....	60
Gambar 4. 14 <i>Wireframe</i> tampilan menu registrasi akun .....	61
Gambar 4. 15 <i>Wireframe</i> tampilan pada ikon keranjang .....	62
Gambar 4. 16 <i>Wireframe</i> tampilan pada alamat pengiriman .....	63
Gambar 4. 17 <i>Wireframe</i> tampilan pada metode pembayaran.....	64
Gambar 4. 18 <i>Wireframe</i> tampilan <i>pop up</i> tagihan.....	65
Gambar 4. 19 <i>User flow wireframe</i> .....	66
Gambar 4. 20 <i>Header</i> .....	67
Gambar 4. 21 <i>Body Homepage</i> .....	67
Gambar 4. 22 <i>Footer</i> .....	68
Gambar 4. 23 <i>UI Guideline</i> .....	69

Gambar 4. 24 <i>Prototyping</i> .....	70
Gambar 5. 1 <i>Homepage</i> .....	77
Gambar 5. 2 <i>Produk</i> .....	78
Gambar 5. 3 <i>Detail Produk 1 dan 2</i> .....	79
Gambar 5. 4 <i>Detail Produk 3 dan 4</i> .....	79
Gambar 5. 5 <i>Detail Produk 5 dan 6</i> .....	80
Gambar 5. 6 <i>Detail Produk 7</i> .....	80
Gambar 5. 7 <i>Artikel</i> .....	81
Gambar 5. 8 <i>Konten Artikel 1 dan 2</i> .....	82
Gambar 5. 9 <i>Konten Artikel 3 dan 4</i> .....	83
Gambar 5. 10 <i>About Us</i> .....	84
Gambar 5. 11 <i>Login</i> .....	85
Gambar 5. 12 <i>Registrasi</i> .....	86
Gambar 5. 13 <i>Keranjang</i> .....	87
Gambar 5. 14 <i>Alamat Pengiriman</i> .....	87
Gambar 5. 15 <i>Metode Pembayaran</i> .....	88
Gambar 5. 16 <i>Pop up Tagihan</i> .....	88
Gambar 5. 17 <i>Mockup Media Utama</i> .....	89
Gambar 5. 18 <i>Desain Instagram Story</i> .....	89
Gambar 5. 19 <i>Mockup Instagram Story</i> .....	90
Gambar 5. 20 <i>Desain Voucher</i> .....	90
Gambar 5. 21 <i>Mockup Voucher</i> .....	91
Gambar 5. 22 <i>Desain Gantungan Kunci</i> .....	91
Gambar 5. 23 <i>Mockup Gantungan Kunci</i> .....	92
Gambar 5. 24 <i>Desain X-banner</i> .....	92
Gambar 5. 25 <i>Mockup X-banner</i> .....	93
Gambar 5. 26 <i>Video Tutorial di Youtube</i> .....	93
Gambar 5. 27 <i>Mockup Video Tutorial di Youtube pada Tampilan Desktop dan Mobile</i> .....	94