

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Louis and S. Kirana Program Studi Sistem Informasi STMIK Nurdin Hamzah Jambi, “Rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Tina Mitra,” *ojs.unh.ac.id*, Accessed: Feb. 06, 2022. [Online]. Available: <http://ojs.unh.ac.id/index.php/akademika/article/view/130>.
- [2] A. Kusniawan, “Perancangan Website Jasa Desain Interior Sebagai Media Pemasaran Studi Kasus: CV. Focalpoint Interior,” *J. Evolusi*, vol. 4, no. 2, pp. 1–10, 2016.
- [3] A. Setyani, “Tugas Akhir Perancangan UI/UX Aplikasi E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Aema Kacamata Surabaya Menggunakan Model Lean User Experience,” 2021.
- [4] A. B. Arifin, “LKP: Perancangan Layout Feed Instagram untuk Media Promosi pada PT. Satu Atap Indonesia,” 2019, [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3996/>.
- [5] A. Nurul Fildzah and I. Dwi Mayangsari, “Analisis Strategi Promosi pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery),” *J. Komun.*, vol. 12, no. 2, pp. 101–112, 2018, doi: 10.20885/komunikasi.vol12.iss2.art1.
- [6] I. Herdiana, “Bandung - Merdeka.com | Tepung mocaf, memiliki sejuta manfaat dari petani hingga anak autis,” *Merdeka.com*, 2015. <https://m.merdeka.com/bandung/halo-bandung/tepung-mocaf-memiliki-sejuta-manfaat-dari-petani-hingga-anak-autis-1512166.html> (accessed Feb. 06, 2022).
- [7] A. Rofik, “8 Manfaat Website Bagi Bisnis dan Keberlangsungan Usaha,” *webhostmu.com*, 2021. <https://webhostmu.com/manfaat-website-untuk-bisnis/> (accessed Feb. 06, 2022).
- [8] B. Romadhon, “Efektivitas Antara Kanal Pemasaran Website dengan Media Sosial Terhadap Tingkat Penjualan pada Perusahaan Teknologi CV. Indoniaga Technology Corpora di Kota Blitar,” 2021, Accessed: Feb. 06, 2022. [Online]. Available: <http://repo.uinsatu.ac.id/23486/>.
- [9] A. K. G. Shanty Kusuma Dewi, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Home Industry Abon,” *J. Tek. Ind.*, vol. 15, no. 2, p. 170, 2014, doi: 10.22219/jtiumm.vol15.no2.170-181.
- [10] D. Triananda and E. H. Lukitasari, “Perancangan Web Sebagai Media Promosi Brand Rown

- Division,” *J. Kemadha*, vol. 10, no. 1, pp. 102–118, 2021.
- [11] R. T. Maulana, “Perancangan User Interface User Experience Dengan Metode User Centered Design Pada Perancangan User Interface User Experience Dengan Metode User Centered Design Pada,” 2020.
- [12] W. W. Rohmad Kurniadin, “Website Design for Dream Shoe Promotion,” *Seni Rupa*, 2019, Accessed: Oct. 30, 2021. [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/40292>.
- [13] G. P. Windarto, R. P. Sutanto, and A. Pranayama, “Perancangan Prototype Website E-Commerce UD Sumber Hasil Pangan,” *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 18, 2021.
- [14] A. Reynaldi, *Tugas Akhir/Skripsi Perancangan Desain User Interface (UI) Aplikasi Pencari Kost*, no. April. 2019.
- [15] “Memahami Metode Penelitian Kualitatif.” <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html> (accessed Jan. 14, 2022).
- [16] J. Burhanudin, “BAB III Studi Kinerja Pegawai Layanan Sirkulasi dan Referens di Perpustakaan UIN Sunan Gunung Djati Bandung,” pp. 26–33, 2010, [Online]. Available: http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/130005-T_26724-Studi_kinerja-Metodologi.pdf.
- [17] Autoridad Nacional del Servicio Civil, “Metode Penulisan Laporan KKP,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 2013–2015, 2021.
- [18] A. Jeklin, “BAB III Metode Penelitian UIN Suska Riau,” vol. 4, no. July, pp. 1–23, 2016.
- [19] R. K. Iryana, “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif,” 2019.
- [20] Y. P. Risya, “BAB III Pengembangan Daya Tarik Kawasan Wisata Bunga Cihideung, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat,” 2014.
- [21] C. Siadari, “Pengertian Analisis SWOT Menurut Para Ahli | Kumpulan Pengertian,” *kumpulanpengertian.com*, 2018. <https://www.kumpulanpengertian.com/2018/03/pengertian-analisis-swot-menurut-para.html> (accessed Feb. 07, 2022).
- [22] L. C. Luzar and Monica, “Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan,” *Humaniora*, vol. 2, no. 9, pp. 1084–1096, 2011.
- [23] F. N. Thayyibah, “Perancangan Identitas Visual Sebagai Media Promosi Sahira Beauty Care Jepara,” Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, 2021.