

ABSTRAK

Banyak UMKM lokal yang memiliki potensi besar untuk berkembang melalui produk-produk inovatifnya, salah satunya Madame Mbois Purwokerto, namun masih kurang dikenal oleh masyarakat luas. Pada penelitian ini penulis mengangkat topik promosi UMKM Madame Mbois melalui perancangan desain *user interface website* yang bertujuan untuk lebih memperkenalkan produk-produknya sebagai media promosi dan pemasaran bagi Madame Mbois. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, serta melalui pemberitaan media *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan *user interface website* yang dibuat memiliki tingkat kemudahan yang baik, terlihat lebih menarik serta cukup informatif yang menunjang kelengkapan *website* sebagai media promosi sekaligus mempermudah transaksi penjualan produk. Pada proses perancangan ini perlu melalui beberapa tahapan, dimulai dengan pembuatan ide perancangan, analisis permasalahan yang lebih mendalam, pembuatan *wireframe*, *userflow*, *prototyping*, hingga penerapan pada media. Pemilihan media pendukung juga mempengaruhi hasil dari perancangan pada penelitian ini.

Kata kunci : UMKM, Promosi, Perancangan, *User Interface Website*