

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah diangkat oleh penulis pada penelitian ini yaitu *User Interface (UI) Website* UMKM Madame Mbois Sebagai Sarana Promosi Produk Lokal, diperoleh beberapa kesimpulan.

Proses perancangan *User Interface (UI) Website* UMKM Madame Mbois diperlukan beberapa tahapan yang harus dilalui secara berurutan. Dimulai dengan pembuatan ide perancangan, analisis permasalahan yang lebih mendalam, pembuatan *wireframe*, *userflow*, *prototyping*, hingga penerapan pada media. Pada penelitian ini, sangatlah penting untuk mengetahui keinginan dan kebiasaan dari target audiens, sehingga perancangan *User Interface (UI) Website* UMKM Madame Mbois dapat dibuat sesuai keinginan pengguna. Penulis menggunakan kuesioner untuk mengetahui apa yang diinginkan oleh pengguna, kemudian memilih *user persona* untuk mewakili target audiens dalam uji coba (*user testing*) perancangan *User Interface (UI) Website* UMKM Madame Mbois yang telah dibuat. Hal ini untuk mengetahui apa saja kekurangan yang harus diperbaiki dalam perancangan *UI* tersebut.

Menentukan ide dasar pada perancangan menjadi salah satu hal paling penting pada perancangan *UI* ini, karena dijadikan acuan yang berpengaruh pada keberhasilan perancangan *User Interface (UI) Website* tersebut. Dari ide tersebut, perancangan *User Interface (UI) Website* dibuat sederhana, informatif, dan lengkap. Kemudahan pengguna untuk mengoperasikan *user interface website* ini menjadi poin utama. Bentuk-bentuk yang dibuat selama perancangan lebih difokuskan pada kesederhanaan dan kemudahan namun tetap terlihat modern.

Tampilan ikon dan elemen desain dibuat dalam bentuk *flat design* dengan *corner* yang dibuat melingkar agar terlihat lebih luwes dan tidak terlalu kaku. Untuk *layout* pada *homepage* langsung menunjukkan beberapa produk Madame Mbois, agar pengguna langsung tertuju untuk membeli produk tersebut. Pada bagian *header* memuat menu-menu dengan beberapa ikon yang didesain simple namun tetap informatif.

Kemudian, media pendukung juga berperan penting pada perancangan *User Interface (UI) Website* UMKM Madame Mbois ini, di mana pemilihan media pendukung disesuaikan dengan karakteristik target audiens, dan mampu menjelaskan secara singkat, isi, tujuan, serta maksud dari media utama. Pada penelitian ini, digunakan beberapa media pendukung diantaranya *Instagram story*, *voucher*, gantungan kunci, *x-banner*, dan pembuatan video tutorial cara pengoperasian *UI website* tersebut melalui media *Youtube*.

## 6.2 Saran

Pada perancangan *user interface (UI) website* UMKM Madame Mbois ini masih terdapat banyak hal yang dapat dikembangkan dan disempurnakan pada penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis diantaranya :

1. Mengembangkan *user interface (UI) website* UMKM Madame Mbois untuk tampilan *mobile*, *tablet*, dan media lainnya, agar lebih kompatibel untuk semua jenis *gadgets*.
2. Menggunakan perancangan desain *user interface (UI) website* ini untuk mengembangkan *website* resmi Madame Mbois yang telah siap untuk dipakai.
3. Menggunakan data pada penelitian ini untuk pembuatan media lain yang menunjang promosi dari UMKM Madame Mbois.