

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, internet telah berkembang pesat. Karena adanya internet, komunikasi dengan berbagai orang di belahan dunia dapat dengan mudah dilakukan. Internet juga dapat dimanfaatkan sebagai media untuk kebutuhan informasi maupun sebagai sumber ilmu pengetahuan yang sangat lengkap [1]. Selain itu di zaman modern seperti sekarang, internet tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi saja, tetapi juga dapat digunakan sebagai media untuk melakukan usaha bisnis melalui sebuah *website*.

Website seringkali digunakan oleh para pelaku usaha untuk menunjang usaha bisnis mereka. Menurut Hidayat, *website* merupakan kumpulan dari beberapa halaman yang memuat informasi baik itu berupa teks, gambar, suara, animasi, maupun kombinasi dari semua itu [2]. Situs web yang digunakan sebagai media promosi bagi perusahaan harus menampilkan tujuan mereka, profil dan visi perusahaan, serta sejarah produk yang ada. Tantangan kuncinya yaitu merancang situs agar terlihat menarik bagi pengguna yang mengunjungi laman web tersebut, sehingga mendorong untuk kunjungan berulang. Untuk mencapai tujuan tersebut, sangat penting untuk memperhatikan tampilan *user interface* dalam pembuatan sebuah *website*.

Tampilan *user interface* menjadi hal pertama yang dapat mempengaruhi *audiens*. Menurut Utama, *user interface (UI)* adalah bagian dari komputer dan perangkat lunak yang dapat dilihat, didengar, disentuh, diajak bicara, dan dapat dimengerti secara langsung oleh manusia [3]. Sederhananya, *UI* adalah bagian dari perangkat lunak yang mengatur tampilan antarmuka untuk pengguna dan memfasilitasi interaksi yang menyenangkan antara pengguna dengan sistem. Oleh karena itu, tampilan *UI* perlu didesain semenarik mungkin dalam bentuk warna dan teks. Perancangannya terdiri dari aspek *layout*, gambar logo, pemilihan warna yang tepat, dan tipografi. Dengan memperhatikan hal tersebut, diharapkan pembuatan tampilan *website* sebagai tujuan promosi dapat tercapai.

Pemanfaatan *website* sebagai media promosi menjadi salah satu tujuan utama para pelaku usaha. Promosi merupakan faktor penting dalam menjalankan suatu usaha bisnis. Arti dari promosi sendiri yakni suatu kegiatan mengkomunikasikan suatu produk dan jasa dengan

cara membujuk maupun mendorong seseorang agar tertarik sehingga dapat memunculkan rasa ingin tahu terhadap produk atau jasa tersebut [4]. Promosi yang baik tentu saja harus dibarengi dengan pemilihan mediana yang tepat sesuai target pemasarannya. Media promosi yang dimaksud yakni sarana kegiatan untuk berkomunikasi dengan tujuan memperkenalkan suatu produk dan jasa yang sesuai dengan target pasar yang dituju. Tidak hanya perusahaan besar saja yang harus memiliki strategi promosi yang baik, perusahaan-perusahaan kecil pun harus memperhatikan strategi promosi yang baik agar usahanya dapat berkembang dan bersaing dengan kompetitor serupa, hal ini juga berlaku bagi para pelaku UMKM.

UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia mulai banyak dijumpai dan telah menunjukkan eksistensinya dari beberapa tahun kebelakang. Menurut data dari Bank Indonesia pada 2014, UMKM memiliki peranan yang cukup penting bagi perekonomian Indonesia karena sektor UMKM memiliki tingkat penyerapan cukup besar bagi tenaga kerja di Indonesia, yakni sekitar 97% dari total keseluruhan tenaga kerja nasional, serta memiliki kontribusi terkait produk domestik kurang lebih sekitar 57% [5]. Banyak UMKM lokal yang memiliki produk-produk inovatif yang bahkan belum ada sebelumnya. Salah satunya adalah UMKM Madame Mbois yang memang memiliki peluang besar untuk berkembang karena produk-produknya yang unik dan inovatif.

Madame Mbois merupakan satu dari sekian banyak UMKM di Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah yang berfokus pada makanan maupun cemilan oleh-oleh khas daerah yang memiliki beberapa produk inovatif dan unik, serta menggunakan bahan-bahan yang sehat dalam campuran olahan produknya. Keunikan itu muncul dari inovasinya dalam memadukan beberapa jenis makanan yang berbeda menjadi sebuah kudapan yang cukup lezat. Hal tersebut dapat dijumpai di salah satu produk Madame Mbois yakni brownies tempe *cookies*. *Brownies*, *cookies* dan tempe merupakan tiga jenis makanan yang berbeda, di mana tempe merupakan komoditas pangan yang sering dijumpai di daerah Banyumas bahkan menjadi salah satu bahan makanan khas dari daerah tersebut. Perpaduan antara *brownies*, *cookies*, dan tempe inilah yang menghasilkan sebuah cita rasa baru dan unik, bahkan belum dijumpai produk yang serupa di daerah sekitar Banyumas. Tidak hanya itu, pemilik juga sangat memperhatikan bahan makanan yang digunakan dalam pembuatan produk-produknya, seperti contohnya penggunaan tepung *mocaf*. Tepung tersebut diyakini dapat

lebih sehat daripada tepung terigu karena bebas *gluten*, sehingga tetap dapat dikonsumsi oleh penderita diabetes [6]. Beberapa faktor tersebut yang dapat menjadikan peluang bagi Madame Mbois untuk lebih mengembangkan produk-produk lainnya sebagai salah satu makanan maupun cemilan oleh-oleh baru khas Banyumas.

Madame Mbois telah melakukan beberapa upaya promosi diantaranya melalui Instagram dan *platform marketplace* yang tersedia. Namun masih belum terlalu mengangkat promosi dari Madame Mbois ini. Oleh karena itu, perlu adanya media pendukung lain untuk lebih mengembangkan keeksistensian Madame Mbois ini. Penulis mengangkat topik promosi Madame Mbois dengan ruang lingkup perancangan desain *user interface website* yang bertujuan untuk lebih memperkenalkan produk-produknya sebagai media promosi dan pemasaran bagi Madame Mbois, karena perancangan *UI website* ini dapat juga digunakan sebagai media transaksi penjualan produk.

Website dipilih karena selain dapat menjadi media untuk menyampaikan informasi dan mempermudah proses transaksi, juga dapat memunculkan *brand image* serta menunjukkan kesan profesionalitas dari Madame Mbois ini [7]. Selain itu, pemanfaatan *website* juga menjadi media promosi selain Instagram yang dapat dengan mudah diakses oleh *audiens* [8]. Hal ini yang menjadi alasan bagi penulis untuk merancang tampilan *user interface website* bagi UMKM Madame Mbois.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil dari pembahasan di atas, maka pokok permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu :

- 1.2.1 Bagaimana merancang *user interface (UI) website* UMKM Madame Mbois Purwokerto sebagai media promosi produk lokal sekaligus mempermudah transaksi penjualan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- 1.3.1 Merancang *user interface (UI) website* UMKM Madame Mbois Purwokerto sebagai media promosi produk lokal sekaligus mempermudah transaksi penjualan.

1.4 Batasan Perancangan

Penulis merancang *user interface (UI) website* UMKM Madame Mbois Purwokerto mulai dari konsep hingga visualisasi karya dengan batasan berupa, masih berbentuk *prototype user interface*, serta elemen-elemen desain yang diterapkan pada tampilan *website*, disesuaikan dengan elemen desain yang sudah ada pada produk. Pada perancangan ini, penulis menerapkan salah satu tahapan *user experience* yakni *conduct/uji coba*, dimana hasil perancangan telah diuji cobakan kepada beberapa perwakilan target audiens, yang kemudian memberikan *feedback* untuk penulis jadikan acuan memperbaiki hasil perancangan sesuai keinginan *user*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1.5.1 Bagi keilmuan, dengan tersusunnya laporan penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan bacaan untuk mahasiswa maupun dosen sebagai acuan untuk meneruskan penelitian lebih lanjut.
- 1.5.2 Bagi institusi, dengan adanya laporan penelitian ini yang berfokus untuk mengembangkan UMKM lokal, merupakan bentuk realisasi dari visi institusi yakni menjadi perguruan tinggi yang unggul di tingkat internasional dalam pengembangan ilmu pengetahuan berbasis teknologi informasi dengan keunggulan pada bidang *Healthcare, Agro-industry, Tourism, dan Small-Medium Enterprise*.
- 1.5.3 Bagi masyarakat, laporan penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai ide usaha bisnis yang berbasis pada UMKM dengan produk lain yang lebih inovatif, serta dengan *output* yang dihasilkan dapat berdampak pada promosi dan penjualan produk Madame Mbois sehingga dapat meningkat dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.