

ABSTRAK

Benteng Pendem merupakan benteng peninggalan dari Belanda untuk pertahanan Belanda dari serangan lawan. Benteng Pendem menjadi kebanggaan karena merupakan salah satu tempat peninggalan sejarah. Promosi yang kurang maksimal menyebabkan kurangnya minat pengunjung. Tujuan perancangan memberikan informasi kepada publik sebagai kebutuhan promosi Benteng Pendem. Video iklan dipilih sebagai media promosi dan pengenalan Benteng Pendem, yang nantinya akan diunggah di media sosial. Dengan membuat perancangan video iklan ini diharapkan pengunjung dapat mengetahui sejarah peninggalan dari Benteng Pendem. Sehingga dapat menjadi alternatif wisata Kota Cilacap. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan dan mengetahui suatu masalah secara terperinci dan menggunakan analisis SWOT. Salah satu tingkat keberhasilannya bergantung pada media yang digunakan. Diperlukan pemilihan media yang baik, efektif, dan tepat untuk menghasilkan kualitas video iklan yang baik dan ditonton masyarakat. Selain itu, peneliti juga membuat media pendukung lainnya seperti poster, brosur, *teaser* dan *feed* Instagram sebagai pendukung media utamanya. Dengan membuat perancangan video iklan ini diharapkan calon pengunjung dapat tertarik dan berkunjung ke Benteng Pendem Cilacap.

Kata kunci: Video iklan, promosi, Benteng Pendem, wisata sejarah, Cilacap