

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Astri Rumondang Banjamahor *et al.*, *Strategi Bisnis Pariwisata*, vol. cetakan 1. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [2] Y. Heryati, “POTENSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI TAPANDULLU DI KABUPATEN MAMUJU,” 2019. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/10>
- [3] R. M. Azhar, O. Suparno, and S. Djohar, “Pengembangan Model Bisnis pada Lokawisata Baturaden Menggunakan Business Model Canvas,” *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, vol. 12, no. 2, p. 137, Feb. 2018, doi: 10.29244/mikm.12.2.137-144.
- [4] “Mendesak, Penyusunan Buku Panduan Pramuwisata,” <https://suarabanyumas.com/mendesak-penyusunan-buku-panduan-pramuwisata/>, Feb. 01, 2020.
- [5] W. Virmadika, H. Budiardjo, and A. K. Riqqoh, “Perancangan Buku Wisata Sedati Dengan Teknik Fotografi Sebagai Upaya Destinasi Wisata Sidoarjo,” *Jurnal Art Nouveau*, vol. 6, no. 1, pp. 148–158, 2017.
- [6] R. Y. Arum, Citra Erdwina. Arumsari, “Perancangan Buku Fotografi 10 Destinasi Wisata Unggulan di Garut,” vol. 6, no. 3, pp. 3490–3497, 2019.
- [7] Irwan Ardiansyah Putra, “PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA UNTUK OBJEK WISATA BAHARI KABUPATEN JEMBER,” Dec. 2017, Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/137838/slug/perancangan-buku-panduan-wisata-untuk-objek-wisata-bahari-kabupaten-jember.html>
- [8] K. N. A. R. Y. Setyonugroho, “PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI WISATA ALAM KABUPATEN MALANG,” vol. 5, no. 3, p. 1410, Dec. 2018, Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/7455>
- [9] D. Adi Saputra and H. Rochmad Dwi Happy, “KATALOG FOTO TOKO DJADJAN APEL MALANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI,” *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVISA)*, vol. 05, no. 01, 2021.
- [10] A. Faldi *et al.*, “Disingning Coast Tour Guide Bulukumba District Perancangan Panduan Wisata Pantai Kabupaten Bulukumba,” Jan. 2020, Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <http://eprints.unm.ac.id/16636/>
- [11] CARISHA AGLIA INEZ, “Perancangan Buku Fotografi Wisata Kota Jambi,” Telkom University, 2019. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/153116/slug/perancangan-buku-fotografi-wisata-kota-jambi.html>

- [12] Danto Sihombing MFA, *Tipografi Dalam Desain*, 2nd ed. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- [13] Lia Anggraini S. and KiranaNatahlia, *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2018.
- [14] G. A. Naufal, M. Isa, and P. Koesoemadinata, "PERANCANGAN E-BOOK PANDUAN WISATA ALAM AIR TERJUN GARUT E-BOOK DESIGN OF GARUT'S WATERFALLS TRAVEL GUIDE," Bandung, 2016.
- [15] A. P. Gunawan, "Pengenalan Teknik Dasar Fotografi," *Humaniora*, vol. 4, no. 1, p. 518, Apr. 2013, doi: 10.21512/humaniora.v4i1.3460.
- [16] Edi S. Mulyanto, *TEKNIK MODEREN FOTOGRAFI DIGITAL*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2007.
- [17] A. P. Gunawan, "Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia," *Humaniora*, vol. 5, no. 2, p. 1234, Oct. 2014, doi: 10.21512/humaniora.v5i2.3266.
- [18] Johannes Krisnomo, "teknik-teknik fotografi," <https://www.kompasiana.com/shellyardiati11/59e6f98863eae71a3f63a072/teknik-teknik-fotografi#>, Oct. 29, 2017.
- [19] RAWHMAWAN DANAG, "PERANCANGAN BUKU TOURIST GUIDE INFORMATION DAN MEDIA SEBAGAI PENUNJANG PARIWISATA KABUPATEN PACITAN," universitas sebeals maret, surakarta, 2011. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/23663>
- [20] TETI DENORA ROSANTI BR SIANTURI, "PERANCANGAN PROMOSI WISATA BUR TELEGE KOTA TAKENGON," 2021. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog.html>
- [21] Y. Heryati, "Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju," *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, vol. 1, no. 1, pp. 56–74, 2019.
- [22] Lexy J. Moleong, *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- [23] Pratiwi Indah Nuning, "Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi.....(Nuning Indah Pratiwi)," vol. 1, no. 2, Aug. 2017, doi: <https://doi.org/10.38043/jids.v1i2.219>.
- [24] Rohidi Tjettjep R, *metodologi penenlitian seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang, 2011.
- [25] Sugiono D, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung, 2013.
- [26] Giovardi Revian Veva, "Strategi Humas Pt. Wijaya Lestari Padalarang Dalam Branding Perusahaan (Studi Deskriptif Tentang Strategi Humas PT. Wijaya Lestari Padalarang dalam Branding Perusahaan Kepada Konsumen di Padalarang)," Universitas Komputer Indonesia, Bandung, 2018. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/99/>

- [27] Abidin MUH, “STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA GOWA,” UNIVERSITASMUHAMMADIYAH MAKASSAR, Makassar, 2020. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/11527-Full_Text.pdf
- [28] Istiyanto Rakhman, “AIR TERJUN JUMOG SEBAGAI IDE PENCIPTAAN MEDIA PROMOSI VISUAL,” UNIVERSITAS NEGRI YOGYAKARTA, YOGYAKARTA, 2013. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/20612>
- [29] H. S. K. Meilinda Ayunni, “ANALISIS UNIQUE SELLING PROPOSITION PADA KEGIATAN PROMOSI RUMAH MAKAN GEPREK EXPRESS,” vol. 6, no. 2, pp. 2502–597, 2018, Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/04/Jurnal%20AYUNNI%20MEILINDA%20\(04-22-18-06-34-40\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/04/Jurnal%20AYUNNI%20MEILINDA%20(04-22-18-06-34-40).pdf)
- [30] Prasetyorini Arwin, “ANALISIS POSITIONING BRANDING ‘BACK TO NATURE’ LARISSA AESTHETIC CENTER PONOROGO DENGAN PENDEKATAN BAURAN PROMOSI,” Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo, 2018. Accessed: Jun. 11, 2022. [Online]. Available: <http://eprints.umpo.ac.id/4217/>