

TUGAS AKHIR

**BUKU KATALOG FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI WISATA CURUG DI BATURRADEN**



MOHAMMAD FARID REZHA

18105088

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

**BUKU KATALOG FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI WISATA CURUG DI BATURRADEN**

***PHOTOGRAPHIC CATALOG BOOK AS A MEDIA FOR
CURUG TOURISM PROMOTION IN BATURRADEN***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



MOHAMMAD FARID REZHA

18105088

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
BUKU KATALOG FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI WISATA CURUG DI BATURRADEN

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh:

MOHAMMAD FARID REZHA

18105088

Usulan Penelitian Tugas Akhir Telah Disetujui Pada Tanggal

15 / 02 / 2023

Pembimbing I,



(Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.)

NIDN.0605089003

Pembimbing II,



(Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.)

NIDN.0610099201

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**BUKU KATALOG FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI WISATA CURUG BATURRADEN**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

Mohammad Farid Rezha 18105088

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi
Desain Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal: 15 Februari 2023**

Ketua Sidang Akhir
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
NIDN.0605089003

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn.
NIDN.0610099201

()

Penguji I
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN.0611118802

()

Penguji II
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN.0611068604


()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T
NIDN.0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M., Sn
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Mohammad Farid Rezha**

NIM : **18105088**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Buku Katalog Fotografi Sebagai Media Promosi Wisata Curug Di Baturraden.


Dosen Pembimbing Utama : **Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.,**

Dosen Pembimbing Pendamping : **Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M.Sn**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto 24 Januari 2023

Yang Menyatakan,


(Mohammad Farid Rezha)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat-Nya maka penelitian yang berjudul “Buku Katalog Fotografi Sebagai Media Promosi Wisata Curug Baturraden” dapat terselesaikan. Proposal penelitian ini merupakan penerapan ilmu yang diperoleh dari perkuliahan. Dalam menyusun proposal penelitian ini, penulis mendapat dukungan secara moril dan memperoleh bimbingan dari berbagai pihak.

Penulis proposal penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan S1 Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Tujuan penulis dalam proposal ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara penulis untuk memberikan informasi dan promosi curug yang berada di Baturraden agar dikenal oleh masyarakat serta pengetahuan mengenai cara mempromosikan wisata alam di Baturraden.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan proposal penelitian selanjutnya. Akhir kata semoga proposal ini dapat memberikan manfaat mengenai bagaimana menginformasikan dan mempromosikan wisata alam curug Baturraden dengan baik menggunakan fotografi. Semoga bermanfaat bagi rekan mahasiswa dan semua kalangan masyarakat.

Purwokerto, 15 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBMBING	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Pustaka.....	5
2.2 Referensi Karya	7
2.3 Dasar Teori.....	10
2.3.1 Katalog.....	10
2.3.2 <i>Layout</i> buku	11
2.3.3 Tipografi	13
2.3.4 Fotografi.....	15
2.3.5 Media promosi	19
2.3.6 Promosi	20
2.3.7 Wisata	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.1.1 Jenis pendekatan	23
3.1.2 Objek dan subjek penelitian.....	23
3.1.3 Informan penelitian	24
3.1.4 Sumber data dan jenis data.....	24
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.1.6 Metode Analisis Data.....	27
3.2 Identifikasi Data.....	27
3.2.1 Profil	28
3.2.2 Studi komparasi	41
3.2.3 Hasil observasi dan wawancara	47
3.2.4 Analisis SWOT, USP dan Positioning.....	48
3.2.5 Kerangka Perancangan.....	54
3.2.6 Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	56
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	56
4.2 Konsep Kreatif.....	57
4.2.1 Target audiens	57
4.2.2 Format buku	58
4.2.3 Story line.....	58
4.2.4 Tahap visual	59
4.2.5 Realisasi visual.....	60
b. Warna.....	61
c. Tipografi	62
d. Layout.....	64
4.3 Media	65
4.3.1 Media utama.....	65
4.3.2 Media pendukung.....	65
4.3.3 Produksi media.....	68
BAB V VISUALISASI	68
5.1 Media utama.....	68
5.1.1 Cover depan dan belakang	68

5.1.2 Halaman Buku Katalog.....	69
5.2 Media pendukung.....	75
5.2.1 <i>Instagram dan Facebook</i>	75
5.2.2 Poster.....	76
5.2.3 X-Banner.....	77
5.2.4 Tote bag	78
5.2.5 Kalender.....	78
5.2.6 Stiker.....	79
5.2.7 Enamel Mug.....	80
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	81
Lampiran	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Grafik Data Pengunjung	29
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	48
Tabel 3. 3 Kerangka Perancangan.....	54
Tabel 3. 4 Jadwal penelitian.....	55
Table 4. 1 Story Line.....	59
Table 4. 2 Biaya Produksi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Buku Panduan Wisata Jember.....	7
Gambar 2. 2 Buku Fotografi Wisata Alam Malang	8
Gambar 2. 3 Todd Wall.....	9
Gambar 2. 4Tribun-Timur.....	10
Gambar 3. 1 Peta Baturraden	28
Gambar 3. 2 Curug Telu.....	30
Gambar 3. 3 Curug Bayan.....	31
Gambar 3. 4 Curug Jenggala.....	32
Gambar 3. 5 Curug Orak-Arik	33
Gambar 3. 6 Curug Tirta Sela	34
Gambar 3. 7 Curug Green Stone	35
Gambar 3. 8 Curug Carang	36
Gambar 3. 9 Curug Pinang.....	37
Gambar 3. 10 Curug Gurau.....	38
Gambar 3. 11 Curug Belot	39
Gambar 3. 12 Curug Orag-Arik	40
Gambar 3. 13 Curug Tirta Sela	40
Gambar 3. 14 Curug Pinang.....	41
Gambar 3. 15 Curug Jenggala.....	41
Gambar 3. 16 Peta Malino	41
Gambar 3. 17 Curug Ketemu Jodoh.....	43
Gambar 3. 18 Curug Takalanang	43
Gambar 3. 19 Curug Lembana.....	43
Gambar 3. 20 Curug Bulang	43
Gambar 3. 21 Curug Selewang	43
Gambar 3. 22 Curug Broro.....	43
Gambar 3. 23 Air Terjun Biroro	44
Gambar 3. 24 Air Terjun Ketemu Jodoh.....	44
Gambar 3. 28 Curug Junog Putri	46

Gambar 3. 27 Curug Jurang Sundo	46
Gambar 3. 25 Curug Gronjongan Sewu	46
Gambar 3. 26 Curug Junog	46
Gambar 3. 29 Jumog	46
Gambar 3. 30 Gronjongansewu	46
Gambar 3. 31 Staff DINPORA	47
Gambar 4 1 Hasil contoh.....	60
Gambar 4 2 Hasil Cover.....	61
Gambar 4 3 Konsep Warna	62
Gambar 4 4 Konsep Tipografi	62
Gambar 4 5 Konsep Tipografi	63
Gambar 4 6 Konsep Tipografi	63
Gambar 4 7 Konsep Layout	64
Gambar 4 8 Konsep Layout	64
Gambar 5. 1 Cover buku depan dan belakang	68
Gambar 5. 2 Halaman Buku Katalog Pembuka	69
Gambar 5. 3 Halaman isi buku katalog Sumber: Hasil olahan Penulis	70
Gambar 5. 4 Halaman isi buku katalog Sumber: Hasil olahan penulis.....	71
Gambar 5. 5 Halaman isi buku katalog Sumber: Hasil olahan penulis.....	72
Gambar 5. 6 Halaman isi buku katalog Sumber: Hasil olahan penulis.....	73
Gambar 5. 7 Halaman isi buku katalog Sumber: Hasil olahan penulis.....	74
Gambar 5. 8 Desain Instagram.....	75
Gambar 5. 9 Desain facebook	75
Gambar 5. 10 Desain Poster Buku Katalog Wisata	76
Gambar 5. 11 Desain X-Banner	77
Gambar 5. 12 Desain Tote bag.....	78
Gambar 5. 13 Desain Kalender	79
Gambar 5. 14 Desain Stiker	79
Gambar 5. 15 Desain Enamel Mug.....	80