

ABSTRAK

Kecamatan Baturraden provinsi Jawa Tengah merupakan daerah wisata potensial di Bayumas karena keanekaragaman objek alam yang dimiliki, salah satunya curug. Namun kurangnya promosi dan pengenalan pada wisata curug membuatnya kurang dikenal sehingga wisatawan memilih alternatif lain. Maka dari itu diperlukan promosi berupa buku katalog, didasarkan keperluan DINPORABUDPAR untuk mendampingi wisatawan dari luar daerah membawa wisatawan ke Bayumas. Sasaran pembuatan buku katalog ini adalah laki-laki dan perempuan 21 tahun keatas, kelas sosial menengah keatas, masyarakat perkotaan, dengan kepribadian tertarik kegiatan *adventure* ataupun *travelling*. Untuk itu penulis mengumpulkan data (observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka) dan menganalisisnya menggunakan analisis SWOT. Pembuatan buku dipilih dengan harapan dapat menjadikan sebagai media promosi dan informasi wisata curug Baturraden. Buku katalog ini berisikan informasi objek wisata, peta objek wisata curug Baturraden, fotografi dan Qr-code sebagai titik lokasi pada google maps curug Baturraden.

Kata kunci: Buku Katalog, fotografi, promosi, Wisata alam curug, Baturraden