

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Akliyah and M. Umar, "Analisis Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai Sebanjar Kabupaten Alor Dalam Mendukung Pariwisata Yang Berkelanjutan," *J. Perenc. Wil. dan Kota*, vol. 13, no. 2, p. 124600, 2013, doi: 10.29313/jpwk.v13i2.1388.
- [2] lili sari A. Purba and K. Harahap, "Perancangan Video Promosi 'Jelajah Pantai Tulungagung' Untuk Menunjang Potensi Wisata Pantai Di Kabupaten Tulungagung," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [3] B. A. B. Ii, "Konsep Filantropi Islam," pp. 10–42.
- [4] K. N. K. Pratiwi, J. Suryana, and N. N. S. Witari, "Perancangan Video Promosi Perahu Wisata Di Pantai Penimbangan, Singaraja, Bali," *J. Pendidik. Seni Rupa Undiksha*, vol. 10, no. 2, pp. 103–112, 2020.
- [5] L. O. R. K. Saputra, S. Bachtiar, and D. Cahyadi, "Video Promosi Pantai Nirwana Kota Baubau," 2020.
- [6] A. F. MUAFAIAH, "PERANCANGAN VIDEO PROMOSI ARAU MINI WATERPARK PADANG," *UNP*, vol. 8, no. 5, pp. 55[https://www.youtube.com/watch?v=IWWCRBOPLso&ab\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=IWWCRBOPLso&ab_c), 2019.
- [7] "Video Wonderful Gunungkidul 2018 - YouTube." <https://www.youtube.com/watch?v=IWWCRBOPLso> (accessed Feb. 16, 2023).
- [8] "Juara Ke-1 Lomba Video Pariwisata Bolsel [Sadajiwa Project] - YouTube." <https://www.youtube.com/watch?v=XTRLwv-YmCI&t=24s> (accessed Feb. 16, 2023).
- [9] "A Place Like Home - Juara I Lomba Video Pariwisata Kepulauan Riau - YouTube." <https://www.youtube.com/watch?v=NiGS2jgB5B8&t=98s> (accessed Feb. 16, 2023).
- [10] A. Jeklin, "Single Camera Video Production," no. July, pp. 1–23, 2016.
- [11] C. D. K. Permadi, "Jasa Pembuatan Profil Perusahaan Videografi Dan Editing Di Cv Ririsaci Media," *Fak. Desain Dan Ind. Kreat. Univ. Din.*,

2021.

- [12] K. Karwandi, A. Roihan, and Q. Aini, "Prinsip Dasar Pengambilan Gambar Dalam Kamera," *ICIT J.*, vol. 1, no. 1, pp. 67–76, 2015, doi: 10.33050/icit.v1i1.11.
- [13] D. N. Bonafix, "Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar," *Humaniora*, vol. 2, no. 1, p. 845, 2011, doi: 10.21512/humaniora.v2i1.4015.
- [14] M. Herlina and A. Mustopa, "Pembuatan Video Iklan Jogja Adventure Sebagai Media Informasi," *INFOS Journal-Information Syst. ...*, vol. 1, no. 2, 2019, [Online]. Available: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/INFOSJournal/article/view/2334>.
- [15] R. Amaliyyah, "PEMBUATAN IKLAN VIDEO DAN GRAFIS SERTA COMPANY PROFILE DEWAN KESENIAN JAWA TIMUR," no. February, p. 6, 2021.
- [16] R. Gunawan, R. Malfiany, and H. Y. Pane, "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Ukm Rempeyek Nok Uus dengan Video Cinematic Didukung Motion Grafis," *J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 14, no. 1, pp. 25–36, 2021.
- [17] R. Ladistin, T. H. Erwin, and C. B. Septyandi, "Perancangan Cinematic Video Profil Sebagai MediaPromosi Destinasi Wisata Kampung Adat Cireundeu," pp. 13–14, 2022.
- [18] P. N. Sriwijaya, "BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64," *Gastron. ecuatoriana y Tur. local.*, vol. 1, no. 69, pp. 5–24, 2019.
- [19] P. S. Suprianto, "Promosi Festival Budaya Nyangku Panjalu," pp. 6–16, 2018.
- [20] H. Bev, "Promotional Mix 2010," pp. 7–28, 2010.
- [21] D. F. Adriyani, R. Lia, T. Pengumpulan, and D. Kualitatif, "Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1."
- [22] A. So, P. G. Bangsa, and A. Christiana, "Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Dikota Ambon," 2015.

- [23] T. Ke, B. Tombongan, D. I. P. Rao, D. Irigasi, P. Rao, and H. Sumber, “PERENCANAAN SALURAN SEKUNDER IRIGASI BATANG,” vol. 1, no. 1, pp. 55–61, 2021.
- [24] G. National and H. Pillars, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” pp. 1–4.
- [25] I. N. Rachmawati, “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara,” *J. Keperawatan Indones.*, vol. 11, no. 1, pp. 35–40, 2007, doi: 10.7454/jki.v11i1.184.
- [26] L. Anggriani, S. Sutrimah, and C. Hasanudin, “Analisis Keterampilan Menulis Puisi dengan Menggunakan Kolaborasi Metode SSCS dan Media Audio Visual,” *Aksara J. Ilmu Pendidik. Nonform.*, vol. 6, no. 2, p. 201, 2020, doi: 10.37905/aksara.6.2.201-212.2020.
- [27] B. A. B. Ii, “Kajian Kondisi Sosial ..., Uniek Yuniar Vili Hastuti, FKIP UMP, 2015 7,” no. 2003, pp. 7–20, 2010.
- [28] K. Miharja, “Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk,” *J. Ecodemica J. Ekon. Manajemen, dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 30–38, 2018, doi: 10.31311/jeco.v2i1.2252.
- [29] R. Suprpto, “Pendekatan Metafora Visual Dalam Gaya Pesan Iklan Televisi Unique Selling Proposition,” *Widyakala J.*, vol. 5, no. 1, p. 24, 2018, doi: 10.36262/widyakala.v5i1.99.
- [30] A. S. Dharma, “ANALISIS POSITIONING DARI PERSEPSI KONSUMEN TRANSPORTASI ONLINE (GRAB) Oleh,” vol. 12, no. 2, pp. 122–133, 2019.