

INTISARI

Pantai Indah Widarapayung merupakan salah satu pantai berpasir hitam yang berada di wilayah kabupaten Cilacap. Pantai ini terletak tepat di Desa Widarapayung, Kecamatan Binangun, Kabupaten Cilacap, Provinsi Jawa Tengah. Salah satu potensi yang bisa dikembangkan di pantai ini adalah selancar. Namun, karena keterbatasan sumber daya manusia, sehingga promosi yang dilakukan untuk menarik minat wisatawan belum maksimal. Dengan latar belakang tersebut, peneliti merancang video iklan yang bertujuan untuk memberikan informasi terkait selancar di Pantai Indah Widarapayung. Video iklan dipilih sebagai media utama promosi yang akan diunggah di media sosial agar mudah diakses oleh masyarakat. Dengan membuat perancangan video iklan ini diharapkan mampu menarik minat dan mengajak wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Indah Widarapayung. Sebagai pelengkap media utama, peneliti membuat media pendukung seperti poster, *leaflet*, *cover CD*, *label DVD*, serta gantungan kunci. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif menggunakan SWOT. Perancangan video iklan ini menggunakan konsep sinematografi. Perancangan ini menghasilkan video yang efektif sebagai media promosi Pantai Indah Widarapayung.

Kata kunci: Video iklan, promosi, Pantai Indah Widarapayung