

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

Video iklan wisata Pantai Indah Widarapayung yang berjudul “*Beautiful Nature of Widarapayung*” dirancang dengan pendekatan *cinematic video* yang menampilkan keindahan alam dan fasilitas sekitar pantai. Perancangan video iklan ini bertujuan untuk menampilkan potensi selancar di Pantai Indah Widarapayung untuk meningkatkan minat pengunjung baik lokal maupun asing.

Hasil dari perancangan ini adalah video iklan wisata Pantai Indah Widarapayung sebagai media promosi alternatif yang menampilkan potensi selancar yang bisa dimaksimalkan. Perancangan ini juga menghasilkan media pendukung yaitu: poster, leaflet, *label DVD*, *cover CD*, dan gantungan kunci.

6.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran untuk penelitian selanjutnya adalah mampu merancang video iklan yang menarik dan mudah diakses, serta dapat menarik lebih banyak audiens dari berbagai kalangan usia. Sehingga hasil perancangan video ini dapat dijadikan objek kajian untuk pengembangan penelitian ini.