

## ABSTRAK

Binjai merupakan sebuah kota yang letaknya tidak jauh dari Ibukota provinsi Sumatera Utara yaitu kota Medan. Kota Binjai Terkenal dengan buah rambutannya yang lezat dan juga produksinya yang sudah tersebar ke seluruh Indonesia, namun seiring berjalannya waktu para masyarakat banyak yang tidak mengenali Binjai sebagai kota rambutan. Dengan kapasitas yang ada, Maka diperlukan adanya suatu upaya untuk mengenalkan kembali kota rambutan kepada masyarakat dan nantinya juga akan meningkatkan pengunjung untuk datang ke Kota Binjai, seperti dengan cara membuat terobosan yaitu identitas visual. Namun saat ini Kota Binjai masih belum memaksimalkan identitas visual yang mereka punya. Dengan terobosan tersebut, Kota Binjai memiliki kapasitas untuk berkembang dan diminati masyarakat zaman sekarang. Sebagai upaya awal untuk mendukung hal itu, maka akan dilakukan perancangan identitas visual yang baik. Perancangan ini dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif berupa studi dokumen, wawancara, studi *literature*, dan juga observasi. Kemudian metode analisis 5W + 1H, kemudian hasil dari perancangan ini adalah logo baru dari Binjai Kota Rambutan dengan konsep alam dan modern menggunakan warna bernuansa alam. Hasil yang lainnya adalah perancangan identitas visual, pedoman dan penerapannya pada media pendukung, lalu media pendukungnya berupa *merchandising*, banner, *decal* mobil, implementasi *landmark*, dan *interactive* media seperti *feed* Instagram dan juga Instastory.

Kata Kunci : Kota Binjai, Identitas Visual, Rambutan, Kota Rambutan