

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Kesehatan mental merupakan suatu kondisi yang sampai saat ini masih sering dianggap sebelah mata. Anak muda yang baru mulai memasuki kedewasaan sangatlah rentan terhadap masalah kesehatan mental, khususnya dalam hal asmara. Sebagai makhluk sosial, sebagaimana mestinya kita baiknya mulai lebih *aware* dengan kondisi kesehatan mental pada orang-orang di sekitar kita. Dengan berdasarkan data yang digunakan diperoleh melalui wawancara dengan narasumber yang bekerja sebagai *CBT Therapist*. Hasil dari perancangan ini adalah video kampanye dengan isu kesehatan mental “*5 stages of grief*” dalam format video klip agar remaja lebih *aware* atas pentingnya kesehatan mental pada fase pasca kehilangan asmara yang didukung dengan media pendukungnya yaitu *teaser*, *poster*, *merchandise t-shirt*, *press-release* yang di *publish* oleh “Heartcorner” sebagai pihak yang memiliki massa yang cukup untuk mensukseskan rangkaian kampanye ini.

6.2. Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki bagian yang dapat lebih disempurnakan dan dikembangkan, seperti dapat memvisualkan lebih verbal mengenai kesehatan mental, tata *artistic* yang lebih menonjol, serta pesan yang terkandung lebih kuat hingga perancangan naskah yang lebih tertata atau bisa juga dengan menggunakan format *output* lainnya selain melalui video klip. Penulis berharap perancang selanjutnya bisa menyempurnakan kekurangan tersebut. Perancangan ini juga dapat digunakan sebagai referensi untuk perancang lain yang akan melakukan perancangan sejenis.