

**TUGAS AKHIR**

**VIDEO IKLAN NASI GANDUL PAK MELED KHAS  
PATI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***



**DIMAS PRASETYO W**

**18105078**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**TUGAS AKHIR**  
**VIDEO IKLAN NASI GANDUL PAK MELED KHAS**  
**PATI UNTUK MENINGKATKAN**  
***BRAND AWARENESS***

***ADVERTISEMENT VIDEO OF GANDUL RICE PAK***  
***MELED TO INCREASE BRAND AWARENESS***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**DIMAS PRASETYO W**

**18105078**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

**VIDEO IKLAN NASI GANDUL PAK MELED KHAS  
PATI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***

Dipersiapkan dan

Disusun Oleh :

**Dimas Prasetyo W**

**18105078**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Kamis, 19 Januari 2023

Pembimbing I

Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0613068802

Pembimbing II

Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.  
NIDN. 0618088504

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidig, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

**LEMBAR PENETAPAN PENGUJI**  
**VIDEO IKLAN NASI GANDUL PAK MELED KHAS**  
**PATI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND***  
***AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**Dimas Prasetyo W**  
**18105078**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi**  
**Desain Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain**  
**Institut Teknologi Telkom Purwokerto**  
**Pada Tanggal : 19 Januari 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0613068802

(  )

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.  
NIDN. 0618088504

(  )

Penguji I  
Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0631089101

(  )


Penguji II  
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0611068604


(  )

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

**Nama** : Dimas Prasetyo W  
**Nim** : 18105078  
**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

**Video Iklan Nasi Gandul Pak Meled Khas Pati Untuk Meningkatkan  
*Brand Awareness***

Dosen Pembimbing Utama : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.  
Dosen Pembimbing Pendamping : Gusnita Linda, S.Ssn., M.Hum.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada Karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan percabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 10 Januari 2023

Yang menyatakan,



Dimas Prasetyo W

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah YME berkat campur tangannya maka penelitian yang berjudul "Video Iklan Nasi Gandul Pak Meled Khas Pati Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*" dapat terselesaikan. Laporan penelitian ini merupakan penerapan ilmu yang diperoleh dari perkuliahan. Dalam menyusun laporan penelitian ini, penulis mendapat dukungan secara moril dan memperoleh bimbingan dari berbagai pihak.

Penulisan laporan penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan S1 Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Tujuan penulis dalam laporan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara penulis untuk mempromosikan makanan tradisional agar dapat dikenali dan tidak dilupakan oleh masyarakat khususnya anak muda. Penulis berharap laporan penelitian ini berguna untuk menambah wawasan serta pengetahuan mengenai cara mempromosikan makanan khas daerah.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik serta saran yang dapat membangun agar penelitian ini bisa menjadi lebih baik dan akan berguna di masa depan. Akhir kata penulis berharap laporan penelitian ini dapat menambah pengetahuan pembaca mengenai bagaimana mempromosikan makanan tradisional dengan baik menggunakan konten video. Semoga dapat bermanfaat bagi rekan mahasiswa dan semua kalangan masyarakat.

Pati, 10 Januari 2023

Penulis



Dimas Prasetyo W

## DAFTAR ISI

TUGAS JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Penelitian “Perancangan Video Promosi Kuliner Khas Sumenep Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan” .....	6
2.1.2 Penelitian “Analisis Konten Video Iklan Pada Aplikasi TikTok Untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> ” .....	7
2.1.3 Penelitian “Perancangan Video Promosi Street Food Semarang Untuk Mendukung Pariwisata di Kota Semarang” .....	7
2.2 Referensi Karya.....	8
2.2.1 Video iklan “ <i>Restaurant Food Cinematic Video Advertisement</i> ” .....	8
2.2.2 Video iklan “ <i>Fuji Food Commercial</i> ” .....	9
2.2.3 Video iklan “ <i>New Crispy Chicken Sandwich   McDonald’s</i> ” .....	10
2.3 Dasar Teori.....	10

2.3.1	Iklan Komersial.....	11
2.3.2	Sinematografi .....	12
2.3.3	Perancangan Video Iklan .....	16
2.3.4	<i>Brand Awareness</i> .....	17
2.3.5	Nasi Gandul Khas Pati .....	18
BAB III.....		20
3.1	Jenis Pendekatan Penelitian .....	20
3.3	Penentuan Objek dan Subjek Penelitian .....	20
3.3.1	Objek.....	21
3.3.2	Subjek.....	21
3.4	Informan.....	21
3.5	Jenis Data dan Sumber Data .....	23
3.5.1	Data Primer .....	23
3.5.2	Data Sekunder .....	23
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.7	Teknik Analisis Data.....	25
3.8	Identifikasi Data.....	25
3.8.1	Nasi Gandul Pak Meled .....	25
3.8.2	Instagram Kuliner (@Makandipati).....	30
3.8.3	Studi Komparasi.....	34
3.8.4	Analisis Data .....	35
3.9	Diagram Alur Penelitian .....	38
3.10	Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV .....		40
4.1	Ide Dasar Perancangan.....	40
4.2	Konsep Perancangan .....	40
4.2.1	Konsep Penyutradaraan.....	41
4.2.2	Konsep Sinematografi.....	41
4.2.4	Konsep Set .....	43
4.2.5	Konsep <i>Audio</i> .....	43
4.2.6	Konsep <i>Editing</i> .....	44



4.3	Desain Produksi .....	44
4.3.1	Ide Cerita.....	44
4.3.2	Judul .....	45
4.3.3	Premis.....	45
4.3.4	Durasi .....	45
4.3.5	Target <i>Audience</i> .....	45
4.3.6	Teknik Penyebaran.....	46
4.3.7	Naskah.....	46
4.4	Perlengkapan Teknik.....	52
4.4.1	Kamera dan Lensa.....	52
4.4.2	<i>Tripod &amp; Stabilizer</i> .....	52
4.4.3	<i>Lighting</i> .....	52
4.4.4	<i>Software Editing</i> .....	52
4.5	Tim Produksi.....	52
4.6	<i>Breakdown</i> Lokasi.....	53
4.7	<i>Breakdown Talent</i> .....	53
4.8	Alokasi Waktu.....	53
4.9	Media.....	53
4.9.1	Media Utama.....	53
4.9.2	Media Pendukung.....	54
4.9.3	Penempatan Media .....	55
4.10	Produksi.....	56
4.10.1	Rincian Biaya .....	56
BAB V.....		57
5.1	Media Utama.....	57
5.2	Media Pendukung.....	58
5.2.1	Poster.....	58
5.2.2	<i>Feed</i> Instagram.....	59
5.2.3	<i>Sticker</i> .....	60
5.2.4	<i>T-shirt</i> .....	61
5.2.5	<i>Video Teaser</i> .....	62

BAB VI .....	63
6.1    Kesimpulan .....	63
6.2    Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 2. Script .....	46
Tabel 3. Storyboard.....	48
Tabel 4. Breakdown Lokasi .....	53
Tabel 5. Breakdown Talent .....	53
Tabel 6. Alokasi Waktu.....	53
Tabel 7. Rincian Biaya.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Video Iklan Restaurant Food Cinematic Video Advertisement.....	8
Gambar 2. Video Iklan Fuji Food Commercial .....	9
Gambar 3. Video iklan New Crispy Chicken Sandwich   McDonald's .....	10
Gambar 4. Profil Nasi Gandul Pak Meled .....	25
Gambar 5. Karyawan Nasi Gandul Pak Meled .....	28
Gambar 6. Pemilik Rumah Makan Nasi Gandul Pak Meled .....	29
Gambar 7. Makanan Nasi Gandul.....	29
Gambar 8. Profil Instagram @Makandipati.....	30
Gambar 9. Akun Instagram Makandipati.....	32
Gambar 10. Feed Instagram Makandipati.....	33
Gambar 11. Insight Instagram Makandipati.....	33
Gambar 12. Nasi Gandul Tastemade Indonesia.....	34
Gambar 13. Nasi Gandul TRANS7.....	35
Gambar 14. Analisis SWOT .....	36
Gambar 15. Kerangka Penelitian Perancangan Video Konten Nasi Gandul .....	38
Gambar 16. Media Utama Vidio Iklan Nasi Gandul.....	57
Gambar 17. Desain Poster Nasi Gandul.....	58
Gambar 18. Feed Instagram .....	59
Gambar 19. Desain Sticker Nasi Gandul .....	60
Gambar 20. Desain T-shirt Nasi Gandul.....	61
Gambar 21. Video Teaser Nasi Gandul .....	62