

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. M. Ibrahim and M. A. Wildan, “Peran Kepemimpinan Transformasional Dalam Menghadapi Pariwisata Era Digital,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 11, no. 4, pp. 587–594, 2022.
- [2] Badan Pusat Statistik, (2022, Jun.13) Statistik Objek Daya Tarik Wisata 2020, [online]. Available : [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- [3] Kemenparekraf, (2022, Jul.12) Statistik Industri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2020, [online]. Available : [www.kemenparekraf.go.id](http://www.kemenparekraf.go.id)
- [4] I. Mustika, A. Auliya Ramadhany, and A. Sutiandi, “Prosedur Pencatatan Piutang Online Travel Agent Dengan Sistem Informasi Akuntansi Insoft Pada Eska Hotel,” *Jurnal Akuntansi*, vol. 16, no. 1, pp. 7–14, 2022.
- [5] N. Made and J. Nashar, “Penerapan Metode PIECES Framework Pada Tingkat Kepuasan Sistem Informasi Layanan Aplikasi Myindihome,” *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)* vol. 3, no. 3, pp. 325–332, 2022.
- [6] S. S. Wachyuni, K. Wiweka, P. Sahid, “Kepuasan Wisatawan Dalam Penggunaan E-Commerce Agoda Dalam Pemesanan Hotel,” vol. 8, no. 1, pp. 61–70, 2020.
- [7] S. Oktamala and E. Zuraidah, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pt. Pos Indonesia Cabang Belitang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual,” vol. 8, no. 2, 2021.
- [8] N. Kinanti, A. Putri1, and A. Dwi, “Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya,” *JEISBI*, vol. 02, no. 2, pp. 78–84, 2021.
- [9] H. Dwi Permana, A. A. Hapsari, D. Nugraha, and A. Jaenul, “Evaluasi Kinerja Sistem Aplikasi E-commerce Shopee menggunakan Metode

- PIECES Framework,” *Jurnal ICT: Information Communication & Technology*, vol. 20, no. 2, pp. 201–209, 2021.
- [10] R. Prayogi *et al.*, “Penerapan Metode PIECES Framework Dalam Analisis dan Evaluasi Aplikasi M-BCA.” vol. 3, no. 1, pp. 7–12, 2021.
- [11] W. Priyadi and O. Marleen, “Analisis Website Menggunakan Metode PIECES di PT Majapahit Teknologi Nusantara,” *Jurnal Ilmiah Komputasi*, vol. 19, no. 4, pp. 575–587, 2020.
- [12] Daisy Carissa, “The Influence of Brand Images on Customer Loyalty (Study of University Students Using Ticket.com Applications)”. vol. 1, no. 2, pp. 566–571, 2020.
- [13] Y. R. A. Lesnussa, T. Y. Mao, C. W. Lin, and C. H. Shih, “The effect of service quality, price and promotion on customer satisfaction in pegipegi.com,” vol. 2, no. 1, pp. 1–7, 2021.
- [14] R. Fauzi Baskara, B. Dwi Anastasia Mardiatmi, and J. Gunaedi Argo, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi Traveloka.” vol. 2, no. 1, pp. 1645–1659, 2021.
- [15] H. Setiawan and D. Novita, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS User Satisfaction Analysis of the KAI Access Application as a Train Ticket Booking Media Using the EUCS Method,” vol. 2, no. 2, pp. 162–175, 2021.
- [16] M. Zaini and M. Maukar, “Analisis Persepsi Konsumen Pengguna Layanan Streaming Film Daring (Online) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA),” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, vol. 5, no. 2, pp. 276–285, 2021.

- [17] R. A. Sahulata, G. Theresa, C. Hambali, M. Chrystin, and S. Daka, *User Satisfaction Analysis on Microsoft Teams and Google Classroom as E-Learning Media Using the E-ServQual Method*. vol. 2, no. 1, pp. 15–24, 2020.
- [18] P. L. Lokapitasari Belluano, I. Indrawati, H. Harlinda, F. A. R. Tuasamu, and D. Lantara, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework,” *ILKOM Jurnal Ilmiah*, vol. 11, no. 2, pp. 118–128, 2019.
- [19] L. Chikazhe, C. Makanyeza, and B. Chigunhah, “Understanding mediators and moderators of the effect of customer satisfaction on loyalty,” *Cogent Business and Management*, vol. 8, no. 1, pp. 1–19, 2021.
- [20] D. Wira, T. Putra, H. Bulkis, P. Mandarani, and A. Syahrani, “Metode Pieces Dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Portal Akademik,” vol. 21, no. 1, pp. 50–57, 2021.
- [21] Sahrul, S. Aji, A. Hidayatullah, and H. Elvin, “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Aplikasi Gojek Dengan Metode PIECES Framework,” vol. 2, no. 2, pp. 47–53, 2019.
- [22] P. Melinda, J. Nashar, U. Jaya, and A. Hermawansyah, “Evaluasi Kinerja Sistem Informasi Aplikasi Shopee Menggunakan Metode PIECES Framework,” *Jurnal Riset Komputer*, vol. 9, no. 2, pp. 436–442, 2022.
- [23] L. Hendriyati, “Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar Di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta,” *Jurnal Media Wisata*, vol. 17, no. 1, pp. 1090–1099, 2019.
- [24] I. Lenaini and R. Artikel, “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling” *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021.

- [25] M. Zefanya and J. Idoan, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat,” vol. 4, no. 2, pp. 53–60, 2022.
- [26] N. Adha Oktarini Saputri, “Measurement of User Satisfaction Level in the Bina Darma Information Systems Study Program Portal Using End User Computing Satisfaction Method Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna pada Portal Program Studi Sistem Informasi Bina Darma Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” *Journal of Information Systems and Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 154–162, 2020.
- [27] “Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert,” *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2019.
- [28] R. Fenda Refiantoro, C. Rizki Nugroho, and Y. Tri Hapsari, “Analisis Regresi Sederhana Pada Data Nilai UAS Menggunakan Microsoft Excel Dan IBM SPSS Analisis Regresi Sederhana Pada Nilai UAS Menggunakan Microsoft Excel Dan IBM SPSS,” *Jurnal ARTI : Aplikasi Rancangan Teknik Industri*, vol. 17, no. 2, pp. 107–116, 2022.
- [29] M. Hasyim and T. Listiawan, “Penerapan Aplikasi Ibm Spss Untuk Analisis Data Bagi Pengajar Pondok Hidayatul Muftadi’in Ngunut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru,” vol. 2, no. 1, pp. 28–35, 2014.
- [30] V. Gusti *et al.*, “Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Google Classroom Dengan Metode Pieces Framework Di Universitas Riau.” vol. 8, no. 1, pp. 1–19, 2014.