

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Wiku, Hartono, and G. Subagja, “The Effect of E-Trust and E-Service Quality in Online Repurchase Interest of TIX ID (Survey on TIX ID Application User in Bandar Lampung),” *J. Kompetitif Bisnis*, vol. 1, pp. 212–221, 2021.
- [2] R. S. M. Permana, L. Puspitasari, and S. S. Indriani, “Industri film Indonesia dalam perspektif sineas Komunitas Film Sumatera Utara,” *ProTVF*, vol. 3, no. 2, p. 185, 2019.
- [3] Saiful Mujani Research & Consulting, “Siapa Menonton Film di Bioskop?,” no. 59, 2019.
- [4] N. Kinanti, A. Putri1, and A. Dwi, “Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 01, pp. 78–84, 2021.
- [5] S. A. U. A. and R. I. P. Ganggi, “Evaluasi Desain User Interface Berdasarkan User Experience Pada iJateng,” *J. Ilmu Perpust.*, vol. 8, no. 4, pp. 11–21, 2019.
- [6] Y. M. Geasela, P.- Ranting, and J. F. Andry, “Analisis User Interface terhadap Website Berbasis E-Learning dengan Metode Heuristic Evaluation,” *J. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 270–277, 2018.
- [7] S. V. N. Fitri, O. Juwita, and T. Dharmawan, “Analisis User Interface Terhadap Website Akta Online Banyuwangi Menggunakan Metode Heuristic Evaluation,” *INFORMAL Informatics J.*, vol. 4, no. 3, p. 103, 2020.
- [8] L. Sholeha, S. Djaja, and J. Widodo, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi,” *J. Pendidik. Ekon. J. Ilm. Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekon. dan Ilmu Sos.*, vol. 12, no. 1, p. 15, 2018.
- [9] R. Prayogi, K. Ramanda, C. Budihartanti, and A. Rusman, “Penerapan Metode PIECES Framework Dalam Analisis dan Evaluasi Aplikasi M-BCA,” *J. Infortech*, vol. 3, no. 1, pp. 7–12, 2021.
- [10] N. E. Sari, Rizkyta Yolanda, “InfoTekJar : Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan Analisis Kepuasan Pengguna Google Classroom Menggunakan PIECES Framework (Studi Kasus : Prodi Sistem Informasi UIN Jakarta),” *J. Nas. Inform. dan Teknol.*, vol. 2, no. 2, 2021.
- [11] D. Rusvinasari, A. Setyanto, and M. R. Arief, “Analisis User Interface pada Aplikasi Mobile Pelaporan Online Menggunakan Heuristic Evaluation,” *Respati*, vol. XV, pp. 12–20, 2020.
- [12] S. Auliaddina, A. A. Puteri, and I. F. Anshori, “Perbandingan Analisa Usability Desain User Interface Pada Website Shopee Dan Bukalapak Menggunakan Metode Heuristic Evaluation,” *Technol. J. Ilm.*, vol. 12, no. 3, p. 188, 2021.

- [13] C. B. Susila, “Analisis User Interface Pada Website Stainu Pacitan Menggunakan Metode Eight Golden Rules,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 10, no. 1, p. 26, 2020.
- [14] A. A. Trinoto and A. Zamakhsari, “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Aplikasi Pelayanan Pelanggan dengan Metode CSI dan ServQual,” *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.)*, vol. 5, no. 3, p. 342, 2021.
- [15] D. I. Permatasari, U. Saadah, J. A. N. Hasim, and C. R. Dita, “User Interface Improvement in English Kids Talk Application using the Heuristic Evaluation Method,” *ACM Int. Conf. Proceeding Ser.*, no. September, pp. 33–37, 2021.
- [16] M. Susanty, T. W. Ningsih, and M. F. Rissa, “Analysis of Customer Satisfaction with Importance Performance Analysis (IPA) Method in One of the Banking Industries,” *Int. J. Innov. Sci. Res. Technol.*, vol. 4, no. 7, pp. 421–425, 2019.
- [17] A. Mahmood, M. L. Tauheed Rana, and S. Kanwal, “Relationship between Service Quality, Customer Loyalty and Customer Satisfaction,” *Lahore J. Bus.*, vol. 6, no. 2, pp. 135–154, 2018.
- [18] B. Oscar and D. Sumirah, “Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur,” *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–11, 2019.
- [19] E. Kurniati and I. Purnama, “Dampak Suasana Toko dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen,” *J. Adm. Kant.*, vol. 8, no. 2, pp. 163–172, 2020.
- [20] I. G. A. A. Diah Indrayani, I. P. A. Bayupati, and I. M. S. Putra, “Analisis Usability Aplikasi iBadung Menggunakan Heuristic Evaluation Method,” *J. Ilm. Merpati (Menara Penelit. Akad. Teknol. Informasi)*, vol. 8, no. 2, p. 89, 2020.
- [21] D. Arfifahani, “Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Concordia Executive Lounge Terminal A Bandara International Adisutjipto Yogyakarta),” *J. Ekobis Dewantara*, vol. 1, no. 3, pp. 42–47, 2018.
- [22] D. Syifani and A. Dores, “Aplikasi Sistem Rekam Medis Di Puskesmas Kelurahan Gunung,” *Teknol. Inform. dan Komput.*, vol. 9, no. 1, 2018.
- [23] K. D. P. Siwi, A. Triayudi, and Sumiati, “Aplikasi E-Ticketing Pariwisata di Kabupaten Serang Berbasis Web,” *SNARTISI (Seminar Nas. Rekayasa Teknol. Informasi)*, no. November, pp. 189–195, 2018.
- [24] L. D. D. Eko Harry Susanto, “Strategi Pemasaran dalam Bentuk Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Deskriptif: CGV Cinemas – Central Park,” *J. Manaj. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 1, p. 08, 2020.
- [25] A. E. Ernowo, E. Julianto, and Y. D. Handarkho, “Pengujian Website CGV Cinemas Berdasarkan Aspek IMK dengan Metode A / B Testing,” vol. 2, no. November, pp. 150–157, 2021.
- [26] U. Ependi, T. B. Kurniawan, and F. Panjaitan, “System Usability Scale Vs

- Heuristic Evaluation: a Review,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 10, no. 1, pp. 65–74, 2019.
- [27] F. D. P. Anggraini, A. Aprianti, V. A. V. Setyawati, and A. A. Hartanto, “Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas,” *J. Basicedu*, vol. 6, no. 4, pp. 6491–6504, 2022.
- [28] D. Taluke, R. S. M. Lakat, A. Sembel, E. Mangrove, and M. Bahwa, “Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat,” *Spasial*, vol. 6, no. 2, pp. 531–540, 2019.