

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. H. Tumuloto and F. Adiko, “Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia dengan Penggunaan CCY (Channel and Content Youtube, ” *Jambura J. Sport Coach.*, vol. 2, no. 2, pp. 53–60, 2020.
- [2] D. Suri, “Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Utilization of Communication Media and Information for Embody National, ” *J. Komun.*, vol. 17, no. 2, pp. 177–187, 2019, [Online]. Available: journal.ipb.ac.id.
- [3] N. R. Yunus and A. Rezki, “Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19, ” *SALAM J. Sos. dan Budaya Syar-i*, vol. 7, no. 3, 2020, doi: 10.15408/sjsbs.v7i3.15083.
- [4] A. Wicaksono, “Aktivitas Fisik Yang Aman Pada Masa Pandemi Covid-19, ” *J. Ilmu Keolahragaan Undiksha*, vol. 8, pp. 10–15, 2020.
- [5] T. L. D. Apituley, D. H. C. Pangemanan, and I. M. Sapulete, “Pengaruh Olahraga Terhadap Coronavirus Disease 2019, ” *J. Biomedik Jbm*, vol. 13, no. 1, pp. 111–117, 2021, doi: 10.35790/jbm.13.1.2021.31752.
- [6] S. A. Saputra, “Menjaga Imunitas dan Kesehatan Tubuh melalui Olahraga yang Efektif, ” *Pros. Semin. Nas. Pendidik. STKIP Kusuma Negara II*, vol. II, pp. 33–42, 2020.
- [7] H.-H. Yang and C.-H. Su, “International Review of Research in Open and Distributed Learning IRRODL Learner Behaviour in a MOOC Practice-oriented Course: In Empirical Study Integrating TAM and TPB Learner Behaviour in a MOOC Practice-oriented Course: In Empirical Study Integrating , ” *Int. Rev. Res. Open Distrib. Learn.*, vol. 18, no. 5, 2017, [Online]. Available: <https://www.erudit.org/en/journals/irrodl/1900-v1-n1-irrodl04896/1064917ar/abstract/>.
- [8] O. J. F. Wassalam, R. Umar, and A. Yudhana, “Pengukuran Kesuksesan Implementasi E-Learning dengan Metode TAM dan UTAUT, ” *J. Edukasi*

- dan Penelit. Inform.*, vol. 6, no. 1, p. 122, 2020, doi: 10.26418/jp.v6i1.37938.
- [9] O. A. Suryawirawan, “Theory of Planned Behavior Approach and Gender Differences on Students’ Intention to Practice Online Business,” *J. Din. Manaj.*, vol. 10, no. 2, pp. 138–147, 2019, doi: 10.15294/jdm.v10i2.19398.
- [10] G. P. Setyanto, “Evaluasi penerimaan aplikasi modul penerimaan negara generasi kedua (MPN-G2) dengan pendekatan model integrasi TRUST-TAM-TPB dari perspektif pengguna,” *Indones. Treas. Rev. J. Perbendaharaan Keuang. Negara dan Kebijak. Publik*, vol. 4, no. 1, pp. 23–37, 2019, doi: 10.33105/itrev.v4i1.113.
- [11] L. Hasanah, E. D. Wahyuni, and W. Suharso, “Evaluasi Kesiapan Dan Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Management Tugas Akhir (SIMTEKNIK) Menggunakan Metode TRAM (Technology Readiness Acceptance Model),” *J. Repos.*, vol. 2, no. 7, 2020, doi: 10.22219/repositor.v2i7.855.
- [12] N. Ullah, “Integrating TAM/TRI/TPB frameworks and expanding their characteristic constructs for DLT adoption by Service and Manufacturing Industries-Pakistan Context,” *2020 Int. Conf. Technol. Entrep. ICTE 2020*, pp. 0–4, 2020, doi: 10.1109/ICTE47868.2020.9215537.
- [13] M. H. Mustafa, M. B. Ahmad, Z. H. Shaari, and T. Jannat, “Integration of TAM, TPB, and TSR in understanding library user behavioral utilization intention of physical vs. E-book format,” *J. Acad. Librariansh.*, vol. 47, no. 5, p. 102399, 2021, doi: 10.1016/j.acalib.2021.102399.
- [14] M. Muttaqin and Prihandoko, “Analisa Pemanfaatan Sistem Informasi E-Office Pada Universitas Pembangunan Panca Budi Medan Dengan Menggunakan Metode UTAUT,” *J. Tek. Dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 40–43, 2018.
- [15] “DOI: 10.2478/fiqf - 2020 - 0017,” 2020, doi: 10.2478/fiqf.
- [16] R. Fitriana, S. T. Safitri, and C. Wiguna, “Faktor Penentu Penerimaan

- Teknologi Sistem Pembayaran Tagihan Bulanan Melalui E-Marketplace Menggunakan Metode Combined-Theory of Planned Behaviour-Technology Acceptance Model (C-TPB-TAM),” *J. Ilm. NERO*, vol. 7, no. 1, pp. 53–68, 2022.
- [17] Y. Stellarosa, S. J. Firyal, and A. Ikhsano, “Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend,” *LUGAS J. Komun.*, vol. 2, no. 2, pp. 59–68, 2018, doi: 10.31334/ljk.v2i2.263.
- [18] A. R. Sulaeman, A. Fazri, and F. Fairus, “Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh,” *Communication*, vol. 11, no. 1, pp. 81–93, 2020.
- [19] N. I. Hidayanti, M. Hidayat, Thamrin, K. Suharmono, and D. W. Rahayu, “Pengaruh Aplikasi Youtube sebagai Media Pembelajaran Daring untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Materi Ekosistem di Sekolah Dasar,” *J. Basicedu*, vol. 5, no. 5, pp. 4085–4092, 2021.
- [20] K. M. Ikbal, S. Kom, R. Santi, M. Kom, S. Novika, and M. Kom, “Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior (TPB) Terhadap Respon Pengguna Dalam Pemanfaatan E-Learning Pada UIN Raden Fatah Palembang,” *J. Ilm. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–30, 2018.
- [21] E. Bisnis and M. Non-ekonomi, “Behavioral Control , Dan Subjective Norm Terhadap Entrepreneurial Intention,” vol. 5, no. 2, pp. 96–105, 2018.
- [22] F. R. Utama and Y. Ardana, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Ujian Chartered Accountant dengan Pendekatan TPB,” *Stud. Akuntansi, Keuangan, dan Manaj.*, vol. 1, no. 2, pp. 71–83, 2022, doi: 10.35912/sakman.v1i2.1177.
- [23] W. N. Syahril and B. Rikumahu, “Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 201–214, 2019, doi: 10.52160/ejmm.v3i2.201.

- [24] P. Octaviana and A. Yusuf, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang),” *Anal. Fakt. Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang)*, vol. 15, no. 1, pp. 12–20, 2021.
- [25] L. Ayu Pradita, P. Studi Akuntansi, and F. Ekonomi dan Bisnis, “Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Subsidy Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce,” *Equilib. J. Ilm. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 10, no. 1, pp. 2088–7485, 2021, [Online]. Available: <http://www.journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/view/721>.
- [26] P. Liliani, “Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie,” *J. Bina Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 18–48, 2020, doi: 10.52859/jbm.v8i2.85.
- [27] H. H. Yang and C. H. Su, “Learner behaviour in a MOOC practice-oriented course: In empirical study integrating TAM and TPB,” *Int. Rev. Res. Open Distance Learn.*, vol. 18, no. 5, pp. 35–63, 2017, doi: 10.19173/irrodl.v18i5.2991.
- [28] I. Imron, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 19–28, 2019, doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- [29] R. K. Akay, R. H. W. Pardanus, and H. K. Manggopa, “Hubungan Minat Dengan Hasil Belajar Kkpi Siswa Smk,” *Edutik J. Pendidik. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 1, no. 1, pp. 97–110, 2021, doi: 10.53682/edutik.v1i1.2069.
- [30] A. B. Christono, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Econ. Bus. UBS*, vol. 8, no. 1, pp. 1–17, 2022, doi: 10.52644/joeb.v8i1.13.

- [31] S. Ono, “Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation,” *J. Keterampilan Fis.*, vol. 5, no. 1, pp. 55–61, 2020, doi: 10.37341/jkf.v5i1.167.
- [32] M. M. Sanaky, “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah,” *J. Simetrik*, vol. 11, no. 1, p. 432, 2021, doi: 10.31959/js.v11i1.615.
- [33] S. Syamsuryadin and C. F. S. Wahyuniati, “Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta,” *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, vol. 13, no. 1, pp. 53–59, 2017, doi: 10.21831/jorpres.v13i1.12884.
- [34] N. Paisal, Satyahadewi and H. Perdana, “Pengembangan Aplikasi Statistika Berbasis Web Interaktif Untuk Analisis Uji- T,” *J. Penelitian Ilm.*, vol. 10, no. 3, pp. 331–340, 2021.
- [35] E. Yunitasari, A. Triningsih, and R. Pradanie, “Analysis of Mother Behavior Factor in Following Program of Breastfeeding Support Group in the Region of Asemrowo Health Center, Surabaya,” *NurseLine J.*, vol. 4, no. 2, p. 94, 2020, doi: 10.19184/nlj.v4i2.11515.
- [36] Jasmalinda, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 1, no. 10, pp. 2199–2206, 2021.
- [37] R. R. Marlina, “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Partial Least Squares-Structural Equation Modeling Pada Hubungan,” *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, pp. 174–186, 2020, doi: 10.20956/jmsk.v.
- [38] N. Mardiana and A. Faqih, “Model Sem-Pls Terbaik Untuk Evaluasi Pembelajaran Matematika Diskrit Dengan Lms,” *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 13, no. 3, pp. 157–170, 2019, doi: 10.30598/barekengvol13iss3pp157-170ar898.
- [39] L. D. Wijaya and V. Simamora, “Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi

Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Strategi Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 51–65, 2022, doi: 10.38043/jiab.v7i1.3474.

- [40] M. Webqual, “Partial Least Squares-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Kualitas Classroom Berdasarkan ,” vol. 16, no. 2, pp. 174–186, 2020, doi: 10.20956/jmsk.v.