

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi pada era sekarang ini semakin pesat, dan semakin canggih[1]. Masyarakat di permudah dengan adanya teknologi, terlebih lagi dengan adanya jaringan internet[2]. Pandemi yang disebabkan oleh COVID-19 menyebabkan hampir seluruh kegiatan harus dilakukan di rumah[3]. Masa pandemi seperti ini sangat dihimbau untuk menjaga kesehatan tubuh dikarenakan pada masa ini tubuh lebih mudah terserang penyakit, terlebih lagi virus COVID-19.

Menjaga kesehatan tubuh sangat penting dalam kehidupan sehari-hari, karena dengan menjaga kesehatan tubuh maka aktifitas yang dilakukan dapat berjalan dengan baik. Faktor-faktor untuk menjaga kesehatan tubuh yaitu menjaga pola makan, pada era *new* normal menggunakan masker, mencuci tangan dengan sabun, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, istirahat yang cukup, dan berolahraga yang cukup[4]. Berolahraga pada masa pandemi sangat dianjurkan dan dapat dilakukan dirumah. Berolahraga dapat membantu memperkuat imunitas tubuh sehingga dapat meminimalisir penularan dari COVID-19[5].

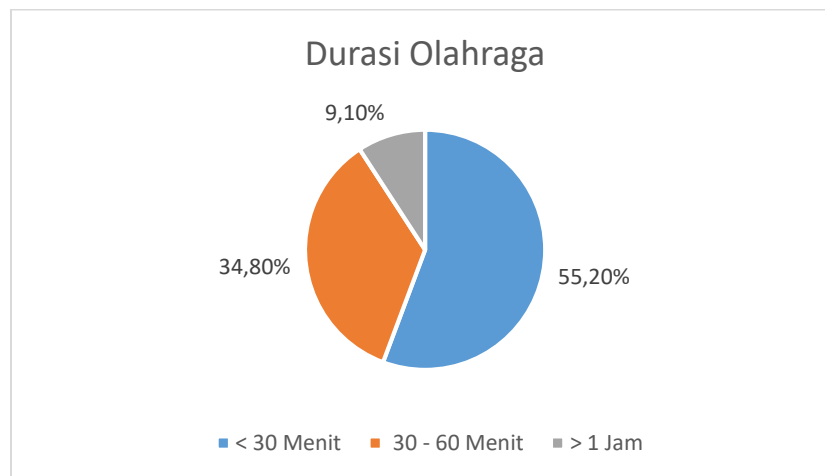
Manfaat berolahraga secara rutin adalah untuk memelihara dan/atau untuk meningkatkan derajat kesehatan dinamis, sehingga orang bukan saja sehat dikala diam (Sehat statis) tetapi juga sehat serta mempunyai kemampuan gerak yang dapat mendukung setiap aktivitas dalam kehidupan sehari-hari (Sehat dinamis) yang bersifat rutin, maupun untuk keperluan rekreasi dan/atau mengatasi keadaan gawat-darurat[6]. Masa COVID-19, dapat melakukan olahraga di rumah dengan memanfaatkan *channel Youtube*. *Channel Youtube* olahraga yang disediakan begitu banyak, mulai dari *channel Youtube workout, zumba, aerobik*, dan masih banyak lagi yang disediakan.

Observasi pra penelitian dilakukan kepada kalangan umum sebagai target responden menggunakan kuesioner dengan tujuan untuk mengetahui fungsi dari penggunaan *channel youtube* olahraga selama masa pandemi. Jumlah responden pada kuesioner pra penelitian sejumlah 67 responden. Berdasarkan hasil kuesioner pra penelitian yang dilakukan, Gambar 1.1 menunjukkan 100% responden menyatakan bahwa olahraga merupakan suatu hal yang penting.



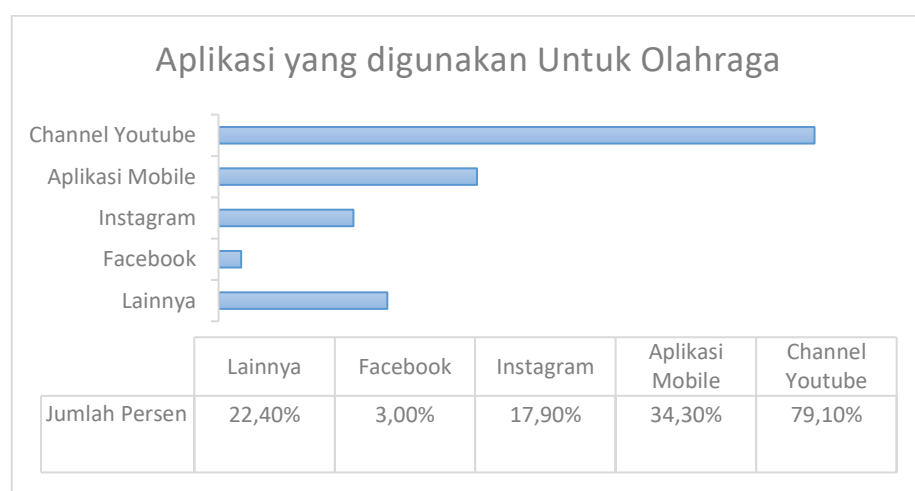
**Gambar 1. 1 Diagram Pentingnya Olahraga**

Gambar 1.2 di bawah menunjukkan durasi responden melakukan olahraga. Sebanyak 55,2% responden melakukan olahraga dengan durasi kurang dari 30 menit, 34,8% responden melakukan olahraga dengan durasi antara 30 sampai 60 menit, dan 9,1% responden melakukan olahraga dengan durasi lebih dari satu jam.



**Gambar 1. 2 Diagram Durasi Olahraga**

Gambar 1.3 di bawah menunjukkan hasil diagram aplikasi yang sering digunakan untuk berolahraga. Sebanyak 79,1% responden menggunakan *channel Youtube* untuk berolahraga, 34,3% responden memilih aplikasi mobile untuk membantu melakukan kegiatan olahraga, 17,9% responden memilih Instagram untuk membantu melakukan kegiatan olahraga, 3% responden memilih facebook untuk membantu melakukan kegiatan olahraga, dan 22,4% responden memilih lainnya untuk membantu melakukan kegiatan olahraga.



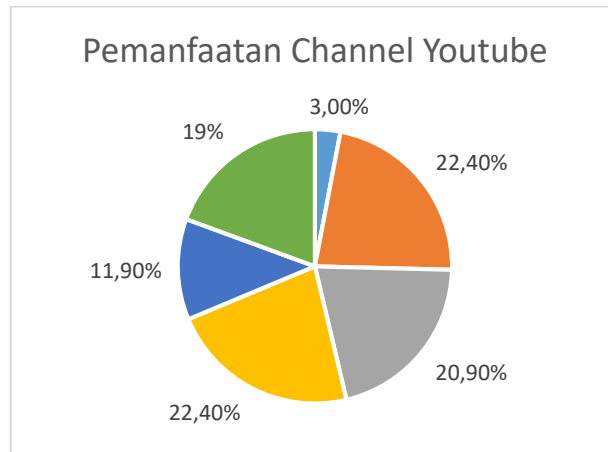
**Gambar 1. 3 Diagram Aplikasi yang digunakan**

Dari gambar 1.3 di atas menunjukkan bahwa *platform* paling banyak yang digunakan oleh responden untuk membantu dalam kegiatan olahraga secara mandiri yaitu *channel youtube*. Alasan responden memilih olahraga dengan menggunakan *channel Youtube*, yaitu: mudah diakses, praktis, dapat membantu olahraga dimana saja, dan banyak referensi olahraga.

Adapun pada *Channel Youtube* olahraga yang paling banyak digunakan oleh pengguna *Youtube* untuk membantu berolahraga secara mandiri dirumah, yaitu SKWAD Fitnes sejumlah 13 responden menggunakan *channel youtube* tersebut untuk membantu berolahraga secara mandiri, sedangkan untuk *channel Youtube* olahraga lainnya seperti yulia baltschun responden yang menggunakan *channel* tersebut sejumlah 3 responden, lalu untuk *channel youtube* Body Fit by Bagus sejumlah 4 responden, kemudian untuk *channel youtube* Ikhsan Angga Kusuma sejumlah 3 responden, *channel youtube* Eh Olahraga Yuk sejumlah 3 responden, dan *channel youtube* lainnya seperti Emi Wong 3, untuk *channel youtube* Chloe Ting sejumlah 3 responden, *channel* April Han sejumlah 2 responden, *channel youtube* Eh Olahraga Yuk sejumlah 3, dan untuk *channel* yang lainnya seperti Rowan-Row, Jump Rope, Sabrina Chairunisa, 8 Fit Journey, Dunia Aderai, Sehat Bugar, *Cardio*, *Brench Pass*, *Pull Up*, dan yang random menggunakan *channel youtube* olahraga sesuai dengan kebutuhan sejumlah 3 responden. Alasan responden memilih menggunakan *platform channel youtube* untuk berolahraga karena lebih mudah dan praktis, dapat dilakukan dimana saja, banyak referensi olahraga, membutuhkan biaya yang minim, dan edukasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa banyaknya *content creator* yang tertarik untuk mengajak penonton agar selalu menjaga kebugaran jasmani, meningkatkan kekebalan tubuh, dan mencegah stress di masa pandemi COVID-19.

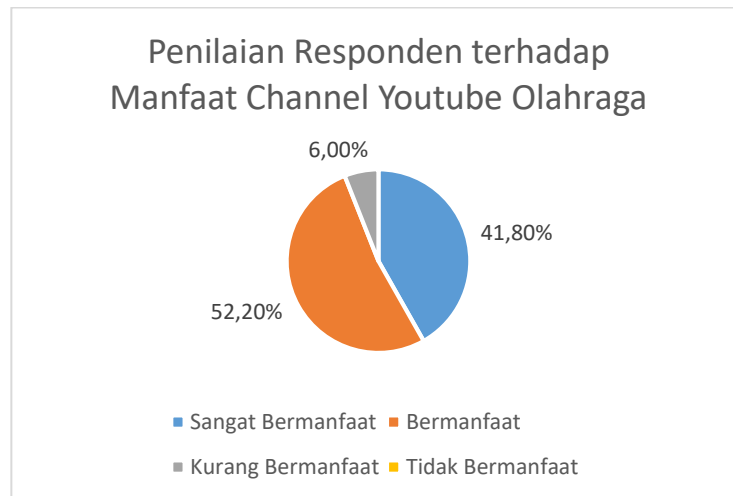
Gambar 1.4 di bawah menunjukkan seberapa sering responden memanfaatkan *channel youtube* untuk berolahraga. Sebanyak 3% responden memanfaatkan *channel youtube* untuk berolahraga setiap hari, 22,4% responden memanfaatkan *channel youtube* dalam jangka waktu dua sampai tiga kali dalam seminggu, 20,9% responden memanfaatkan *channel youtube*

olahraga dalam jangka waktu satu kali dalam satu minggu, 22,4% responden memanfaatkan channel *youtube* olahraga dalam jangka waktu dua sampai tiga kali dalam sebulan, 11,9% responden memanfaatkan channel *youtube* olahraga dalam jangka waktu satu kali dalam satu bulan, dan 19,4% responden tidak pernah menggunakan channel *youtube*



**Gambar 1. 4 Diagram Pemanfaatan Channel Youtube Olahraga**

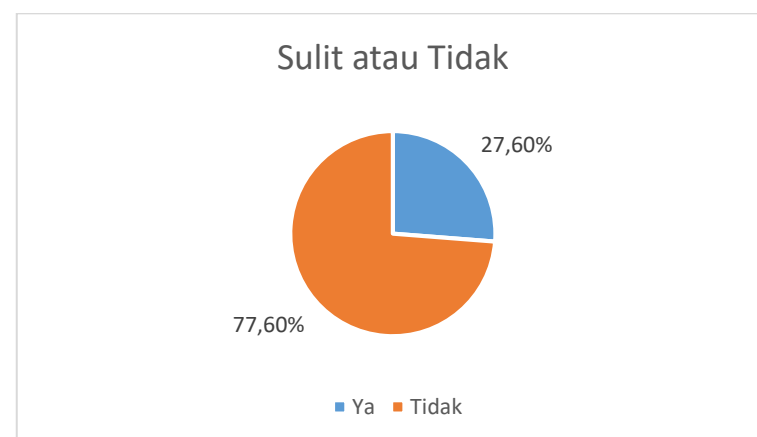
Gambar 1.5 di bawah menunjukkan penilaian terhadap pemanfaatan *channel youtube* olahraga. Sebanyak 41,8% responden menyatakan pemanfaatan *channel youtube* olahraga sangat bermanfaat, 52,2% responden menyatakan pemanfaatan *channel youtube* olahraga bermanfaat, dan 6% responden menyatakan *channel youtube* olahraga kurang bermanfaat.



**Gambar 1. 5 Diagram Penilaian Responden**

Berdasarkan hasil rekapitulasi kuesioner pra penelitian dapat disimpulkan bahwa olahraga merupakan suatu hal yang penting. Alasan responden melakukan olahraga untuk menyehatkan badan, menjaga imunitas tubuh, memperlancar peredaran darah, membuat otot-otot tubuh tidak menjadi kaku, dan membantu mengeluarkan zat-zat beracun dalam tubuh. Penggunaan *channel Youtube* untuk berolahraga pada saat ini telah memberikan sebuah alternatif terhadap seseorang untuk berolahraga.

Gambar 1.6 menunjukkan responden mengalami kesulitan atau tidak pada saat menggunakan *channel youtube* olahraga, 22,4% responden menyatakan kesulitan menggunakan *channel youtube* pada saat melakukan olahraga, dan 77,6% responden menyatakan tidak mengalami kesulitan



**Gambar 1. 6 Diagram Sulit atau Tidak Menggunakan Channel Youtube**

Berdasarkan permasalahan di atas, responden mengalami kesulitan pada saat mengakses *channel youtube* dikarenakan jaringan yang kurang cukup, adanya iklan yang mengganggu, dan video yang terpotong.

Saat ini belum banyak penelitian yang mengarah kepada aspek perilaku pengguna terhadap penggunaan *channel Youtube* Olahraga, maka dari itu peneliti mengambil penelitian dengan menggunakan metode C TPB-TAM. Metode *Combined TPB – TAM* digunakan pada penelitian ini, karena sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat dan penerimaan teknologi *channel Youtube* Olahraga. Maka dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Analisis Perilaku Penerimaan Teknologi *Channel Youtube* Untuk Berolahraga Menggunakan Metode *Combined Theory Planned Of - Technology Acceptanced Model (C TPB - TAM)*”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, rumusan masalah penelitian ini adalah selama masa pandemi telah terjadi perubahan perilaku seseorang untuk memanfaatkan *channel youtube* dalam berolahraga, maka masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor penerimaan seseorang untuk berolahraga dengan memanfaatkan media sosial youtube dengan indikator C TPB-TAM.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun pertanyaan penelitian adalah faktor apa saja yang mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan *channel youtube* SKWAD Fitness

## **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini merupakan responden yang menggunakan platform *channel youtube* SKWAD Fitness.

## 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor penerimaan seseorang untuk menggunakan *channel youtube* SKWAD Fitness dalam berolahraga sehingga dapat dijadikan referensi pengembangan *channel youtube* olahraga SKWAD Fitness

## 1.6 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah

1. Dapat mengetahui faktor yang menyebabkan seseorang berolahraga dengan menggunakan metode *channel youtube* dibandingkan dengan *platform* lain serta menjadi bahan pertimbangan untuk aplikasi *developer* baru ataupun yang sudah ada guna meningkatkan apa yang menjadi masalah utama terkhusus dari segi teknologi.
2. Dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya yang akan dilakukan oleh siapapun dengan menggunakan Metode *Combined-Theory Of Planned Behaviour- Technology Acceptance Model* (C-TPB-TAM) untuk menganalisis pengaruh faktor penerimaan teknologi penggunaan *channel youtube* olahraga SKWAD Fitness.