

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH FAKTOR PENERIMAAN TEKNOLOGI *CHANNEL YOUTUBE* OLAHRAGA DENGAN METODE *C TPB - TAM*

Oleh

Eliana Sachi Mulyono 18103103

Kemajuan teknologi pada era saat ini semakin pesat, dan semakin canggih. Masyarakat pun di permudah dengan adanya teknologi, terlebih lagi dengan adanya jaringan internet. Pandemi yang disebabkan oleh COVID-19 menyebabkan hampir seluruh kegiatan harus dilakukan di rumah. Masa pandemi seperti ini sangat dihimbau untuk menjaga kesehatan tubuh dikarenakan pada masa ini tubuh lebih mudah terserang penyakit, terlebih lagi virus COVID-19. Menjaga kesehatan tubuh sangat penting dalam kehidupan sehari-hari, karena dengan menjaga kesehatan tubuh maka aktifitas yang dilakukan dapat berjalan dengan baik. Berolahraga dapat membantu memperkuat imunitas tubuh sehingga mengurangi terinfeksi COVID-19. Manfaat berolahraga antara lain : meningkatkan kesehatan metabolik, kesehatan mental, kekuatan otot, dan mencegah terjadinya penyakit jantung. Masa pandemi seperti saat ini, berolahraga dapat dilakukan di rumah dengan memanfaatkan *channel Youtube*. Masalah pada penelitian ini adalah terjadinya perubahan perilaku seseorang untuk berolahraga dengan memanfaatkan *channel youtube* serta mengukur tingkat penerimaan pengguna *channel youtube* sesuai dengan indikator C TPB-TAM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat dan penerimaan teknologi *channel Youtube* Olahraga menggunakan metode *Combined TPB – TAM*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan penerimaan seseorang terhadap teknologi *channel youtube* olahraga SKWAD *Fitness* adalah dipengaruhi oleh niat (*Behavioral intention*), persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease Of Use*), persepsi kegunaan yang dirasakan (*Perceived Usefulness*), sikap (*Attituted*), norma subjektif (*Subjective Norm*), dan kontrol perilaku yang dirasakan (*Perceived Behaviour Control*)

Kata Kunci: *Channel Youtube* Olahraga, *Combined TPB – TAM*, Covid-19, Olahraga, Teknologi