

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Hardiansyah and D. Tricahyono, “Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung,” *J. Ekonomi dan Bisnis.*, vol. 27, no. 2, pp. 134–145, 2019.
- [2] Reynaldo, “Pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada bidang jasa,” *J. CIM.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020.
- [3] L. Sholeha, S. Djaja, J. Widodo, N. Arie Sulistyawati, N. Seminari, and I. P. Cahyani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi,” *J. Pendidikan eknomi dan Sosial.*, vol. 3, no. 2, pp. 15-25, 2020.
- [4] L. Sholeha, S. Djaja, and J. Widodo, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi,” *J. Pendidikan eknomi dan Sosial.*, vol. 12, no. 1, pp. 15-25, 2018.
- [5] M. Marisa and V. Lusia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Orang Tua (Studi Kasus Pada SDIT AL MUHAJIRIN Jakarta),” *J. Manajemen. FE-UB*, vol. 10, no. 1, pp. 23-27, 2022.
- [6] D. K. Gultom, M. Arif, and Muhammad Fahmi, “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek,” *J.MANEGGGIO.*, vol. 3, no. 2, pp. 273–282, 2020.
- [7] M. Dr. Budi Rahardjo, S. Kom.,M. Kom., *Fintech : Teknologi Finansial Perbankan Digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM), 2021.
- [8] I. P. Cahyani, “Membangun Engagement Melalui Platform Digital (Studi

- Kasus Flip sebagai Start-Up Fintech),” *Ekspresi Dan Persepsi J. Ilmu Komunikasi.*, vol. 3, no. 2, pp. 76–87, 2020.
- [9] M. Rizky, F. Bil Amri, A. Rosidah, and N. Putri Styaningrum, “Usulan Perencanaan Enterprise Architecture Aplikasi Flip.id Menggunakan TOGAF ADM,” *J. JCSE.*, vol. 3, no. 1, pp. 28–40, 2022.
- [10] E. Wintarsih, R. Cahyadi, Z. Irfandi, M. Nazri, M. R. Shihab, and N. F. A. Budi, “Reducing Interbank Money Transfer Cost for Personal and Small Businesses using Rational Consumer Behavior Analysis: Case Study of Flip.id,” *J. ICIMTech 2019*, vol. 1, no. August, pp. 613–617, 2019.
- [11] W. Zulkarnaen and N. N. Amin, “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung),” *J. Ilm. Manajemen, Ekonomi. Akuntansi.*, vol. 2, no. 1, pp. 106–128, 2018.
- [12] H. P. Nugroho and J. Lestyowati, “Analisis Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Pengguna Aplikasi SAKTI dengan PIECES Framework,” *J. Perbendaharaan Keuangan. Negara dan Kebijak. Publik*, vol. 5, no. 2, pp. 93–104, 2020.
- [13] R. D. Putra and D. R. Prehanto, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J.EISBI*, vol. 02, pp. 19–26, 2021.
- [14] N. Kinanti, A. Putri1, and A. Dwi, “Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SIKADU) pada Universitas Negeri Surabaya,” *J. EISBI.*, vol. 02, no. 01, pp. 78–84, 2021.
- [15] P. L. Lokapitasari Belluano, I. Indrawati, H. Harlinda, F. A. . Tuasamu, and D. Lantara, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework,” *J. Ilmu komunikasi.*, vol.

- 11, no. 2, pp. 118–128, 2019.
- [16] N. Agustina, “Evaluasi Penggunaan Sistem Informasi ERP Dengan Metode Pieces Framework,” *J. Informatika.*, vol. 5, no. 2, pp. 278–286, 2018.
- [17] A. Pratama Yudha, R. Puji Cahyono, S. Informasi Akuntansi, and T. Komputer, “Analisis Kepuasan Pengunjung Menggunakan Metode Random Forest Untuk Wisata Pantai pada Pesawaran,” *J. Ilmudata*, vol. 2, no. 12, pp. 1–8, 2022.
- [18] S. Watmah, Suryanto, and Martias, “Komparasi Metode K-NN, Support Vector Machine, Dan Random Forest Pada E-Commerce ShopeeKomparasi Metode K-NN, Support Vector Machine, Dan Random Forest Pada E-Commerce Shopee,” *J. Inovasi dan Sains Tek. Elektro*, vol. 2, no. 1, pp. 15–21, 2021.
- [19] S. Saadah and H. Salsabila, “Prediksi Harga Ponsel Menggunakan Metode Random Forest,” *J. Komputer Terapan.*, vol. 7, no. 1, pp. 24–32, 2021.
- [20] R. Prayogi, K. Ramanda, C. Budihartanti, and A. Rusman, “Penerapan Metode PIECES Framework Dalam Analisis dan Evaluasi Aplikasi M-BCA,” *J. Infortech*, vol. 3, no. 1, pp. 7–12, 2021.
- [21] B. Julian, A. Triayudi, and Benrahman, “User Satisfaction Analysis for Event Management Systems Using RAD and PIECES Framework,” *J. IOP*, vol. 1088, no. 1, pp. 1–6, 2021.
- [22] N. Made, B. Aditya, J. Nashar, and U. Jaya, “Penerapan Metode PIECES Framework Pada Tingkat Kepuasan Sistem Informasi Layanan Aplikasi Myindihome,” *J. JSON.*, vol. 3, no. 3, pp. 325–332, 2022.
- [23] M. Ula, R. Tjut Adek, and B. Bustami, “E-marketplace Performance Analysis Using PIECES Method,” *J. JEIST.*, vol. 1, no. 4, pp. 1–6, 2021.
- [24] F. B. Larasati and L. Pujiastuti, “Online Exam Application Study Using the Pieces Framework Method,” *J. MANTIK* vol. 5, no. 36, pp. 2013–2019,

2021.

- [25] P. Lorraine Septina and J. Idoan Sihotang, “Analysis of the Satisfaction Level of Gojek (GoFood) Application Users in Rawalumbu, Bekasi City Using the PIECES Framework During Pandemic Period,” *J. Unklab Ejournal*, vol. 3, no. 1, pp. 1–14, 2021.
- [26] S. Amalia, I. Deborah, and I. N. Yulita, “Comparative analysis of classification algorithm: Random Forest, SPAARC, and MLP for airlines customer satisfaction,” *J. Sinergi*, vol. 26, no. 2, pp. 213–222, 2022.
- [27] C. D. A. A. P. Chrishariyani *et al.*, “Kepuasan Pengguna Layanan Shopee Food Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *J. Sistem informasi bisnis.*, vol. 2, no. 1, pp. 99–106, 2022.
- [28] B. Faradiba, “Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan serta Loyalitas Pengguna Belanja Online Selama Pandemi COVID-19,” *Ganaya J. Ilmu Sosial dan Hukum.*, vol. 4, no. 1, pp. 21–28, 2021.
- [29] D. Hayati and P. L. Budiati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Lg Elektronik Indonesia,” *J.ATRABIS*, vol. 13, no. 1, pp. 154–162, 2020.
- [30] V. Ratriani. (2021, Apr.26) Mengenal Flip, aplikasi transfer uang gratis antar bank di Forbes 30 under 30 Asia,” [Online]. Available : <https://keuangan.kontan.co.id/news/mengenal-flip-aplikasi-transfer-uang-gratis-antar-bank-di-forbes-30-under-30-asia>.
- [31] A. M. Chintia Gasela, Yessy Elita, “Pengaruh Layanan Informasi Terhadap Perilaku Beretiket Remaja,” *J. Ilmu komunikasi Bisnis Komputer.*, vol. 2, no. 1, pp. 11–18, 2019.
- [32] z r D. Muhajir, Miftahurrahman, “Analisis laporan keuangan bank negara indonesia dan bank negara indonesia syariah,” *J. islamic studies.*, vol. 5, no. 2, pp. 180–190, 2022.

- [33] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual,” *J. Teknologi Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020.
- [34] I. Lenaini, “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling,” *J. Kajian Penelitian Pengembangan Pendidikan Sejarah.*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021.
- [35] N. M. Janna and Herianto, “Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss,” *J. Informatika.*, vol. 1, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [36] D. Purba, “Pengolahan data Penelitian dengan SPSS,” *J. E-Pengabdian.*, vol. 1, no. 1, pp. 12–17, 2021.
- [37] G. Anderson, “Random Relational Rules,” 2008.
- [38] M. Huljanah, Z. Rustam, S. Utama, and T. Siswantining, “Feature Selection using Random Forest Classifier for Predicting Prostate Cancer,” *J.IOP.*, vol. 546, no. 5, pp. 1–8, 2019.
- [39] A. Zaky, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna dan Tingkat Kepentingan Penerapan Sistem Informasi Manajemen Mutu,” *J. RESTI*, vol. 2, no. 2, pp. 536–541, 2018.