

## ABSTRAK

### PERENCANAAN STRATEGIS SI/TI MENGUNAKAN METODE WARD & PEPPARD (STUDI KASUS : STIKES BINA CIPTA HUSADA)

Oleh  
Siti Nur Amalia  
18103091

Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bina Cipta Husada (STIKes BCH) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Purwokerto yang berdiri sejak tahun 2005. STIKes BCH memiliki Unit atau Bagian antara lain Bagian Akademik, Bagian SDM dan Sarana Prasarana, Bagian Kemahasiswaan, serta Pusat Penjaminan Mutu Internal. Dalam operasionalnya STIKes BCH telah menerapkan sistem informasi, namun sistem informasi yang ada belum terkelola dengan baik. Contohnya terdapat sistem informasi yang belum terintegrasi. Hal ini menyebabkan seringkali terjadi redundansi data dan berdampak pada operasional yang berjalan berjalan lambat. Perencanaan Strategis SI/TI diperlukan guna menunjang aktivitas strategis di STIKes BCH, sebab kurangnya perencanaan dalam proses pengembangan SI/TI juga dapat menghambat organisasi dalam mencapai strategi bisnis yang telah ditetapkan. Maka dari itu, penelitian ini difokuskan pada Perencanaan Strategis SI/TI. Yang mana bertujuan agar *output* atau hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan dalam kurun waktu 5 tahun kedepan, agar STIKes BCH dapat meningkatkan kualitas layanan dan nilai kompetitif dalam persaingan lembaga pendidikan. Perencanaan Strategis SI/TI ini dibuat dengan menggunakan Metode Ward & Peppard. Metode ini dipilih karena memiliki kelebihan yaitu *tools* analisis yang relatif lengkap, tidak hanya berfokus pada kondisi SI/TI saja, melainkan juga memperhatikan kondisi bisnis internal dan eksternal, serta manajemen SI/TI. Beberapa *tools* yang digunakan untuk mendukung perumusan strategi SI/TI antara lain : *SWOT* dan *Value Chain* untuk melakukan analisis lingkungan bisnis internal, *PEST* dan *Porter Five Force Model* untuk melakukan analisis lingkungan bisnis eksternal, *McFarlan's Strategic Grid* untuk melakukan analisis lingkungan SI/TI internal, Analisis *Trend* SI/TI untuk melakukan analisis lingkungan SI/TI eksternal, dan *CSF* untuk melakukan perumusan strategi. Adapun hasil dari penelitian ini adalah rekomendasi Strategi SI/TI STIKes BCH. Strategi SI/TI ini terdiri dari Strategi Bisnis SI, Strategi TI, dan Strategi Manajemen SI/TI. Terdapat 4 aplikasi atau sistem informasi yang perlu dilakukan pembaruan atau pengembangan dan 8 aplikasi yang perlu dibangun untuk mendukung proses bisnis di STIKes BCH. Terkait Strategi TI diperlukan peningkatan Jaringan Internet dan pengembangan teknologi alat peraga pembelajaran dengan IoT dan AI. Kemudian mengenai Strategi Manajemen SI/TI, diperlukan perekrutan SDM IT dan pembentukan Divisi IT, Pelatihan SDM terkait sistem informasi, serta penambahan kualifikasi skill IT pada setiap perekrutan pegawai.

**Kata kunci : Perencanaan Strategis SI/TI, Rencana Strategis SI/TI, Ward & Peppard, Portfolio Aplikasi, Masterplan IT**