

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. L. Situngkir, R. Hurriyati, and M. A. Sultan, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengguna Gojek menggunakan Gopay,” *J. Samudra Ekon. dan Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 111–121, 2020, doi: 10.33059/jseb.v11i1.1998.
- [2] A. F. Yang *et al.*, “PENGUNAAN APLIKASI DOMPET DIGITAL MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Abstraksi Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka,” 2021.
- [3] A. Andrianto, “Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2,” *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 25, no. 2, pp. 111–122, 2020, doi: 10.35760/eb.2020.v25i2.2412.
- [4] A. R. Amihsa, E. Saferian, and S. Syahrir, “Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment Di Indonesia,” *Intelektiva J. Ekon. Sos. dan Hum.*, vol. 2, no. 3, pp. 10–25, 2020, [Online]. Available: <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/306/212>
- [5] S. Watmah, S. Fauziah, and N. Herlinawati, “Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Menggunakan Metode TAM Dan UTAUT2,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 261–269, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8833.
- [6] R. Septiani, P. W. Handayani, and F. Azzahro, “Factors that Affecting Behavioral Intention in Online Transportation Service: Case study of GO-JEK,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 124, pp. 504–512, 2017, doi: 10.1016/j.procs.2017.12.183.
- [7] D. T. Sasongko, P. W. Handayani, and R. Satria, “Analysis of factors affecting continuance use intention of the electronic money application in Indonesia,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 197, no. 2021, pp. 42–50, 2021, doi: 10.1016/j.procs.2021.12.116.
- [8] Y. A. Baraja and J. Gunawan, “Identifikasi Karakteristik Merchant dalam

- Mengadopsi Layanan Mobile Payment Studi Kasus: Merchant OVO dan Merchant Gopay di Surabaya,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 8, no. 2, pp. 405–410, 2019.
- [9] A. Daragmeh, C. Lentner, and J. Sági, “FinTech payments in the era of COVID-19: Factors influencing behavioral intentions of ‘Generation X’ in Hungary to use mobile payment,” *J. Behav. Exp. Financ.*, vol. 32, p. 100574, 2021, doi: 10.1016/j.jbef.2021.100574.
- [10] L. A. Maureen Nelloh, A. S. Santoso, and M. W. Slamet, “Will users keep using mobile payment? It depends on trust and cognitive perspectives,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 161, pp. 1156–1164, 2019, doi: 10.1016/j.procs.2019.11.228.
- [11] R. Sari, “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia,” *J. Ris. Bisnis dan Investasi*, vol. 7, no. 1, pp. 44–57, 2021, doi: 10.35313/jrbi.v7i1.2058.
- [12] P. Octaviana and A. Yusuf, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang),” *Anal. Fakt. Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang)*, vol. 15, no. 1, pp. 12–20, 2021.
- [13] M. I. Mahdi, “Paylater dengan Pengguna Terbanyak,” *www.DataIndonesia.Id*, 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/8-paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin> (accessed Apr. 23, 2022).
- [14] S. Hidayatullah, A. Waris, and R. C. Devianti, “Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food,” *J. Manaj. Dan Kewirausahaan*, vol. 6, no. 2, pp. 240–249, 2018, doi: 10.26905/jmdk.v6i2.2560.
- [15] R. Susilana, “Modul Landasan Teori dan Hipotesis,” *Rudi*, p. Hal, 14, 2015.
- [16] C. Anestia, “Paylater makin diminati Konsumen untuk belanja,” 2022.

<https://dailysocial.id/post/paylater-makin-diminati-konsumen-untuk-belanja-online> (accessed Jun. 09, 2022).

- [17] D. Octavia and M. D. Hafizh, “Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen *E-Payment* (Studi Kasus: Pengguna Kartu Kredit Dan Debit Di Kota Bandung),” *J. Manaj. Indones.*, vol. 19, no. 1, pp. 01–09, 2019.
- [18] A. Prakosa, “Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking,” *J. Manaj.*, vol. 9, no. 2, 2019, doi: 10.26460/jm.v9i2.1030.
- [19] E. K. Penney, J. Agyei, E. K. Boadi, E. Abrokwah, and R. Ofori-Boafo, “Understanding Factors That Influence Consumer Intention to Use Mobile Money Services: An Application of UTAUT2 With Perceived Risk and Trust,” *SAGE Open*, vol. 11, no. 3, 2021, doi: 10.1177/21582440211023188.
- [20] F. Firmansyah, C. Rozi, and M. I. Prajawati, “*Economic benefit, convenience dan risk benefit* dalam mempengaruhi penggunaan *Fintech* yang berulang,” *J. Ekon. Mod.*, vol. 17, no. 2, pp. 113–124, 2021, doi: 10.21067/jem.v17i2.5578.
- [21] S. Jonathan, “Pengertian Dasar *Structural Equation Modeling* (SEM),” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Ukrida*, vol. 10, no. 3, p. 98528, 2010.
- [21] D. I. K. Padang, “Vol. 10, No. 2, Tahun 2021,” vol. 10, no. 2, pp. 66–77, 2021.
- [22] R. R. Marlina, “*Partial Least Square-Structural Equation Modeling* Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, p. 174, 2019, doi: 10.20956/jmsk.v16i2.7851.
- [23] R. R. Zahra1 and Nofha Rina, “Jurnal Lontar Vol. 6 No 1 Januari-Juni 2018, 43-57,” *Pengaruh Celebr. Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Prod. Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung*, vol. 46, no. 4, pp. 43–57, 2018.
- [24] Esterlina Hutabarat, “26-78-1-Pb,” *J. Ilm. Methonomi*, vol. 3, no. 1, 2017.

- [25] S. K. Dewi and A. Sudaryanto, “Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah,” *Semin. Nas. Keperawatan Univ. Muhammadiyah Surakarta 2020*, pp. 73–79, 2020.
- [26] R. D. Komala, “Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom,” *J. Fak. Ilmu Terap. Univ. Telkom*, vol. 3, no. 2, pp. 330–337, 2017.
- [27] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, “Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang,” *J. Mat. UNAND*, vol. 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [28] T. Budiantoro, B. Kurniawan, P. Negeri, T. Laut, P. Negeri, and T. Laut, “KOLABORASI PADAMATA KULIAH,” vol. 7, 2021.
- [29] F. Rizkiana and Y. Khairunnisa, “PELAJARAN KIMIA DI KELAS XI MIPA MAN 2 MARABAHAN The Relationship of Student ’ s Interest and Learning Outcomes in Chemistry Courses in Class XI MIPA MAN 2 Marabahan,” pp. 1–7.
- [30] I. Imron, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 19–28, 2019, doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- [31] E. Yunitasari, A. Triningsih, and R. Pradanie, “Analysis of Mother Behavior Factor in Following Program of Breastfeeding Support Group in the Region of Asemrowo Health Center, Surabaya,” *NurseLine J.*, vol. 4, no. 2, p. 94, 2020, doi: 10.19184/nlj.v4i2.11515.
- [32] D. A. Savitri *et al.*, “DI KELURAHAN LANJAS KOTA MUARA TEWEH KABUPATEN BARITO UTARA TAHUN 2021,” pp. 1–7, 2021.
- [33] M. K. T. Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, “Teknik Pengambilan Sampel_,” *Ekp*, vol. 13, no. 3, pp. 1576–1580, 2015.
- [34] I. Wingdes, S. Kosasi, and I. D. A. E. Yuliani, “Perbandingan Metode Pengujian Teori TAM Pada Penerimaan Teknologi E-Money di

- Pontianak,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 11, no. 1, pp. 26–33, 2021, doi: 10.21456/vol11iss1pp26-33.
- [35] M. Moshinsky, “Pendekatan praktis metode penelitian Kualitatif dan kuantitatif” *Nucl. Phys.*, vol. 13, no. 1, pp. 104–116, 2017.
- [36] H. M. Potutu, “Pengaruh Metode Problem Solving Kuantitatif Berstrategi dalam Perhitungan pH terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI IPA SMA Negeri 2 Palu The Effect of Quantitative Problem Solving Method in Calculating pH on Student Learning Outcomes in Class XI Sciences,” vol. IX, no. 1, pp. 71–81, 2020.
- [37] M. M. Sanaky, “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah,” *J. Simetrik*, vol. 11, no. 1, p. 432, 2021, doi: 10.31959/js.v11i1.615.
- [38] J. A. P. Mexda and R. Mukhaiyar, “Evaluasi Pembelajaran Daring Pada Perkuliahan Di Laboratorium Dasar Dan Pengukuran Unp,” *J. Multidisciplinary Res. Dev.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–12, 2021.
- [39] R. Fitriana, S. T. Safitri, and C. Wiguna, “Faktor Penentu Penerimaan Teknologi Sistem Pembayaran Tagihan Bulanan Melalui E- Marketplace Menggunakan Metode Combined- Theory Of Planned Behaviour- Technology Acceptance Model (C-Tpb-Tam) Determinants Of The Acceptance Of The Monthly Bill Payment Syst,” vol. 7, no. 1, 2022.
- [40] M. Amin, A. Muta’ali, and M. C. Nafis, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Jemaah Haji DKI Jakarta dan Jawa Barat Untuk Menggunakan Layanan Transaksi Nontunai,” *J. Middle East Islam. Stud.*, vol. 12, no. 3, pp. 79–98, 2020.
- [41] F. Prathama and L. Sahetapy, “16. F Pratama,” *Agora, J. Manaj. Bisnis*, vol. 7, no. 1, 2019, [Online]. Available: <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8142>
- [42] N. Widyawati, “Analisis Penerimaan Teknologi Dompot Digital Pada Umkm Di Kota Bandung” *Journal of Applied Business Administration, J. applied Bus. Adm.*, no. Maret, pp. 1–8, 2020.

- [43] A. Juliandi, "Structural equation model based partial least square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS," *J. Pelatih. SEM-PLS Progr. Pascasarj. Univ. Batam*, pp. 16–17, 2018, doi: 10.5281/zenodo.2538001.
- [44] A. Purwanto and Y. Sudargini, "Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 114–123, 2021.
- [45] J. H. Yam and R. Taufik, "Hipotesis Penelitian Kuantitatif," *Perspekt. J. Ilmu Adm.*, vol. 3, no. 2, pp. 96–102, 2021, doi: 10.33592/perspektif.v3i2.1540.
- [46] D. U. Muis, "Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif," pp. 1–14, 2017.