

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan pengujian yang dilakukan terhadap model struktural, lima dari 14 hipotesis diterima, dan sembilan hipotesis lainnya ditolak. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan shopee *paylater* dapat dijabarkan seperti dibawah ini.

1. *Effort expectancy* (EE) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *performance expectancy* (PE) dengan nilai *path koefisien* bernilai 0,794 dan *t-statistic* >1,96 yaitu 16,106. Nilai *path koefisien* memiliki pengaruh positif berada pada nilai 0,794 menunjukkan pengguna shopee *paylater* merasa bahwa layanan sudah mudah digunakan dan tidak membutuhkan banyak usaha dalam penggunaannya.
2. *Habit* (H) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* (BI) dengan nilai *path koefisien* bernilai 0,635 dan *t-statistic* >1,96 yaitu 5,333. Nilai *path koefisien* bernilai positif berada pada nilai 0,635 menunjukkan bahwa pengguna sudah memiliki kebiasaan dalam menggunakan shopee *paylater* dalam kesehariannya sehingga berpengaruh pada niat menggunakan layanan.
3. *Habit* (H) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior* (UB) dengan nilai *path koefisien* bernilai 0,637 dan *t-statistic* >1,96 yaitu 6,063. Nilai *path koefisien* bernilai positif berada pada nilai 0,637 menunjukkan bahwa tingkat kebiasaan dan tingkat kontinuitas sudah mampu mempengaruhi seseorang menggunakan shopee *paylater* secara terus menerus.
4. *Trust* (TR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *effort expectancy* (EE) dengan nilai *path koefisien* bernilai 0,721 dan *t-statistic* >1,96 yaitu 15,933. Nilai *path koefisien* bernilai positif berada pada nilai

0,721 menunjukkan bahwa pengguna percaya terhadap layanan maka akan meningkatkan perasaan nyaman dalam menggunakan layanan tersebut.

5. *Behavioural Intention* (BI) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior* (UB) dengan nilai *path* koefisien bernilai 0,303 dan *t statistik* >1,96 yaitu 2,827 Nilai *path* koefisien bernilai positif berada pada nilai 0,637 menunjukkan bahwa semakin besar niat yang dirasakan oleh pengguna dalam menggunakan shopee *paylater* maka akan meningkatkan keinginan dalam menggunakan layanan tersebut secara terus menerus.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang ada, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Pengujian ini dapat dilakukan untuk aplikasi *digital payment* lainnya, seperti OVO, Gopay, Dana, LinkAja, dan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat memberikan tambahan teori ataupun menggunakan metode penelitian yang berbeda.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat diberikan moderasi untuk usia, jenis kelamin, dan *experiance*.