

ABSTRAK

IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN TEKNOLOGI DALAM SISEM PEMBAYARAN *PAYLATER* DENGAN MENGGUNAKAN METODE *EXTENDED UTAUT 2* (Studi Kasus Shopee *Paylater*)

Oleh
Mega Aprilia Fajriati 18103050

Perkembangan teknologi yang berkembang cepat berpengaruh terhadap transaksi pembayaran, sekarang transaksi pembayaran sudah dapat dilakukan melalui non tunai dengan menggunakan *digital payment*. Berbagai perusahaan mulai memperkenalkan *digital payment* yang memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi. Salah satunya pembayaran *paylater*, transaksi pembayaran *paylater* yang ada di Indonesia salah satunya yaitu shopee *paylater*. Menurut riset *DailySocial.id*, pasar Indonesia memiliki lima *platform* dalam pembayaran *paylater*. Shopee *paylater* menduduki peringkat pertama dengan pengguna terbanyak. Kemudian dengan kemudahan yang ditawarkan shopee *paylater* terdapat pengguna yang mengalami kasus pencurian dan penyalahgunaan data pribadi pada pengguna layanan *paylater* dan adanya peretasan akun pengguna yang didalamnya terdapat limit *paylater*, serta kegagalan pengajuan limit dan pemberian denda keterlambatan yang tinggi. Sebagian masyarakat belum tertarik menggunakan *paylater*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor penerimaan seseorang memilih pembayaran shopee *paylater* sebagai alat pembayaran sehingga dapat dijadikan referensi pengembangan layanan *paylater* yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna layanan. Adapun teknik pengujian yang digunakan menggunakan *Sem-pls* dengan menggunakan metode *EXTENDED UTAUT 2* untuk mengukur minat dan perilaku seseorang terhadap penerimaan suatu teknologi. Item pengukuran diukur menggunakan skala *likert*. Responden pada kuesioner menggunakan teknik *purposive sampling* dimana kriteria yang dipilih adalah masyarakat Indonesia yang menggunakan shopee *paylater*. Sesuai dengan pengujian yang ada, diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan shopee *paylater* adalah *effort expectancy* yang merupakan sejauh mana suatu teknologi mudah untuk digunakan, *performance expectancy* merupakan sejauh mana pengguna mendapatkan manfaat dalam menggunakan suatu teknologi, *habit* yang merupakan kebiasaan pengguna suatu teknologi dalam kesehariannya, dan *trust* yang merupakan rasa keyakinan menggunakan suatu teknologi.

Kata Kunci: *Digital payment, EXTENDED UTAUT 2, Paylater, PLS SEM*