

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT PENERIMAAN OVO DAN DANA OLEH PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*

Oleh

Widi Nur Faku

19103127

E-Wallet saat ini telah menjadi tren yang mendunia dengan jutaan peminat baik di berbagai negara. *E-wallet* terus tumbuh dan berkembang. Di Indonesia *e-wallet* terus meningkat dan menjadi alat pembayaran paling populer, saat ini banyak masyarakat memilih pembayaran dengan *e-wallet* dan perkiraan penggunaannya akan terus meningkat hingga 2023. *E-wallet* telah menjadi metode pembayaran digital paling populer di Indonesia, di Indonesia, terdapat banyak *platform e-wallet* yang berkembang dan populer. OVO dan DANA selalu menjadi salah satu dari tiga *platform e-wallet* terbesar di Indonesia berdasarkan jumlah pengguna aktif bulanan. OVO dan DANA adalah perusahaan penyedia layanan *e-wallet* yang didirikan pada tahun 2017 dan 2018. OVO dan DANA merupakan salah satu *e-wallet* terbesar dan memiliki jumlah pengguna terbanyak di Indonesia. OVO dan Dana adalah aplikasi *e-wallet* yang populer di Indonesia untuk transaksi non tunai. OVO dan Dana memiliki persaingan yang ketat, keduanya konsisten di nomor 2 dan 3. Berdasarkan tingkat persaingan pada OVO dan Dana ini menandakan adanya perbedaan minat dan pandangan dalam memilih kedua aplikasi ini. Oleh karena itu, penelitian perlu dilakukan untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna kedua *e-wallet* tersebut. Untuk analisa suatu penerimaan teknologi oleh pengguna telah dilakukan berbagai penelitian dengan berbagai metode. *Technology Acceptance Model (TAM)* merupakan salah satu metode yang sering digunakan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membandingkan minat pengguna OVO dan Dana, untuk mengetahui *e-wallet* mana yang lebih diterima. Pada penelitian ini menganalisis mengenai perbandingan tingkat penerimaan oleh pengguna dengan menggunakan metode *technology acceptance model (TAM)*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner melalui *google form*. Subyek dari penelitian ini adalah para pengguna OVO dan Dana. Jumlah sampel responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang ditentukan dengan rumus *slovin*. Hasil dari analisis yang telah dilakukan maka kesimpulan dari penelitian ini Dana lebih tinggi tingkat penerimaannya dibandingkan dengan OVO, dengan rata – rata skor yang diperoleh Dana sebesar 0,09875 (9,875%) lebih tinggi dibandingkan dengan skor OVO yang hanya sebesar 0,03675 (3,675%), dengan selisih tingkat penerimaan sebesar 0,062 (6,2%).

Kata Kunci : Dana, *E-wallet*, OVO, Perbandingan, TAM