

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. Ardianto and N. Azizah, “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya,” *J. Pengemb. Wiraswasta*, vol. 23, no. 1, p. 13, May 2021, doi: 10.33370/jpw.v23i1.511.
- [2] E. D. S. M. Richowanto, “Analisis Persepsi, Perilaku dan Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Ulang Ovo di Surabaya,” *J. Pengemb. Wiraswasta*, vol. 23, no. 01, 2021, doi: <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.518>.
- [3] V. Hardi, “Pengaruh Kinerja Layanan dan Promosi Ovo Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Ovo (Survey Pada Masyarakat Surabaya),” *Commercium*, vol. 03, no. 3, pp. 180–191, 2021.
- [4] P. Intarot, “Influencing Factor in E-Wallet Acceptant and Use,” *Int. J. Bus. Adm. Stud.*, vol. 4, no. 4, pp. 167–175, 2018, doi: 10.20469/ijbas.4.10004-4.
- [5] E. Ogi, I. Pratiwi1, and W. Yustanti2, “Analisis Sentimen Kualitas Layanan Teknologi Pembayaran Elektronik pada Twitter (Studi Kasus Ovo dan Dana),” *Jeisbi*, vol. 02, no. 03, pp. 47–54, 2021.
- [6] F. Javier, “E-wallet Jadi Alat Pembayaran Digital Terpopuler di 2021,” *13 Januari*, 2022. <https://data.tempo.co/data/1316/e-wallet-jadi-alat-pembayaran-digital-terpopuler-di-2021> (accessed Jun. 20, 2022).
- [7] S. Shaury, “Analisis Positioning E-Wallet Berdasarkan Perceptual Mapping,” *SEIKO J. Manag. Bus.*, vol. 3, no. 1, p. 187, 2019, doi: 10.37531/sejaman.v3i1.531.
- [8] F. K. Dewi and M. Ariyanti, “Perbandingan User Experience Aplikasi Digital Wallet (Pengguna Go-Pay, OVO, DANA, dan LinkAja) Pada Mahasiswa Bandung,” *J. Manaj. Teknol.*, vol. 19, no. 2, pp. 111–129, 2020,

doi: 10.12695/jmt.2020.19.2.1.

- [9] A. Naufal, “Dari GoPay sampai Dana, Pemain Lokal Dominasi Pasar Dompét Digital,” *August 24*, 2020. <http://news.gunadarma.ac.id/2020/08/dari-gopay-sampai-dana-pemain-lokal-dominasi-pasar-dompét-digital/> (accessed Feb. 16, 2022).
- [10] A. Cahyani and S. Firmialy, “Analisis Perbandingan Minat Masyarakat Generasi Z Terhadap Penggunaan Layanan E-Money Ovo atau Dana Dengan Menggunakan Pendekatan Theory of Planned of Behavior (Studi Di Provinsi Sumatera Barat),” *e-Proceeding Manag.*, vol. 9, no. 2, pp. 673–684, 2022.
- [11] G. Prasetyatama, “E-Wallet: Determinan Minat Menggunakan Pada Masa Pandemi Covid–19 Dengan Pengalaman Sebagai Variabel Moderasi,” *Skri*, p. 105, 2021, [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/30294>
- [12] N. K. S. Y. dan I. G. A. R. P. Dewi, “Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Karyawan Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Di Kabupaten Gianyar Dengan Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Sebagai Pemoderasi,” *J. Satyagraha*, vol. 4, no. 2, pp. 62–72, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha>
- [13] M. Fauziridwan, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Teknologi Mobile Payment Pada Generasi Baby Boomers Di Indonesia,” *J. Digit. Bus. Manag.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2022, doi: 10.32639/jdbm.v1i1.36.
- [14] A. Pamuji, “Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Termodifikasi Pada Persepsi Jarak Sosial, dan Persepsi Jarak fisik,” *J. Sist. Cerdas*, vol. 03, no. 02, pp. 165–175, 2020.
- [15] P. Y. A. Putri, “Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Pada Kemampuan Keyakinan Diri Atas Komputer Pengguna Sistem Informasi

- Akuntansi Di Pt Bank Rakyat Indonesia, Tbk. Cabang Gianyar,” *J. Appl. Manag. Account.*, vol. 3, no. 2, pp. 226–234, 2019, doi: 10.30871/jama.v3i2.1559.
- [16] F. Davis, “A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results,” *PhD Thesis - Massachusetts Inst. Technol.*, 1986.
- [17] I. R. Puteri and C. Wijayangka, “Analisis Penerimaan Teknologi Dompot Digital Pada Umkm Di Kota Bandung,” *J. Appl. Bus. Adm.*, vol. 4, no. 2, pp. 115–123, 2020, doi: 10.30871/jaba.v4i2.2119.
- [18] S. A. Prakosa Adhi, “Analisi Technology Acceptance Model pada Pengguna Dompot Digital di Daerah Istimewa Yogyakarta,” *J. Manaj.*, vol. Vol 10 No, 2020.
- [19] S. Watmah, S. Fauziah, and N. Herlinawati, “Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Menggunakan Metode TAM Dan UTAUT2,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 261–269, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8833.
- [20] D. Septia Pratiwi and I. Kadek Dwi Nuryana, “Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA,” *Jeisbi*, vol. 02, no. 04, p. 2021, 2021.
- [21] A. Rpa, “Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults,” *J. Int. Bus. Manag.*, 2020, doi: 10.37227/jibm-2020-2-21/.
- [22] N. S. Z. Kelvin Lee Yong Ming, Mohamad Jais, Chan Chia Wen, “Factor Affecting Adoption of E-Wallet in Sarawak,” *Int. J. Acad. Res. Accounting, Financ. Manag. Sci.*, vol. 10, no. 2, 2020, doi: 10.6007/IJARAFMS/v10-i2/7446.
- [23] D. P. B. Dr. C. Revathy, “Determinants of Behavioural Intention on E-wallet

- Usage: An Empirical Examination in Amid of COVID-19 Lockdown Period,” *Int. J. Manag.*, vol. 11, no. 6, 2020, doi: DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.008.
- [24] C. Sagnier *et al.*, “User Acceptance of Virtual Reality: An Extended Technology Acceptance Model User Acceptance of Virtual Reality: An Extended Technology Acceptance Model,” *Int. J. Human–Computer Interact.*, vol. 00, no. 00, pp. 1–15, 2020, doi: 10.1080/10447318.2019.1708612.
- [25] L. T. H. Teoh Teng Tenk, Melissa, Hoo Chin Yew, “E-wallet Adoption: A Case in Malaysia,” *Int. J. Res. Commer. Manag. Stud.*, vol. 2, no. 02, 2020.
- [26] R. T. Prasetyo, “Analisa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Google Task di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode TAM,” *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 65–74, 2020, doi: 10.51977/jti.v2i1.202.
- [27] B. Santoso and Edwin Zusrony, “Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 49–54, 2020, doi: 10.51903/jtikp.v11i1.150.
- [28] Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, and Elvi Fetrina, “Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus),” *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, pp. 239–247, 2020, doi: 10.22146/.v9i3.227.
- [29] M. A. Pangestu and I Made Sukresna, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, Dan Persepsi Kegunaan, Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (E-Wallet) Ovo Di Kota Semarang),” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–11, 2021.
- [30] A. B. P. Siti Masturoh, “Sentiment Analysis Against the Dana E-Wallet on Google Play Reviews Using the K-Nearest Neighbor Algorithm,”

Ejournal.Nusamandiri.Ac.Id, pp. 53–58, 2020.

- [31] S. N. F. Taqya Ailsha Dzikira, “Analisis Komparasi Persepsi Konsumen Pengguna E-wallet OVO dan GOPAY Selama Pandemi COVID-19 (Studi kasus pada Pengguna OVO dan Gopay di Surabaya),” *JABEISTIK J. Anal. Bisnis, Ekon. Sos. dan Polit.*, vol. 1, no. 1, 2021.
- [32] W. Widiyanti, “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok,” *Monet. - J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 7, no. 1, pp. 54–68, 2020, doi: 10.31294/moneter.v7i1.7567.
- [33] M. S. Rema Novyantri, “The Effect Of E-Service Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediation Variable On Dana’s Digital Wallet (Study On Dana Users),” *Int. J. Adm. Bus. Organ.*, vol. 2 (3), 2021.
- [34] D. P. I Ketut Swarjana, S.K.M., M.P.H., *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022.
- [35] I. Lenaini, “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling,” *J. Kajian, Penelit. Pengemb. Pendidik. Sej.*, vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021, [Online]. Available: p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- [36] M. Rizki, M. Arhami, and H. Huzeni, “Perbaikan Algoritma Naive Bayes Classifier Menggunakan Teknik Laplacian Correction,” *J. Teknol.*, vol. 21, no. 1, p. 39, 2021, doi: 10.30811/teknologi.v21i1.2209.
- [37] A. Y. Widowati and C. Budihartanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka Dengan Menerapkan Metode TAM (Technology Acceptance Model),” *J. Prosisko*, vol. 6, no. 2, pp. 109–116, 2019.
- [38] P. S. Dimas Irawan Ihya, Ulumuddin, “Analisis Pengalaman Pengguna pada

- Website Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Dian Nuswantoro,” *Sci. TECH J. Ilmu Pengetah. dan Teknol.*, vol. 7, no. 1, pp. 35–44, 2021.
- [39] S. Sumartini, K. S. Harahap, and S. Sthevany, “Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna,” *Aurelia J.*, vol. 2, no. 1, p. 29, 2020, doi: 10.15578/aj.v2i1.9392.
- [40] R. Ardista, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor,” *Parameter*, vol. 6, no. 1, pp. 38–49, 2021, doi: 10.37751/parameter.v6i1.160.
- [41] A. A. Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*, Cetakan Pe. Health Books Publishing, 2021.
- [42] A. I. Warnilah, “Implementasi Alpha Cronbach pada Pengembangan Pembelajaran Pengenalan Sampah Metode MDLC,” *Produktif*, vol. 2, no. 1, pp. 18–29, 2018.
- [43] M. L. L. Usman and M. A. Gustalika, “Pengujian Validitas dan Reliabilitas System Usability Scale (SUS) Untuk Perangkat Smartphone,” *J. Ecotipe (Electronic, Control. Telecommun. Information, Power Eng.*, vol. 9, no. 1, pp. 19–24, 2022, doi: 10.33019/jurnalecotipe.v9i1.2805.
- [44] E. A. Sembiring, “Pengaruh metode pencatatan persediaan dengan sistem periodik dan perpetual berbasis SIA terhadap stock opname pada perusahaan dagang di PT Jasum Jaya,” *Accumulated J. (Accounting Manag. Res. Ed.*, vol. 1, no. 1, pp. 69–77, 2019.
- [45] B. A. Wisudaningsi, I. Arofah, and K. A. Belang, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda,” *Statmat J. Stat. Dan Mat.*, vol. 1, no. 1, pp. 103–117, 2019, doi: 10.32493/sm.v1i1.2377.

- [46] A. S. Permadi, A. Purtina, and M. Jailani, "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Belajar," *Tunas J. Pendidik. Guru Sekol. Dasar*, vol. 6, no. 1, pp. 16–21, 2020, doi: 10.33084/tunas.v6i1.2071.
- [47] Z. Putri, Y. V. Kusufiyah, and D. Anggraini, "Dampak Debt To Equity Ratio, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan pada Penghindaran Pajak," *J. Ekon. dan Bisnis Dharma Andalas*, vol. 23, no. 1, pp. 185–194, 2019.
- [48] A. R. Sena, M. I. R. Ihsan, and D. Riana, "Pengukuran Kualitas Layanan Jd.Id Terhadap Minat Konsumen Dengan Metode TAM," *Evolusi JurnalSains dan Manaj.*, vol. 8, no. 1 Maret, 2020.
- [49] A. Natoen, S. AR, I. Setiawan, and Periansya, "Faktor-faktor demografi yang berdampak terhadap kepatuhan WP badan (UMKM) di kota Palembang," *J. Ris. Terap. Akunt.*, vol. 2, no. 2, pp. 101–115, 2018.