

## Daftar Pustaka

- [1] A. G. Gani, “Pengaruh Ukuran Organisasi Dan Keterlibatan Pengguna Terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Dan Pt Xyz,” *J. Mitra Manaj.*, pp. 31–40, 2021, [Online]. Available: <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/745>
- [2] “Keterlibatan Pelanggan dan Antesedennya pada Transaksi E-Commerce pada Generasi Z Erlita Ridanasti Prodi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia,” vol. 15, no. 2, pp. 48–59, 2021.
- [3] V. A. Dihni, “10 E-Commerce dengan Pengunjung terbanyak Kuartal I 2022,” 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- [4] J. F. Rantung, J. Mandey, and V. Y. Londa, “Peranan Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK ) Dalam Menggerakkan Partisipasi Masyarakat Desa (Suatu Studi di Desa Ongkau I Kabupaten Minahasa Selatan),” *J. Adm. Publik*, vol. 4, no. 5, pp. 46–65, 2018, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/1246-ID-peranan-pemberdayaan-kesejahteraan-keluarga-pkk-dalam-menggerakkan-partisipasi-m.pdf>
- [5] S. Wati, W. Israyanti, U. Islam, N. Alauddin, and A. L. Belakang, “KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DARING,” vol. 3, pp. 102–123, 2023.
- [6] K. Ilmiyah and I. Krishernawan, “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto,” *Mak. J. Manaj.*, vol. 6, no. 1, pp. 31–42, 2020, doi: 10.37403/mjm.v6i1.143.
- [7] A. P. Ayudhitama and U. Pujiyanto, “Analisa Kualitas Dan Usability Berdasarkan Persepsi Pada Website Shopee,” *J. Inform. Polinema*, vol. 6, no. 1, pp. 61–70, 2020, doi: 10.33795/jip.v6i1.275.
- [8] R. F. A. Aziza and Y. T. Hidayat, “Analisa Usability Desain User Interface Pada Website,” *Teknokompak*, vol. 13, no. 1, pp. 7–11, 2019, [Online]. Available:

- <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/view/265>
- [9] Aris Kukuh Prasetyo et al. 2021, “Comparative Analysis of Marketing Strategies for Online Shopping Applications on Shopee and Lazada (Case Study of Febi Uinsu Students),” *EMAK J. Ekon. Manaj. Akunt. Dan Keuang.*, vol. 3, no. 1, pp. 65–69, 2021, [Online]. Available: <https://doi.org/10.53697/emak.v3i1>
- [10] A. A. P. I. F. A. Siti Auliaddina, “Usability Desain Interface Pada Website Shoppe Dan Bukalapak Menggunakan Metode Heuristic Evaluation,” *Technologia*, vol. 12, no. 2021, pp. 188–192, 2021.
- [11] R. A. PAMUNGKAS, S. RAHMAYATI, and R. FIRMANSYAH, “Analisis Sistem Informasi Manajemen dalam Penggunaan Aplikasi Blibli,” *JEMSI (Jurnal Ekon. Manajemen, dan Akuntansi)*, vol. 7, no. 1, pp. 33–41, 2021, doi: 10.35870/jemsi.v7i1.525.
- [12] F. D. Santosa and F. Baisyir, “An Analysis Of Differences In Consumer Satisfaction On Zalora E-Commerce Users In The Bekasi City Region Based On Customer Value And Consumer Trust,” *J. Bisnis Dan Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 65–77, 2021, [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/>
- [13] R. S. Putri, S. Astiti, and R. N. S. Amriza, “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan E-Commerce Jd.Id Menggunakan Metode E-Servqual,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 6, no. 2, p. 1207, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i2.3893.
- [14] A. B. Shazkya, R. I. Rokhmawati, and ..., “Analisis Pengalaman Pengguna Dengan Menggunakan Mixed-Methods Approach Studi Pada Website Coppamagz,” *J. Pengemb. ...*, vol. 2, no. 9, pp. 3000–3005, 2018, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2103>
- [15] H. O’Brien and P. Cairns, “An empirical evaluation of the User Engagement Scale (UES) in online news environments,” *Inf. Process. Manag.*, vol. 51, no. 4, pp. 413–427, 2015, doi: 10.1016/j.ipm.2015.03.003.
- [16] H. L. O. Brien, P. Cairns, and M. Hall, “This is a repository copy of A practical approach to measuring user engagement with the refined user

engagement scale ( UES ) and new UES short form . White Rose Research Online URL for this paper : Version : Published Version Article : O ' Brien , Heathe," 2018.

- [17] A. Mahayani, Odytri Caesar, Ismiarta, "Pengaruh Customer Engagement Melalui Media Sosial terhadap Kepercayaan Merek (Studi Kasus : Instagram Shopee)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 4, pp. 3301–3310, 2019.
- [18] . Riwinoto and N. Safura, "Evaluation of User Engagement for Augmented Reality Educational Game using PEEM and Characteristics of Good Model," no. Icae 2020, pp. 48–57, 2020, doi: 10.5220/0010351500480057.
- [19] Q. Xu, "Validating and Developing the User Engagement Scale in Web-Based," 2020.
- [20] A. A. Safitri, "Pengaruh Karakteristik Pesan pada Media Sosial dalam Membentuk User Engagement ( Studi Analisis Isi pada Akun Instagram Netflix Indonesia ) masyarakat dalam mengakses informasi , pendidikan , komunikasi , dan juga hiburan . Selain digandrungi oleh masyara," vol. 2, pp. 128–144, 2021.
- [21] P. D. Molyo, I. M. Yulistiowati, and F. Zuhlilmi, "Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Games terhadap Customer Engagement pada Kalangan Mahasiswa di Kota Malang," *J. Nomosleca*, vol. 7, no. 1, pp. 57–66, 2021, doi: 10.26905/nomosleca.v7i1.5541.
- [22] C. N. Chandra and W. P. Sari, "Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Engagement (Studi Pada Akun Instagram LazadaID)," *Prologia*, vol. 5, no. 1, p. 191, 2021, doi: 10.24912/pr.v5i1.10116.
- [23] A. Heksarini and A. S. Putri, "Volume . 18 ( Special Issue ) , 2022 . Pages 112-117 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 ( Print ) 2528-1097 ( Online ) The impact of gamification on customer engagement and customer loyalty from users of shopee in Samarinda," vol. 18, pp. 112–117, 2022, doi: 10.29264/jinv.v18i0.11245.
- [24] Z. Adham, E. S. Haryati, S. Tinggi, and T. Kedirgantaraan, "ANALISIS SISTEM KERJA UNIT AVIATION SECURITY ( AVSEC ) DALAM

- MENJAMIN KEAMANAN DAN KESELAMATAN PENERBANGAN DI BANDAR UDARA WAMENA,” vol. 3, no. 1, 2023.
- [25] Ramadhani, “Analisis Komunikasi Organisasi Di Upt. Perpustakaan Uin Ar-Raniry,” *Core.Ac.Uk*, 2020, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/293463801.pdf>
- [26] R. A. D. A. Puspitasari, “Analisa Sistem Informasi Akademik (Sisfo) Dan Jaringan Di Universitas Bina Darma,” *Univ. Bina Darma*, p. 13, 2020, [Online]. Available: <http://repository.binadarma.ac.id/1458/>
- [27] M. B. Tri, “Perancangan Sistem Informasi Management Siswa Berprestasi Berbasis Android Pada Smk Pgrl Rawalumbu,” *J. Sains Teknol. Fak. Tek.*, vol. X, no. 2, pp. 30–39, 2020.
- [28] J. Suhimarita and D. Susianto, “Aplikasi Akutansi Persediaan Obat pada Klinik Kantor Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Lampung,” *J. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 24–33, 2019, [Online]. Available: <https://jurnal.dcc.ac.id/index.php/jusinta/article/view/235>
- [29] J. Hukum, W. Sains, I. Al Awal, I. Iswandi, and A. A. Fitri, “TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PROMOSI PENJUALAN MELALUI GAME GOYANG SHOPEE ( Studi Kasus Pada E-commerce Shopee ),” vol. 2, no. 01, pp. 8–19, 2023.
- [30] Shopee, “Shopee Careers,” 2022. <https://careers.shopee.co.id/about>
- [31] A. Roihan, “Profil dan Sejarah Perusahaan Shopee,” 2022.
- [32] Alhasbi, “Fitur-fitur Shopee yang harus Anda Ketahui,” 2021. <https://hidupdigital.id/fitur-fitur-shopee-yang-harus-anda-ketahui/>
- [33] N. Shabrina, D. Darmadi, and R. Sari, “Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia,” *J. Madani Ilmu Pengetahuan, Teknol. dan Hum.*, vol. 3, no. 2, pp. 164–173, 2020, doi: 10.33753/madani.v3i2.108.
- [34] D. Firmansyah and Dede, “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review,” *J. Ilm. Pendidik. Holistik*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022, doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- [35] TEMA 11, “Analisis Tingkat Kematangan Gonad Teripang Keling Di

- Perairan Menjangan Kecil, Karimunjawa,” *J. Mater. Process. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2018, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
- [36] Dodi Sukma R.A, R. Hardianto, and Heleni Filtri, “Analisa Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Pada Era Pandemi COVID-19,” *Zo. J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 130–142, 2021, doi: 10.31849/zn.v3i2.8353.
- [37] W. D. N. Riska Nindia Sari, “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian,” *Физиология Человека*, vol. 47, no. 4, pp. 124–134, 2021, doi: 10.31857/s013116462104007x.
- [38] M. Y. Balaka, “Metode penelitian Kuantitatif,” *Metodol. Penelit. Pendidik. Kualitatif*, vol. 1, p. 130, 2022.
- [39] I. Jayusman and O. A. K. Shavab, “Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah,” *J. Artefak*, vol. 7, no. 1, p. 13, 2020, doi: 10.25157/ja.v7i1.3180.
- [40] W. Sulistyawati, Wahyudi, and S. Trinuryono, “Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa Dengan Model Blended Learning Di Masa Pandemi Covid19,” *Kadikma*, vol. 13, No. 1, pp. 68–73, 2022.
- [41] T. Nurchasanah, A. Aziz, and N. Pratama, “Hubungan Kebijakan Fiskal Pemerintah Pusat dan Daerah dalam Konteks Desentralisasi,” vol. 2, no. 2, pp. 855–862, 2023.
- [42] C. Tanujaya, “Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein,” *J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 90–95, 2017.
- [43] T. Maharani, “GAMBARAN PENGETAHUAN REMAJA PUTRI TENTANG PREMENSTRUAL SYNDROME ( PMS ) DI DESA SEPILUK TAHUN 2022,” vol. 6, pp. 1–5, 2023.

- [44] A. R. Dunggu, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi Sawah Tadah Hujan Di Desa Uumbu Pabal Kecamatan Umbul Ratu Nggay Barat Kabupaten Sumba Tengah,” *J. Pertan. Agros*, vol. Vol.25 No., 2023.
- [45] D. Taluke, R. S. M. Lakat, A. Sembel, E. Mangrove, and M. Bahwa, “Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat,” *Spasial*, vol. 6, no. 2, pp. 531–540, 2019.
- [46] E. Suwandi, F. H. Imansyah, and H. Dasril, “Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome,” *J. Tek. Elektro*, p. 11, 2018.
- [47] F. Yusup, “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif,” *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, vol. 7, pp. 17–23, 2018, doi: 10.21831/jorpres.v13i1.12884.