

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Website dikatakan berhasil jika *website* tersebut memenuhi apa yang dibutuhkan oleh user-nya dengan rasa mudah saat penggunaannya sehingga *website* tersebut menarik *user* untuk menggunakannya kembali. Oleh karena itu, penting untuk mengukur *usability website* karena merupakan tujuan akhir dari desain interaktif sistem. Pengukuran tingkat *usability* pada penelitian ini menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*. Pengukuran *usability* dengan metode SUS juga harus melakukan uji validitas dan reliabilitas untuk mengetahui tingkat parameter dari 10 item pernyataan SUS. Berdasarkan hal itu, penelitian ini telah melakukan pengujian terhadap 4 *website online shop fashion* yang ada di *Top Brand Award* dengan hasil *website Zalora* mendapat rata-rata skor SUS sebesar 59,3919 , *Berrybenka* mendapat skor 58,5135, *Cottonink* mendapatkan skor 57,6351 , dan *Fashiontoday* mendapatkan skor terendah sebesar 56,4189.

Meskipun skor rata-rata SUS dari keempat *website* tersebut berbeda, hasil untuk *scale grade* , *adjectives rating*, *acceptability ranges*, dan *net promotor score*nya berada di rentang yang sama dengan skala D, OK, dan *marginal*, dan *detractor* mendekati *passive* yang artinya *website* tersebut sedikit diterima oleh pengguna dan tingkat *perekomendasi*an penggunaan *website* tersebut kepada orang lain masih kecil sehingga *website* tersebut membutuhkan perbaikan lagi. Hal tersebut didukung oleh jawaban kuesioner yang menyimpulkan bahwa banyaknya responden yang tidak pernah menggunakan *website* tersebut sehingga perlu perbaikan lagi dari segi *desain interface website* dan segi *pemasaran website* agar lebih banyak lagi yang mengenal dan menggunakan situs belanja tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian , diharapkan penelitian ini bermanfaat untuk pembaca yang memiliki dan ingin membangun *website* e-commerce khususnya dibidang online shop fashion agar *website* tersebut memiliki tampilan yang mampu menarik perhatian penggunanya agar user lebih sering menggunakannya dan tingkat perekomendasiannya kepada orang lain juga meningkat. Penelitian selanjutnya juga diharapkan mampu mendapatkan responden yang lebih banyak dan menambahkan metode lain yang bisa menganalisis tingkat kepuasan dari user dengan membandingkan antara harapan dan kenyataan untuk *website* Zalora, Berrybenka, Fashiontoday, dan Cottonink. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menambahkan metode yang bisa mengidentifikasi lebih rinci kekurangan masing-masing *website* agar menghasilkan rekomendasi yang segi desain antarmukanya.