

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian merupakan batasan penelitian yang ditentukan peneliti terkait dengan benda, hal, atau orang untuk variabel penelitian. Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, subjek penelitian ini adalah responden kuesioner yang menggunakan *website online shop fashion* dan dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*

Objek penelitian ini adalah situs *website online shop fashion* teratas di *top brand award* kategori retail selama 3 tahun terakhir, yaitu *zalora.co.id*, *berrybenka.com*, *fashiontoday.co*, dan *cottonink.co.id* . *Website* tersebut merupakan *website online shop fashion* yang biasa digunakan masyarakat dalam melakukan pembelian produk *fashion* secara *online*.

3.2 Alat dan Bahan Penelitian

Alat dan bahan yang digunakan penulis pada penelitian ini sebagai berikut :

3.2.1 Perangkat keras

Penulis menggunakan perangkat keras untuk penelitian ini antara lain:

1. Laptop Asus X441U
2. Processor Intel® Core™ i3-7020U CPU @ 2,30GHz 2.30 GHz
3. Memory 4 GB
4. HDD 1 TB

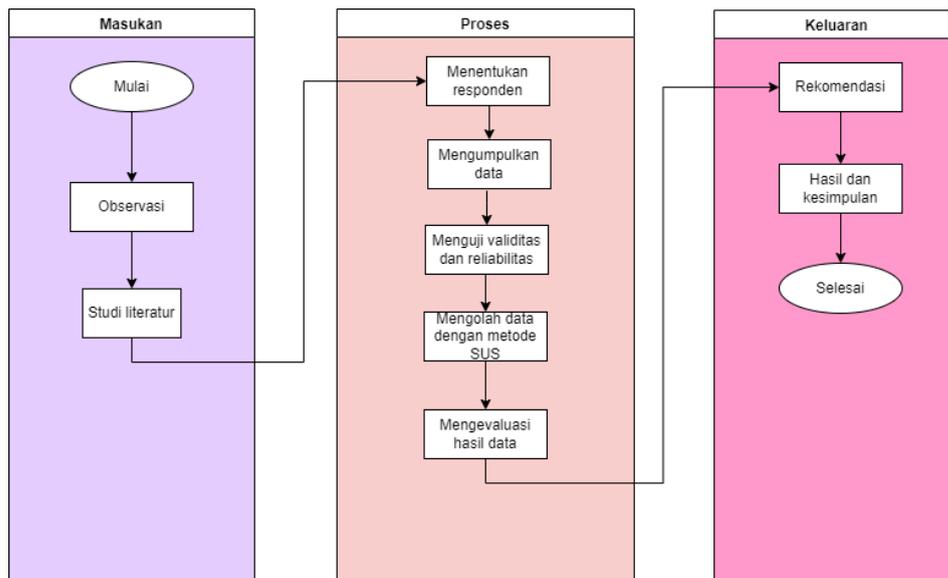
3.2.2 Perangkat lunak

Penulis menggunakan perangkat lunak untuk penelitian ini antara lain:

1. Sistem operasi windows 10
2. Browser berfungsi untuk mencari referensi jurnal
3. Dia versi 0.97.2 berfungsi untuk membuat diagram alir
4. Google Form sebagai *platform* pembuatan dan penyebaran kuesioner
5. SPSS sebagai alat bantu dalam pengolahan data

3.3 Diagram Alir Penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan beberapa tahapan yang dimulai dari awal hingga akhir penelitian sesuai tujuan yang dibutuhkan pada penelitian ini. Tahapan penelitian ini seperti gambar berikut :



Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian

Tahapan penelitian yang dilakukan pada penelitian ini dimulai dengan mengobservasi situs *Top brand award* untuk menentukan objek penelitian. Selanjutnya, penulis melakukan studi literatur untuk mengumpulkan informasi dan dokumen terkait *e-commerce*, *online shop fashion*, *usability*, dan *system usability scale* (SUS). Tahapan berikutnya merupakan penentuan responden yang dipilih dengan teknik *simple random sampling* (SUS). Responden tersebut akan menjawab 10 butir pertanyaan kuesioner SUS. Setelah mendapatkan hasil jawaban dari semua responden, maka dilanjutkan dengan pengujian validitas dan reliabilitas pada setiap pertanyaan penelitian yang disediakan untuk penyesuaian dengan hasil data yang dibutuhkan. Selanjutnya, dilakukan pengumpulan data sesuai kriteria yang diperlukan, pengujian ini dilakukan pada keempat *website online shop fashion*.

Proses selanjutnya pada alur penelitian ini, yaitu mengelolah data dengan metode SUS dibantu dengan *software* SPSS. Setelah proses tersebut selesai, penulis melakukan evaluasi hasil pengolahan data. Proses selanjutnya, terdapat hasil dan kesimpulan yang nantinya penulis menarik kesimpulan dari *website online shop fashion* teratas yang telah dianalisis dengan metode SUS.

3.3.1 Observasi

Penelitian ini dimulai dengan melakukan observasi *website online shop fashion* pada situs *Top brand award* dan pencarian data-data persentase penggunaan *e-commerce* di Indonesia, persentase aktivitas pelanggan *e-commerce*, persentase metode belanja di Indonesia hingga persentase kategori terbanyak yang dicari dan dibeli oleh masyarakat Indonesia

3.3.2 Studi literatur

Tahapan selanjutnya adalah melakukan studi literatur dari berbagai referensi, seperti jurnal-jurnal penelitian terdahulu yang berkaitan dengan analisis *usability website online shop fashion* menggunakan metode SUS. Tahapan ini bertujuan untuk memperkuat permasalahan yang dibahas pada penelitian ini sehingga menjadi dasar dalam penelitian selanjutnya.

3.3.3 Menentukan responden

Menurut [33] dalam penentuan sampel responden, menyampaikan bahwa ukuran sampel lebih dari 30 dan kurang dari 500 adalah tepat untuk kebanyakan penelitian. Penentuan responden dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*, yang dimana kuesioner disebarluaskan melalui berbagai sosial media dan respondennya merupakan pengguna dari *website online shop fashion*. Sampel pada penelitian ini diambil dengan teknik *simple random sampling*.

3.3.4 Mengumpulkan data

Selanjutnya pada tahapan ini melakukan pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Data yang dikumpulkan sesuai dengan kriteria *usability*, yaitu *learnability* (mudah dipelajari), *efficiency* (efisiensi), *memorability* (kemudahan dalam mengingat), *error* (kesalahan dan pencegahannya), dan *satisfaction* (kepuasan pengguna). *Website* yang diuji merupakan *website* teratas pada *Top brand award* selama 3 tahun terakhir, yaitu zalora.co.id, berrybenka.com, fashiontoday.co, dan cottonink.co.id. Pengukuran nilai *usability* menggunakan kuesioner dari metode SUS.

3.3.5 Menguji validitas dan reliabilitas

Tahapan berikutnya berupa pengujian validitas dan reliabilitas terhadap instrument dari pertanyaan penelitian untuk mengetahui apakah pertanyaan tersebut sudah sesuai dengan data yang dibutuhkan. Pengujian ini menggunakan *software* SPSS untuk menentukan variabel yang valid untuk dilanjutkan ke tahap berikutnya.

3.3.6 Mengolah data

Tahapan ini berupa pengolahan data dengan metode SUS dengan menggunakan 10 daftar pertanyaan yang disebarkan ke responden dengan perhitungan rumus SUS di *Microsoft excel* dan menggunakan *toolkit* Sus.mixability.de untuk mengetahui grading scale SUS yang lebih akurat.

3.3.7 Mengevaluasi hasil data

Tahap evaluasi terhadap hasil perhitungan data yang sudah dilakukan berguna untuk pencegahan terjadinya kesalahan pada data hasil penelitian. Pengolahan data sebelumnya dilakukan dengan metode *system usability scale* (SUS)

3.3.8 Rekomendasi

Tahapan rekomendasi merupakan tahapan pemberian rekomendasi pada masing-masing *website* untuk dijadikan sebagai bahan perbaikan dan sebagai referensi untuk yang ingin membangun *website* khususnya dibidang online shop fashion. Rekomendasi ini berdasarkan hasil yang didapatkan masing-masing *website* dari jawaban hasil kuesioner SUS.

3.3.9 Hasil dan kesimpulan

Tahap terakhir ini merupakan penarikan kesimpulan dari keempat *website online shop fashion* yang dianalisis dengan membuat rekomendasi berdasarkan hubungan antara 10 item SUS dan persentase jawaban responden terhadap keempat *website* tersebut.