

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN NILAI *USABILITY* PADA *WEBSITE ONLINE SHOP FASHION* DENGAN MENGGUNAKAN METODE *SYSTEM USABILITY SCALE (SUS)*

Oleh
Gaby Novitaria Dwi Andika Marpaung
19103070

Pesatnya perkembangan teknologi sangat memberikan dampak untuk semua aspek kehidupan manusia. Puncak perkembangan teknologi dimulai pada era tahun 2000 dimana setiap saat manusia memanfaatkan teknologi informasi dan telekomunikasi. Hasil survei *We Are Social* pada April 2021, negara Indonesia merupakan negara yang memiliki persentase tertinggi sebesar 88,1% dalam penggunaan *e-commerce* di dunia. Peningkatan penggunaan *e-commerce* di Indonesia dan produk *e-commerce* yang paling banyak dicari pada bidang *fashion*, membuat *online shop fashion* berpotensi baik di Indonesia. Perkembangan *e-commerce* yang bergerak dibidang *fashion* selain memiliki aplikasi *mobile*, terdapat juga situs *website* yang bisa diakses tanpa harus diunduh pada perangkat yang digunakan. Kualitas dari suatu *website e-commerce* berpengaruh pada jumlah pengguna yang memilih belanja *online* dari *website e-commerce*. Berdasarkan data yang telah diuraikan sebelumnya, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan nilai kebergunaan dari situs *website* di bidang *online shop fashion* yang terdapat di dalam *top brand award* kategori retail. Situs *website* yang ada di dalam *top brand award* tersebut adalah *zalora.co.id*, *berrybenka.com*, *fashiontoday.co*, dan *cottonink.co.id*. Mengetahui tingkat *usability website* tersebut menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)*. Hasil yang didapatkan bahwa keempat *website* tersebut memiliki skor rata-rata *SUS* yang berbeda tetapi untuk *grading scale*, keempat *website* tersebut masuk ke *grade D*, *adjective scale* kategori OK, *acceptable* di tingkat marginal, dan *NPS* di kategori *detractor*.

Kata kunci : *e-commerce, metode SUS, online shop fashion, usability.*