

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka dapat disimpulkan:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan Tinder secara terus menerus sesuai dengan jenis keanggotannya (Tinder platinum, Tinder gold, dan Tinder plus) dengan variabel-variabel yang ada di UTAUT 2 pada:
 - a. Member tinder platinum yang paling berpengaruh yaitu *behavioral intention* terhadap *use behavior*. *Behavioral intention* (niat perilaku) keinginan *user* dalam menggunakan Tinder dengan tujuan yang diharapkan yaitu mencari teman baru. Minat pemanfaatan merupakan niat untuk menggunakan Tinder secara terus menerus. *Use behavior* (perilaku penggunaan) *user* seberapa sering menggunakan Tinder.
 - b. Member Tinder gold yang paling berpengaruh yaitu *habit* terhadap *use behavior*. Artinya pengguna terbiasa untuk menggunakan tinder, memilih member tinder gold secara terus menerus dan merasakan kemudahan dalam menjalankan tinder meningkatkan produktivitas pengguna teknologi tersebut.
 - c. Member Tinder plus yang paling berpengaruh ada tiga yaitu *behavioral intention* terhadap *use behavior*, *facilitating conditions* terhadap *use behavior*, dan *habit* terhadap *use behavior*. Artinya *behavioral intention* terhadap *use behavior* mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan aplikasi tinder premium jenis member gold, pengguna tinder gold berpersepsi terhadap sumber daya dan dukungan yang tersedia untuk melakukan suatu kebiasaan mencari teman baru di tinder secara terus menerus memilih tinder. *Habit*

terhadap *use behavior* juga dapat mempengaruhi niat pengguna untuk sering menggunakan Tinder secara terus-menerus.

2. Variabel moderasi *age*, *gender*, dan *experience* tidak mempengaruhi hubungan antara variabel eksogen terhadap variabel endogen terhadap ketiga Tinder premium (Platinum, Gold, dan Plus) ditunjukkan dengan uji hipotesis terhadap ketiga jenis keanggotaan aplikasi tinder tidak memenuhi karena nilai T-statistik $<1,96$ dan nilai p-value $>0,05$.
3. *Gender* mempengaruhi *behavioral intention* pada tinder plus. Yang berarti, kepuasan pengguna laki-laki dan perempuan dalam menggunakan Tinder terdapat perbedaan dikarenakan satu sama lain mempunyai sudut pandang yang berbeda, alhasil mempengaruhi niat perilaku pengguna dalam menggunakan Tinder. Laki-laki dan perempuan memiliki keinginan dan kebutuhan yang berbeda kemauan dan niat perempuan dan laki-laki untuk menggunakan Tinder.

5.2 Saran

Saran yang dapat di berikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Objek penelitian dapat menggunakan aplikasi mencari teman baru selain Tinder.
2. Dapat menambah moderasi yang lainnya untuk diteliti selanjutnya.
3. Responden yang terlibat tidak hanya pengguna aplikasi Tinder, tetapi juga dari pengembang aplikasi Tinder.