

ABSTRAK

Tinder merupakan salah satu aplikasi pencarian teman secara *virtual*. Hal ini mempengaruhi perilaku dalam berinteraksi di kehidupan masyarakat salah satunya dalam mencari teman baru, waktu yang dibutuhkan untuk memutuskan saling bertemu dan sampai ada yang memutuskan untuk menikah. Berdasarkan data dari databoks.katadata.co.id aplikasi *dating* Tinder tercatat memiliki 10,7 juta orang pelanggan di seluruh dunia pada kuartal I 2022. Terdapat permasalahan saat pengguna menggunakan Tinder diantaranya, masalah dengan proses masuk Tinder, masalah dengan pembayaran pada member Tinder premium, masalah dengan pesan, masalah dengan profil tampilan pengguna. Tujuan penelitian untuk mengetahui variabel/konstruk yang dapat mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan Tinder yang dibedakan sesuai jenis keanggotaan. Metode alat ukur dalam penelitian ini menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2* (UTAUT 2). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui google form dibagikan ke pengguna Tinder, menggunakan teknik SEM-PLS, dianalisis menggunakan *software* smartPLS 4.0.8.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan Tinder sesuai dengan jenis keanggotannya (Tinder platinum, Tinder gold, dan Tinder plus) dengan variabel-variabel yang ada di UTAUT 2 yaitu pada tinder platinum yang paling berpengaruh positif antara lain *performance expectancy*, *hedonic motivation*. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 161. Hasil penelitian ini adalah niat seseorang pada member Tinder gold saling mempengaruhi oleh variabel *behavioral intention* dan *habit*. Member Tinder Platinum yang saling mempengaruhi oleh variabel *behavioral intention* terhadap *use behavior*. Member Tinder plus yang saling mempengaruhi oleh variabel *behavioral intention* dan *habit*. Member Tinder platinum Moderasi *age*, *gender*, dan *experience* tidak mempengaruhi hubungan antara variabel eksogen terhadap variabel endogen.

Kata Kunci : *Dating application Tinder*, penerimaan teknologi informasi, *Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2* (UTAUT 2)