

## ABSTRAK

### ANALISIS PERILAKU DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP WEBSITE KAPANLAGI.COM DENGAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)

Oleh

Denia

18103101

Perkembangan teknologi saat ini berada di tahap serba digital, saat ini media *online* semakin lekat dengan kehidupan masyarakat terutama dalam portal berita di Indonesia. Penggunaan teknologi informasi telah memberikan banyak manfaat bagi media *online website* portal berita seperti *website* kapanlagi.com. Penerimaan serta penggunaan *website* kapanlagi.com yang belum terukur dari sisi pandang pengunjung *website*. Permasalahan terjadi karena kurangnya peminat pengunjung *website* kapanlagi.com yang menunjukkan presentase 2,4% dari 245 responden dibandingkan kompas.com dengan presentase 44,5% dari 245 responden berdasarkan pra kuesioner penelitian yang dilakukan maka dalam penelitian ini menganalisis perilaku dan persepsi pengunjung terhadap *website* kapanlagi.com diarahkan dengan pendekatan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Tujuan pada penelitian ini diangkat dari permasalahan yang sudah ada sesuai, dengan menggali faktor yang dapat mempengaruhi serta terdapat didalam model UTAUT. Model UTAUT dikembangkan mempunyai empat konstruk utama yaitu: ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial, dan kondisi fasilitas. Dan efek dari moderasi seperti *gender, age, experience* dan *voluntariness of use* yang diposisikan sebagai moderasi dampak dari empat konstruk utama pada *behavioral intention dan use behaviour*. Teknik pengolahan data menggunakan *SEM-PLS*. Hasil analisis perilaku dan persepsi yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com adalah *performance expectancy, social influence* dan *facilitating conditions* dan faktor moderasi seperti moderasi *gender, age* dan *experience* merupakan faktor utama yang mempengaruhi secara besar nilai signifikan dari penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com dari persepsi dan perilaku pengunjung dengan model UTAUT.

**Kata kunci: Pengunjung, Penerimaan, Penggunaan, Kapanlagi.com, UTAUT**