

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dari pengujian yang dilakukan terhadap model struktural, terdapat tujuh hipotesis yang diterima dan sembilan hipotesis yang ditolak. Adapun faktor-faktor penerimaan dan penggunaan yang mempengaruhi *website* kapanlagi.com dalam penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com terdapat tujuh hipotesis yang berpengaruh dalam model UTAUT dapat dilihat dibawah ini:

1. *Performance expectancy*, menunjukkan faktor yang berpengaruh dimana faktor dari ekspektasi kinerja teknologi yang dapat membantu dalam kegiatan pengunjung, memotivasi pengunjung, meningkatkan efektivitas, mempermudah pengunjung dan dapat meningkatkan kualitas didalam *website* kapanlagi.com dengan kegiatan-kegiatan yang pengunjung lakukan seperti mencari dan membaca berita. *Performance expectancy* memiliki nilai yang berpengaruh signifikan sebesar *t-statistic* bernilai 6,605 dan *p-values* bernilai 0,000.
2. *Social influence*, menunjukkan faktor yang berpengaruh dimana faktor pengaruh sosial teknologi yang dapat memberikan pengaruh dari setiap pengunjung untuk pengunjung lainnya dalam peran menyarankan serta memotivasi agar pengunjung dapat menggunakan *website* kapanlagi.com untuk digunakan dalam kegiatan-kegiatannya seperti mencari dan membaca di dalam *social* media kapanlagi.com. *Social influence* memiliki nilai yang berpengaruh signifikan sebesar *t-statistic* bernilai 4,768 dan *p-values* bernilai 0,000.
3. *Facilitating conditions*, menunjukkan faktor yang berpengaruh dimana faktor pengaruh persepsi pengunjung dari kondisi fasilitas atau infrastruktur yang berupa pendukung dari teknologi tersebut sebagaimana dalam memiliki pengetahuan, mendapatkan petunjuk

dan kompatibel menggunakan teknologi yang digunakan dalam *website* kapanlagi.com seperti *help desk*. *Facilitating conditions* memiliki nilai yang berpengaruh signifikan sebesar *t-statistic* bernilai 2,394 dan *p-values* bernilai 0,017.

4. *Behavioral intention*, menunjukkan faktor yang berpengaruh dimana faktor pengaruh dari niat perilaku pengunjung dalam penggunaannya menggunakan *website* kapanlagi.com yang digunakan untuk kegiatan-kegiatan seperti mencari dan membaca berita. *Behavioral intention* memiliki nilai yang berpengaruh signifikan sebesar *t-statistic* bernilai 13,394 dan *p-values* bernilai 0,000.
5. Moderasi *gender*, menunjukkan faktor yang berpengaruh dimana faktor pengaruh pada teknologi dari konstruk *effort expectancy* sebagai sejauh mana *website* kapanlagi.com mempermudah segala kegiatan pengunjung. Moderasi *gender* memiliki nilai yang berpengaruh signifikan sebesar *t-statistic* bernilai 2.155 dan *p-values* bernilai 0,032.
6. Moderasi *age*, menunjukkan faktor yang berpengaruh dimana faktor pengaruh pada teknologi pada konstruk *facilitating conditions* sebagai sumber daya pengetahuan, mendapatkan petunjuk serta kompatibel penggunaan fasilitas yang digunakan pengunjung dalam kegiatan yang dijalankan di dalam *website* kapanlagi.com. Moderasi *age* memiliki nilai yang berpengaruh signifikan sebesar *t-statistic* bernilai 2.220 dan *p-values* bernilai 0,027.
7. Moderasi *experience*, menunjukkan faktor yang berpengaruh dimana faktor pengaruh pada teknologi dari konstruk *effort expectancy* sebagai pengalaman pengunjung dalam menggunakan berapa lama *website* kapanlagi.com pada kegiatan yang pengunjung lakukan. Moderasi *experience* memiliki nilai yang berpengaruh signifikan sebesar *t-statistic* bernilai 2.229 dan *p-values* bernilai 0.026.

Berdasarkan analisis faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com dari perilaku dan persepsi

pengunjung dapat memperhatikan faktor utama seperti *performance expectancy*, *social influence* dan *facilitating conditions* dan faktor moderasi seperti moderasi *gender*, *age* dan *experience* merupakan faktor utama yang mempengaruhi secara besar nilai signifikan dari penerimaan penggunaan *website* kapanlagi.com dari persepsi dan perilaku pengunjung.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang ada diatas, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. *Insight* yang diberikan pada penelitian ini dapat dipertimbangkan dengan baik oleh pihak *developer* kapanlagi.com dalam pengembangan *website* dengan memperhatikan faktor utama seperti *performance expectancy*, *social influence* dan *facilitating conditions* karena merupakan faktor utama yang sangat berpengaruh terhadap penggunaan *website* kapanlagi.com dari perilaku dan persepsi pengunjung.
2. Pengujian ini dapat dilakukan untuk portal berita lainnya seperti *tribunnews.com*, *detik.com*, *kompas.com*, *liputan6*, dalam hal penerimaan dan penggunaan *website*.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau mengembangkan teori maupun penggunaan metode penelitian yang berbeda dengan berbagai perspektif yang dapat menunjang keberlangsungan penelitian.
4. Pada penelitian selanjutnya dapat menyebarkan kuesioner lebih banyak dengan populasi yang diketahui akan jumlahnya dan dapat dilakukan dalam memperoleh responden secara langsung atau bertatap muka agar dapat mempermudah terkait penjelasan pertanyaan kuesioner guna dalam mengurangi kesalahpahaman pada pertanyaan kuesioner.