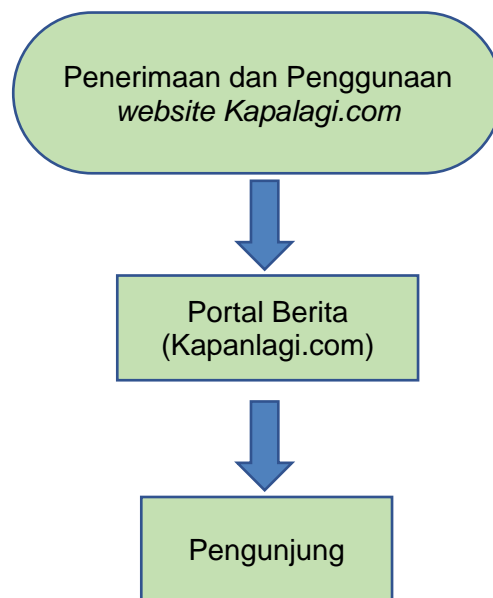


BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Subjek Penelitian

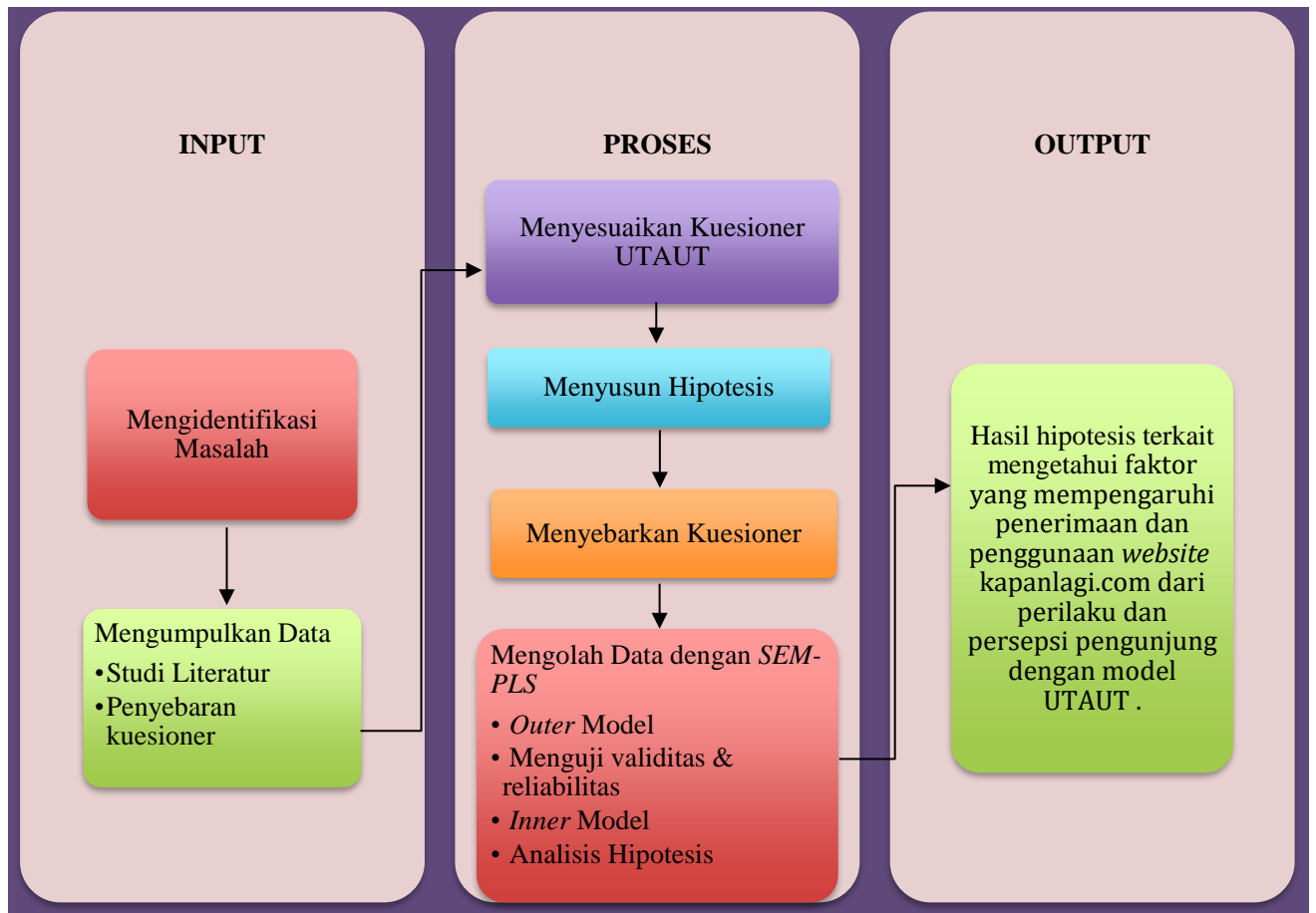
Objek penelitian ini yaitu data aktivitas pengunjung *website* Kapanlagi.com, yang dijadikan subjek dalam penelitian ini adalah responden yang mengunjungi *website* Kapanlagi.com. Adapun diagram alir *stakeholder* subjek dan objek penelitian terdapat pada Gambar 3.1 berikut ini:



Gambar 3. 1 Diagram Alir *Stakeholder*

3.2 Diagram Alir Penelitian

Pada tahap penyusunan proposal penelitian ini disusun dengan melakukan beberapa tahapan penelitian seperti pada Gambar 3.2 di bawah ini.



Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian

Gambar 3.2 merupakan tahapan penelitian mengenai alur penelitian ini. Berikut merupakan penjelasan lebih lanjut dari proses tahapan tersebut. Dapat diketahui bahwa *input* dalam penelitian ini terdiri dari dua masukan seperti mengidentifikasi masalah dan mengumpulkan data dengan studi literatur serta penyebaran kuesioner. Pada tahap proses, adanya penyesuaian proses kuesioner, menyusun hipotesis, menyebarkan kuesioner, menguji validitas dan reliabilitas, mengolah data menggunakan *SEM-PLS* dengan langkah-langkah seperti: *outer* model, menguji validitas dan reliabilitas, *inner* model, efek moderasi dan analisis hipotesis, maka *output* yang dihasilkan berupa hasil hipotesis terkait mengetahui faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com dari perilaku dan persepsi pengunjung dengan model UTAUT . Pada penelitian ini disusun berdasarkan kriteria yang terdapat pada model UTAUT. Model ini terdiri dari empat konstruk yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*,

social influence, facilitating conditions. Uji validitas dan reliabilitas untuk menguji kuesioner dan diuji menggunakan *SEM- PLS*. Tahapan penelitian ini akan dijabarkan secara rinci seperti di bawah ini:

3.3.1 Mengidentifikasi Masalah

Permasalahan penelitian ini adalah kurangnya peminat pengunjung terhadap *website* kapanlagi.com yang masih rendah dibandingkan dengan *website* portal berita lainnya, untuk itu diperlukan analisis faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com dari sisi perilaku dan persepsi pengunjung dengan menggunakan model UTAUT.

3.3.2 Mengumpulkan data

Mengumpulkan data dilakukan untuk memperkuat teori yang ada dengan menggunakan studi literatur dan penyebaran kuesioner.

3.3.2.1 Studi Literatur

Tahap ini dilakukan untuk menggali informasi yang berhubungan dengan penelitian. Studi literatur dilakukan dengan mencari dan membaca referensi menggunakan tujuh jurnal internasional dan jurnal nasional sebanyak lima yang berkaitan dengan model UTAUT, serta penelitian ini menggunakan juga beberapa dokumen dalam bentuk buku, skripsi maupun *website* yang masih berhubungan model UTAUT.

3.3.2.2 Penyebaran kuesioner

Tahap ini ditujukan kepada pengunjung *website* kapanlagi.com dengan populasi responden yang tidak diketahui jumlah pastinya. Penyebaran kuesioner disebarkan dalam bentuk *google form* melalui *platform* media sosial seperti *whatsapp, Instagram* dan *twitter*. Hasil akhir jumlah responden dalam penyebaran yang dilakukan adalah sebanyak 202 responden yang sudah dilakukannya *cleansing* data dari 214 responden berdasarkan lampiran 2. Rentang waktu penyebaran kuesioner dari tanggal 27 juni 2022 – 20 juli 2022

dengan *link* kuesioner sebagai berikut:

(<https://forms.gle/QJCt8NJfg9GZsCXP7>)

3.3.3 Menyesuaikan Kuesioner UTAUT

Pertanyaan kuesioner dalam penelitian ini disusun berdasarkan kriteria pada empat konstruk utama yang terdapat dalam model UTAUT. Empat konstruk tersebut meliputi *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions* dan tambahan peran penting seperti *behavioral intention*, *use behavior*. Berikut contoh indikator pertanyaan kuesioner dengan analisis UTAUT dapat dilihat pada Tabel 3.1:

Tabel 3. 1 Indikator Pertanyaan

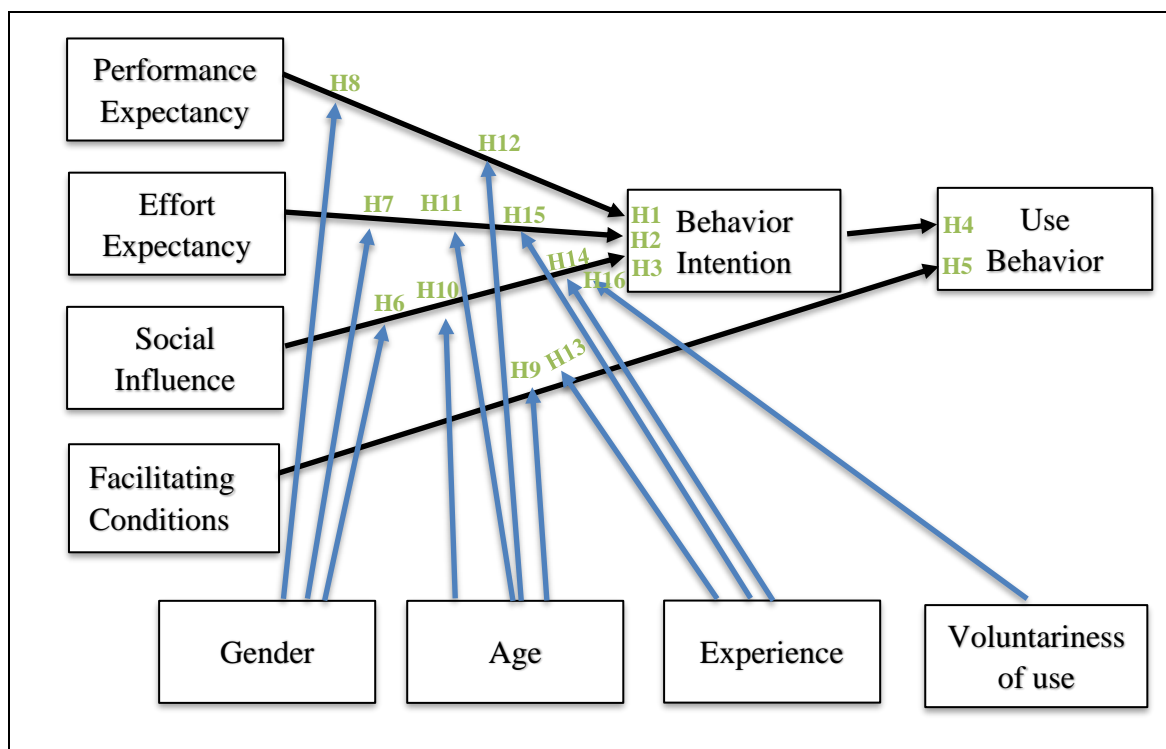
INDIKATOR	PERTANYAAN
PE1	<i>Website</i> Kapanlagi.com dapat membantu dalam kegiatan mencari dan membaca berita
PE2	<i>Website</i> Kapanlagi.com dapat memotivasi saya dalam mencari dan membaca berita
PE3	<i>Website</i> Kapanlagi.com meningkatkan efektifitas dalam kegiatan mencari dan membaca berita
PE4	Menggunakan <i>Website</i> Kapanlagi.com membuat lebih mudah dalam kegiatan mencari dan membaca berita
PE5	<i>Website</i> Kapanlagi.com dapat meningkatkan kualitas mencari dan membaca berita
EE1	Menurut saya <i>Website</i> Kapanlagi.com mudah digunakan
EE2	Menurut saya menggunakan <i>Website</i> Kapanlagi.com tidak rumit
EE3	Fitur-fitur dalam <i>Website</i> Kapanlagi.com memberikan kemudahan dalam kegiatan mencari dan membaca berita
SI1	Social media kapanlagi.com mempengaruhi saya dalam menggunakan <i>Website</i> Kapanlagi.com
SI2	Orang terdekat saya (seperti rekan, keluarga, pasangan) menyarankan untuk menggunakan <i>Website</i> Kapanlagi.com

INDIKATOR	PERTANYAAN
SI3	Saya mendapatkan motivasi untuk menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i> karena orang-orang terdekat saya
FC1	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i>
FC2	Saya mendapatkan petunjuk yang dibutuhkan dalam menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i>
FC3	<i>Website Kapanlagi.com</i> kompatibel dengan teknologi yang saya gunakan
BI1	Saya berniat untuk menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i> dalam kegiatan mencari dan membaca berita
BI2	Saya memperkirakan bahwa saya akan menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i> dalam kegiatan mencari dan membaca berita
BI3	Saya berencana untuk terus menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i> dalam kegiatan mencari dan membaca berita
UB1	Saya senang menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i> kegiatan mencari dan membaca berita
UB2	Saya sudah lebih dari 15x menggunakan <i>website kapanlagi.com</i>
UB3	Saya selalu menggunakan <i>Website Kapanlagi.com</i> sebagai portal berita dalam kegiatan mencari dan membaca berita

Sesuai dengan Tabel 3.1 diketahui bahwa terdapat 20 pertanyaan yang akan disebarakan kepada responden.

3.3.4 Menyusun Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini terdapat 16 dapat dilihat pada Gambar 3.3 sebagai berikut,



Gambar 3. 3 Hipotesis Penelitian

Sesuai dengan Gambar 3.3, diketahui bahwa ada 16 hipotesis yang didapatkan dari jalur pada tiap model UTAUT. Penjelasan dapat diketahui dari masing-masing hipotesis sebagai berikut pada Tabel 3.2:

Tabel 3. 2 Hipotesis Penelitian

NO	HIPOTESIS
H1	Ekpektasi kinerja (<i>performance expectancy</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com
H2	Ekspektasi upaya (<i>effort expectancy</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com
H3	Faktor sosial (<i>social influence</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com
H4	Niat perilaku (<i>Behavioral intention</i>) mempunyai pengaruh terhadap penggunaan perilaku (<i>use behavior</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com

NO	HIPOTESIS
H5	Kondisi fasilitas (<i>facilitating conditions</i>) mempunyai pengaruh terhadap penggunaan perilaku (<i>use behavior</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com
H6	Faktor sosial (<i>social influence</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>gender</i>
H7	Ekspektasi upaya (<i>effort expectancy</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>gender</i>
H8	Ekpektasi kinerja (<i>performance expectancy</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>gender</i>
H9	Kondisi fasilitas (<i>facilitating conditions</i>) mempunyai pengaruh terhadap penggunaan perilaku (<i>use behavior</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>age</i>
H10	Faktor sosial (<i>social influence</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>age</i>
H11	Ekspektasi upaya (<i>effort expectancy</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>age</i>
H12	Ekpektasi kinerja (<i>performance expectancy</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>age</i>
H13	Kondisi fasilitas (<i>facilitating conditions</i>) mempunyai pengaruh terhadap penggunaan perilaku (<i>use behavior</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>experience</i>
H14	Faktor sosial (<i>social influence</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com

NO	HIPOTESIS
	yang dimoderasi oleh <i>experience</i>
H15	Ekspektasi upaya (<i>effort expectancy</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>experience</i>
H16	Faktor sosial (<i>social influence</i>) mempunyai pengaruh terhadap niat perilaku (<i>behavioral intention</i>) dalam penerimaan dan penggunaan <i>website</i> kapanlagi.com yang dimoderasi oleh <i>voluntariness of use</i>

Sesuai dengan Tabel 3.2 diketahui bahwa terdapat 16 hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis pada konstruk utama yang dilakukan dengan melihat nilai dari *t-statistic* yang dikalkulasi dengan perhitungan *bootstapping* yang digunakan sebagai penentu uji hipotesis, apakah hipotesis tersebut dapat diterima atau ditolak. Pengujian hipotesis dengan efek dari moderasi dilakukan untuk menunjukkan bahwa efek moderasi memiliki sebuah interaksi antara variabel eksogen dengan variabel moderatornya, dan dapat mempengaruhi variabel endogen. Variabel moderasi yang ada yaitu *gender*, *age*, *experience* dan *voluntariness of use*

3.3.5 Menyebarkan Kuesioner

Kuesioner diberikan kepada responden secara langsung atau secara *online*. Dalam hal penyebaran kuesioner ini ditujukan untuk pengunjung yang berkunjung ke dalam *website* Kapanlagi.com. Responden sampel yang diambil berdasarkan teknik *cluster sampling*. Kuesioner yang disebar dalam penelitian ini ditujukan kepada 96 orang laki-laki dan 96 perempuan diambil dari populasi yang tidak diketahui jumlah pastinya. Kuesioner disebar melalui bentuk *google form* melalui *platform* media sosial seperti *whatsapp*, *Instagram*, dan *twitter*. Hasil akhir jumlah responden dari penyebaran yang dilakukan adalah sebanyak 202 responden berdasarkan lampiran 2. *Cleansing* data dilakukan dari 214

responden hingga hasil akhir 202 responden berdasarkan lampiran 2. Rentang waktu penyebaran kuesioner dari tanggal 27 juni 2022 – 20 juli 2022 dengan *link* kuesioner sebagai berikut:

<https://forms.gle/QJCt8NJfg9GZsCXP7>

3.3.6 Menguji Validitas dan Reliabilitas

- a. Uji Validitas: Mengukur validitas konstruk yang dilakukan dua kali dengan validitas konvergen dan validitas diskriminan dengan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)*.
 1. Validitas konvergen dapat dilihat dari *loading factor* dengan indikator yang harus bernilai $>0,7$ dan *average variance extracted* dengan nilai harus $>0,5$.
 2. Validitas diskriminan dapat dilihat dari *cross loading* tiap indikator ke konstruk lain. Tingkat konstruk validitas diskriminan diukur dengan membandingkan *average variance extracted* untuk setiap konstruk dengan korelasi antara konstruk lainnya dan dapat dilihat pada kriteria *fornell lacker*.
- b. Uji Reliabilitas: Mengukur reliabilitas dapat dilihat dari *cronbach's alpha* dan *composite reliability* dengan nilai harus $>0,7$ berdasarkan *rule of thumb* dengan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)*.

3.3.7 Mengolah Data Menggunakan SEM

Pengolahan data dilakukan dengan hasil uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini dihitung setiap indikator dengan menggunakan *software Structural Equation Modeling (SEM)* 3.2.9 dengan memasukan hasil data yang diuji dari penyebaran kuesioner UTAUT. Olah data dilakukan menggunakan SEM pada penjabaran berikut ini:

1. Model pengukuran (*Outer Model*)

Model pengukuran dibagi menjadi dua yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

 - a. Uji validitas

Uji validitas dilakukan dua kali menggunakan validitas konvergen dan validitas diskriminan.

1. Validitas konvergen dinilai berdasarkan *loading factor* indikator untuk mengukur nilai yang harus $>0,7$ dan *average variance extracted* $>0,5$.
2. Validitas diskriminan dinilai berdasarkan dari *cross loading* untuk pengukuran pada tiap konstruknya dan juga dapat membandingkan antara akar *average variance extracted* untuk setiap konstruk dengan korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya dan dapat dilihat dari *fornell lacker*.

b. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan dua pengujian yaitu *cronbach's alpha* dan *composite reliability* dengan nilai harus $>0,7$.

2. Model struktural (*inner model*)

Model struktural ini dilakukan dalam pengujian yaitu *r-squared*, koefisien jalur, *t-statistic* dan *predictive relevance*.

a. *R-squared*

R-squared dinyatakan baik apabila memiliki nilai 0,25 sampai 1 menunjukkan pengaruh tinggi dan apabila nilai sebesar 0 dinyatakan lemah.

b. Koefisiensi jalur

Koefisiensi jalur dilakukan untuk mengetahui apakah variabel eksogen mempunyai pengaruh positif atau negatif terhadap variabel endogen.

c. *T-statistic*

T-statistic bernilai $>1,96$ maka variabel eksogen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel endogen. Sedangkan jika nilai $<1,96$ maka variabel oksogen tersebut berpengaruh terhadap variabel endogen secara tidak signifikan.

d. *Predictive relevance*

Predictive relevance menunjukkan bahwa seberapa baik nilai observasi yang dihasilkan. Nilai dikatakan bagus apabila memiliki nilai diatas 0 dan apabila nilai dibawah 0 maka observasi dinyatakan tidak bagus.

3.3.8 Hasil Analisis Hipotesis

Hasil analisis hipotesis dari penelitian ini didapatkan melalui pengujian hipotesis. Hasil hipotesis dapat diterima dan ditolak karena hipotesis dinyatakan diterima apabila nilai *p-values* pada variabel hipotesis $<0,05$ dan nilai dari *t-statistic* $>1,96$ dan hipotesis dinyatakan ditolak jika nilai dari *p-values* pada variabel hipotesis $>0,05$ dan nilai dari *t-statistic* $<1,96$. Hasil analisis hipotesis dinyatakan diterima karena memiliki tujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi dalam penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com dengan model UTAUT dan hasil analisis dinyatakan ditolak karena tidak memenuhi dari tujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi.

3.3.9 Hasil Mengukur Tingkat Faktor

Hasil pada penelitian ini adalah untuk mengetahui dan melihat faktor mana saja yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan *website* kapanlagi.com dengan model UTAUT