

ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR BEKAS BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SCRUM (STUDI KASUS DEALER TATO MOTOR)

Oleh

Faiq Abdullah

Alfaridzi

18102228

E-marketing merupakan strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi internet, salah satunya dengan memanfaatkan *website* sebagai mediatornya, sehingga pemasaran mampu menjangkau jaringan masyarakat luas. Dealer Tato Motor merupakan dealer motor yang menjual berbagai jenis motor bekas. Saat ini sistem pemasaran yang dilakukan pada Dealer Tato Motor masih menggunakan pemasaran yang sangat tradisional dengan tidak memanfaatkan teknologi. Masalah yang terjadi terhadap Dealer Tato Motor yaitu kesulitan dalam memasarkan produk yang dijual secara luas dan efisien, serta calon pembeli yang kesulitan dalam memperoleh informasi terbaru produk yang dijual. Berdasarkan permasalahan tersebut sehingga dibutuhkan alternatif cara pemasaran produk untuk memudahkan calon pembeli dalam memperoleh informasi terbaru produk yang dijual. Alternatif yang dapat diambil dengan membuat aplikasi yang dapat membantu pemasaran produk dan memudahkan calon pembeli dalam memperoleh informasi terbaru produk yang dijual. Oleh karena itu peneliti bermaksud untuk melakukan pengembangan aplikasi berbentuk *website* dengan metode *scrum* dengan harapan Dealer Tato Motor dan calon pembeli akan dimudahkan dalam pengaksesannya, dengan cukup membuka situs *website*. Metode *scrum* dipilih karena peneliti akan lebih mudah berimprovisasi dan beradaptasi dalam menangani perubahan-perubahan sesuai dengan kebutuhan Dealer Tato Motor dan calon pembeli. Pengujian *website* yang dibuat menggunakan *black box testing* untuk memastikan *website* berjalan sesuai dengan perancangan dan kebutuhan sistem.

Kata Kunci: *E-marketing, Dealer, Website, Scrum*