

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER TENTANG SIRKUIT MANDALIKA MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES

Oleh

Muhammad Alvi Awliya

18102239

Perkembangan teknologi membuat semua orang mudah dalam memberikan opininya terhadap sesuatu hal atau pembahasan yang sedang tren di media sosial. Twitter menjadi salah satu media sosial yang menjadi tujuan dalam penyampaian opini. Pembahasan sirkuit mandalika menjadi topik menarik yang dibicarakan masyarakat di media sosial Twitter. Perhatian besar yang disematkan oleh publik dan seluruh masyarakat Indonesia bukan tanpa sebab karena mandalika sendiri adalah sirkuit internasional yang menjadi wacana di Indonesia. Pada penelitian ini melakukan analisis sentimen dengan mengambil data dari Twitter terkait sirkuit mandalika dan di klasifikasi menggunakan algoritma Naive Bayes serta dibandingkan *labeling* menggunakan tiga sentimen dan dua sentimen. Data yang diambil berupa data berbahasa Indonesia di media sosial Twitter dengan jumlah 1148 data. Pengolahan data dilakukan melalui proses preprocessing yaitu *cleaning*, *case folding*, *remove duplicate*, *tokenizing*, *stopword removal* dan *stemming*. Melakukan pembobotan kata dengan metode TF-IDF dan model dibuat dengan algoritma Naive Bayes. Validasi menggunakan *10-fold Cross validation* dan evaluasi dengan *Confusion Matrix*. Hasil pengujian analisis sentimen dengan *labeling* tiga kategori sentimen menunjukkan nilai akurasi sebesar 59%, presisi 50%, *recall* 50% dan *f1-score* 50%. Selain itu untuk hasil dua sentimen mendapatkan akurasi 83%, presisi 56%, *recall* 58%, dan 56 % *f1-score*. Berdasarkan hasil perbandingan antara penggunaan tiga *labeling* sentimen dan dua sentimen dapat terlihat melalui hasil akurasi bahwa penggunaan dua sentimen lebih baik dari pada tiga sentimen.

Kata kunci : *Analisis Sentimen, Naive Bayes, Sirkuit Mandalika, Twitter*