

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN EVALUASI UI/UX PADA WEBSITE E-COMMERCE BUTIK RYSHOP BANJARNEGARA MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Oleh
Dewi Larasae
19102068

Butik Ryshop Banjarnegara merupakan usaha yang menjual berbagai macam keperluan wanita dari mulai dress, celana, aneka macam hijab, sepatu, tas, dan aksesoris wanita. Permasalahan dalam usaha tersebut yaitu pelanggan melakukan transaksi harus datang ke tempat, tidak dapat melihat update produk terbaru dan pemasukan dan pengeluaran barang masih dicatat didalam buku, sehingga sering terjadi penurunan *omzet* dari tahun 2020 sampai 2022. Permasalahan yang ada di Butik Ryshop dikarenakan belum adanya teknologi yang membantu mengembangkan usaha dibidang pemasaran produk pada Butik Ryshop. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan sebuah perancangan dan evaluasi website dengan memperhatikan UI yang baik untuk menghasilkan tingkat kepercayaan dan memperhatikan kemudahan pengguna dengan metode UEQ dalam mengakses website *e-commerce* Ryshop. Website memiliki kemudahan seperti akses dapat dilakukan dimana saja. Perancangan dan evaluasi UI/UX pada website *e-commerce* Butik Ryshop Banjarnegara menggunakan metode *design thinking*. Pada penerapan *Design thinking* di studi kasus ini, dengan melakukan tahapan *emphatize* pada observasi wawancara ke pelanggan dan pemilik Butik Ryshop. Selanjutnya, tahapan *define* memetakan masalah pelanggan Butik Ryshop kesusahan untuk melihat *update* produk terbaru yang mengakibatkan omset menurun. Lalu, tahapan *ideate* untuk membuatkan solusi dalam bentuk *brainstorming* yang diimplementasikan pada perancangan fitur yang dibutuhkan oleh Butik Ryshop. Pada tahapan *prototype* yaitu mengimplementasikan desain yang sudah dirancang untuk dievaluasi oleh responden dari pelanggan Butik Ryshop. Tahapan terakhir yaitu *testing* yang menilai tampilan UI dengan menggunakan metode SUS dan evaluasi UX pada tingkat kepuasan menggunakan *prototype website* yang sudah dirancang. Hasil dari penelitian ini yaitu perancangan UI/UX website *e-commerce* Butik Ryshop dari sisi pengguna (*front-end*), yang dapat digunakan untuk betransaksi secara *online*. Hasil dari pengujian *usability testing* website memperoleh skor rata-rata 82 yang menandakan bahwa website *e-commerce* Butik Ryshop sudah baik dari segi UI dan megevaluasi berdasarkan hasil umpan balik, sedangkan dari sisi kemudahan pengguna dengan UEQ medapatkan hasil bahwa website *e-commerce* Butik Ryshop sudah layak digunakan.

Kata Kunci: *Design Thinking, E-commerce, UEQ, UI, Usability*