

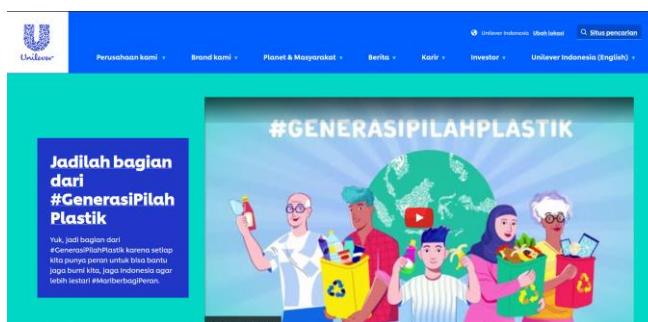
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi pada khususnya *website* yang dimanfaatkan sebagai media publikasi yang digunakan oleh instansi negeri adapun swasta [1]. Sebuah bisnis harus melakukan sebuah media promosi ataupun penyebarluasan sebuah informasi tentang sebuah bisnisnya salah satunya *company profile*, memperkenalkan bisnisnya hingga masyarakat mudah mendapatkan informasi [2].

Mengingat *website company profile* itu sangat penting untuk menampilkan informasi mengenai perusahaan secara mendetail serta menampilkan produk atau program yang sedang diselenggarakan [3]. Contoh perusahaan yang sudah dikenal secara nasional yaitu PT. *Unilever* Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang retail [4]. Pada *website Unilever* Indonesia ini menampilkan sebuah informasi mengenai perusahaan serta menampilkan produknya. Contoh *website* pada PT.*Unilever* Indonesia di Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Tampilan *Website Unilever* [www.unilever.co.id]

Adapun brand minuman yang sudah dikenal masyarakat Purwokerto yaitu *Milkmax Milkshake* yang menjual minuman olahan susu *milkshake*. dengan aneka rasa, peminat dari minuman ini cukup banyak, dengan dibuktikannya *outlet* penjualan yang menyebar di berbagai kota di Jawa Tengah dan Yogyakarta.

Untuk saat ini masyarakat khususnya konsumen *Milkmax* yang masih belum dapat informasi mengenai perusahaan *Milkmax Milkshake* secara mudah. Maka dari itu dirancang sebuah sistem untuk mengetahui sejarah, menu minumannya dan lokasi atau alamat dari konter penjualannya. Menurut bapak Wahib selaku HRD *Milkmax Milkshake* mengungkapkan “Belum banyak masyarakat yang mengetahui mengenai *Milkmax* ini, contoh informasi mengenai berdirinya, daftar rasa menu minuman dan lokasi dari *outlet*”. Oleh karena itu, diperlukan sebuah *website company profile* untuk *Milkmax Milkshake*, dengan *website* tersebut dapat digunakan sebagai media publikasi informasi mengenai perusahaan *Milkmax Milkshake*, produk dan lokasi *outlet*.

Merancang *website company profile* ini menggunakan metode *Rapid Application Development* yang memiliki rangkaian proses, perancangan kebutuhan, sistem desain, dan implementasi [5]. Dalam merancang sebuah sistem ada tahapan terakhir yaitu pengujian terhadap fitur pada sistem tersebut, Pengujian ini menggunakan *Black Box* dilakukan dengan tujuan mengetahui tingkat fungsi dari sistem tersebut berjalan sesuai dengan yang diharapkan [6].

Berdasarkan latar belakang di atas penulis bermaksud mengangkat topik ini sebagai tugas akhir dengan judul “Rancang Bangun *Company Profile* Berbasis *Web* Pada *Milkmax Milkshake* Menggunakan Metode *Rapid Application Development*”.

1.2 Rumusan Masalah

Atas dasar pertanyaan penelitian maka penulis merumuskan masalah yang dihadapi dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Belum adanya informasi mengenai perusahaan *Milkmax Milkshake* yang berbasis *website*.
2. Belum diketahui tingkat kelayakan *website* dari *Milkmax Milkshake*.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Bagaimana merancang *website company profile Milkmax Milkshake* dan tingkat kelayakan *website Milkmax Milkshake*?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini :

1. Merancang sebuah *website company profile* untuk memberikan informasi yang berkaitan *Milkmax Milkshake*.
2. Menguji *website Milkmax Milkshake* menggunakan *Black Box Testing*.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka diperoleh batasan - batasan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Penelitian ini berfokus membuat sebuah *website company profile* pada *Milkmax Milkshake*.
2. Data yang ditampilkan informasi perusahaan, produk, dan lokasi *outlet*.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam penyusunan tugas akhir, di antaranya :

1. *Website* ini dapat mempermudah *Milkmax Milkshake* untuk melakukan publikasi informasi.
2. Konsumen dapat menggunakan *website* ini untuk mendapatkan informasi mengenai *Milkmax Milkshake*.